

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2017 • 2020



# Salvador

UMA NOVA CIDADE  
PARA UM NOVO TEMPO



# SALVADOR

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2017 • 2020





|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| CARTA DO PREFEITO                                 | 7   |
| APRESENTAÇÃO<br>UMA CONQUISTA DO MUNICÍPIO        | 9   |
| INTRODUÇÃO<br>O DESAFIO DE REINVENTAR<br>SALVADOR | 13  |
| DIAGNÓSTICO<br>UMA CAPITAL DE CONTRASTES          | 21  |
| ANEXOS                                            | 171 |
| GLOSSÁRIO                                         | 186 |
| EXPEDIENTE                                        | 188 |

EIXOS TEMÁTICOS

|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  DESENVOLVIMENTO HUMANO                                   | 29  |
|  QUALIDADE DE VIDA                                        | 43  |
|  DESENVOLVIMENTO SOCIAL                                   | 57  |
|  DESENVOLVIMENTO URBANO E ECONÔMICO                       | 81  |
|  DESENVOLVIMENTO DE SERVIÇOS URBANOS                     | 109 |
|  SUSTENTABILIDADE E RESILIÊNCIA                         | 137 |
|  DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E ENGAJAMENTO DO CIDADÃO | 145 |



A primeira e fundamental condição para o êxito de uma jornada que se quer longa e profícua é saber aonde se deseja chegar. Definir o rumo é essencial para evitar os ventos das circunstâncias, os desvios de rota e as facilidades momentâneas que, por vezes, nos impedem de atingir, na sua plenitude, os resultados que nos propusemos alcançar.

É assim que, nesta nova etapa do planejamento estratégico da Prefeitura Municipal de Salvador, o nosso foco está voltado para manter os avanços e a dinamização de todos os setores da administração. O primeiro ciclo de planejamento, que cobriu o período de 2013-2016, coincidente com a nossa primeira gestão, pode ser considerado um sucesso por termos atingido 74% das metas traçadas, apesar das restrições impostas por um cenário econômico desfavorável.

As grandes realizações que constaram do ciclo inicial de planejamento, como a recuperação da capacidade financeira e de investimento próprio da Prefeitura e a prioridade conferida à Educação, à Saúde e à reabilitação da infraestrutura, permitiram a Salvador alcançar um novo e importante patamar de desenvolvimento. Cabe salientar que, no nosso primeiro quadriênio, tivemos condições de alterar a natureza dos problemas enfrentados no dia a dia pela gestão, estabelecendo um novo paradigma. Se antes o que exigia maior atenção da Prefeitura era o pagamento da folha de pessoal e a manutenção dos serviços básicos, como limpeza pública e recapeamento de vias, hoje a realidade é completamente diferente. A saúde financeira da Prefeitura permite adotarmos iniciativas ousadas que irão transformar a vida dos soteropolitanos, a exemplo dos projetos do BRT, Hospital Municipal, novo

Centro de Convenções de Salvador e Comunidade Guerreira Zeferina.

O ciclo de planejamento estratégico em curso possibilitará, tenho a certeza, que Salvador não só mantenha como amplie ainda mais as conquistas até então obtidas. Em um ambiente econômico de contração, onde os recursos permanecem escassos, o esforço de planejar não é tarefa vã, antes pelo contrário, é necessário e imprescindível em uma gestão pública comprometida em obter resultados que melhorem a vida dos cidadãos, sobretudo dos menos favorecidos. O perfil da gestão pública exigido pelo novo Brasil reclama por dirigentes que tenham visão estratégica, saibam ouvir as demandas da população e adotem a disciplina fiscal, expressa na frase “não gastar mais do que se arrecada”.

O final de um novo processo de planejamento é o momento oportuno para reafirmar que temos um rumo e que redobremos os esforços para sermos mais eficazes e mais eficientes na resolução dos problemas de Salvador e de sua população. Queremos que a primeira capital do Brasil seja, no limiar de 2020, uma cidade mais produtiva, mais integrada e mais acolhedora para todos os que aqui vivem. Olhando ainda mais à frente, queremos que Salvador chegue em 2049, ano em que vai comemorar seu quinto centenário de fundação, como uma metrópole bem mais justa socialmente para todos os seus moradores. E, claro, o primeiro passo para que os sonhos se transformem em realidade passa, necessariamente, pelo planejamento estratégico.

ANTONIO CARLOS DE MAGALHÃES NETO  
PREFEITO



## UMA CONQUISTA DO MUNICÍPIO

O planejamento municipal é um instrumento dinâmico e moderno de gestão pública, que possibilita estabelecer objetivos a serem perseguidos e os melhores caminhos para atingi-los. Desde a gestão anterior, por iniciativa do prefeito Antonio Carlos Magalhães Neto, Salvador passou a contar com esta ferramenta transformadora e essencial para promover o crescimento sustentável e equilibrado.

A capital baiana recuperou a capacidade de investir, readquiriu sua credibilidade e passou a oferecer serviços mais eficientes e melhores condições de vida à sua população. Foi o começo de um novo ciclo de desenvolvimento e de respeito ao cidadão soteropolitano.

Agora, uma nova etapa está em curso. Diferentemente da gestão anterior, quando a conjuntura extremamente desfavorável exigia medidas urgentes para “arrumar a casa”, hoje, novos caminhos foram traçados, ainda mais audaciosos. Isto só foi possível graças ao conhecimento adquirido durante quatro anos de trabalho árduo e aos resultados alcançados no resgate da dignidade da capital baiana.

O planejamento estratégico 2017-2020 representa a consolidação desta nova forma de gestão pública e nor-

teará o trabalho da administração municipal com vistas a tornar Salvador uma cidade mais igualitária, desenvolvida e sustentável, com prioridade às áreas mais carentes.

A elaboração deste plano teve como ponto de partida um diagnóstico da realidade de Salvador em um contexto de dificuldades econômicas e políticas. A partir dessa análise e dos anseios dos cidadãos, foram definidas metas, projetos e ações capazes de levar ao alcance dos resultados desejados. A grande inovação deste plano é a transversalidade de suas atividades, permitindo a interação entre as secretarias e demais órgãos em uma otimização dos esforços e maior eficiência nos gastos públicos.

O planejamento estratégico é uma conquista do município, um modelo de gestão transparente e direcionado para o desenvolvimento sustentável e o bem-estar da população. O Plano Estratégico 2017-2020 representa a consolidação deste novo modelo de gestão. A efetividade de sua execução, nesta gestão, continua a ter, na liderança e participação direta do prefeito e toda sua equipe, a certeza de ser um compromisso público a ser concretizado com seriedade e competência. Vamos trabalhar intensamente para construir, durante os próximos anos, a Salvador do futuro, uma cidade cada dia melhor para se viver.

LUIZ CARREIRA  
CHEFE DA CASA CIVIL





## O DESAFIO DE REINVENTAR SALVADOR

A primeira capital do país, fundada em 1549, com o objetivo de ser o centro administrativo ibérico na América e Atlântico Sul, foi também uma das primeiras cidades planejadas do Renascentismo. Fruto de uma decisão política de ocupação do território brasileiro, São Salvador da Bahia de Todos os Santos nasceu cosmopolita e destinada a ser referência nacional e internacional. Essa vocação e o constante movimento em busca do futuro se sedimentaram e se tornaram a própria essência da cidade. Hoje, a quarta maior capital do país reencontrou o seu rumo e é novamente uma metrópole em ascensão, onde modernidade e vanguarda se aliam à história, criatividade e diversidade.

Após enfrentar um período de crise e de falta de perspectivas, com a desestruturação das finanças públicas e o descrédito em seu potencial de crescimento, Salvador recuperou, a partir de 2013, a capacidade de investimento, restabeleceu a responsabilidade pública e resgatou a autoestima dos cidadãos. O combate às desigualdades sociais, uma das prioridades da gestão municipal, motivou a destinação de 76% dos investimentos às áreas mais carentes para a execução de intervenções, como a requalificação e construção de novas escolas e creches, a implantação dos programas Primeiro Passo, Morar Melhor e Casa Legal, a ampliação e melhoria das unidades de saúde, a pavimentação e construção de novas vias, a melhoria da iluminação pública, a construção de escadarias e de praças, a contenção de encostas e a aplicação de geomantas em áreas de risco, a ampliação da rede de assistência social, entre muitas outras ações com benefícios diretos à população.

A nova realidade da capital baiana teve, entre seus pontos de partida, a elaboração e gestão do Plano Estratégico 2013-2016. A iniciativa adotada logo no início da administração passada foi inédita em seu criterioso e efetivo monitoramento do prefeito e equipe e resultou no alcance de 74% das metas, sob o estrito cumprimento da Lei de Responsabilidade Fiscal.

Apesar das adversidades decorrentes da queda na arrecadação e da lenta recuperação da economia nacional, o conhecimento e a experiência adquiridos na gestão anterior, somados ao equilíbrio financeiro e à credibilidade obtida, permitem projetar um novo ciclo de desenvolvimento para os próximos anos. Esta conjuntura viabilizou, já na atual gestão, a contratação de crédito diretamente junto ao Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), ao Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES) e à Caixa Econômica Federal (CEF), além de possibilitar negociações com outras entidades de fomento, como o Banco Mundial (BIRD) e o Banco de Desenvolvimento da América Latina (CAF). O total dos financiamentos deve ultrapassar R\$ 1,5 bilhão e será destinado às áreas de educação, saúde, assistência social, saneamento ambiental, turismo, mobilidade e tecnologia.

Elaborado de forma alinhada com o Plano Plurianual (PPA) 2018-2021, o Plano Estratégico 2017-2020 possui, entre as suas muitas referências, o novo Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano (PDDU) e o Programa Salvador 360, que prevê a aplicação de, aproximadamente, R\$ 3 bilhões em novos investimentos, geração de empregos, obras de infraestrutura, revitalização do centro

histórico, reconhecimento da economia informal, implantação de um polo de economia criativa e redução da burocracia. Mais ambicioso que o anterior, este Plano teve sua construção realizada a partir de uma nova situação de amplo conhecimento institucional da Prefeitura, adquirido entre 2013 e 2016, e do diagnóstico geral da cidade, seu contexto econômico e social, e seus indicadores externos e internos. Uma nova dinâmica foi adotada no processo de construção do Plano, com a participação de mais de 110 colaboradores, entre dirigentes e servidores municipais, para tornar a administração municipal ainda mais eficiente, ágil e integrada.

As áreas temáticas do Plano anterior cederam lugar a sete eixos temáticos transversais – com um total de 100 metas e 101 projetos que se entrelaçam e se complementam: Desenvolvi-

mento Humano, Qualidade de Vida, Desenvolvimento Social, Desenvolvimento Urbano e Econômico, Desenvolvimento de Serviços Urbanos, Sustentabilidade e Resiliência e Desenvolvimento Institucional e Engajamento do Cidadão.

O aprimoramento da educação e o fomento às atividades culturais são fundamentais para o crescimento e a evolução de Salvador. O Eixo Desenvolvimento Humano tem o objetivo de ampliar a qualidade e a oferta do ensino na rede municipal, reduzir a distorção idade-ano, aumentar o número de vagas no Ensino Integral e conquistar avanços significativos no Índice Nacional de Ensino Público (IDEB). Além do ensino, este Eixo busca desenvolver ainda mais o potencial criativo da capital baiana, através de ações de estímulo às manifestações culturais.



No Eixo Qualidade de Vida estão definidas as ações para a expansão da atenção básica de saúde e a oferta de procedimentos de média e alta complexidade pelo município. Também integram este Eixo, iniciativas de prevenção de doenças epidêmicas e de estímulo à adoção de hábitos saudáveis pela população.

Para promover a cidadania e tornar Salvador uma cidade mais humana e igualitária, o Eixo Desenvolvimento Social estabelece a implantação de políticas de combate à desigualdade, ao racismo, à LGBTfobia, à violência contra a mulher, além de ações de assistência às crianças e aos adolescentes em situação de risco social.

O Eixo Desenvolvimento Urbano e Econômico define políticas de investimentos públicos para a melhoria da infraestrutura da cidade, a geração de empregos, o estímulo ao empreendedorismo e à microeconomia nas diversas regiões da cidade, a atração de investimentos privados, e o incentivo ao turismo. Seu objetivo é promover o desenvolvimento socioeconômico para tornar a cidade

mais dinâmica, produtiva e sustentável, em sintonia com a sua vocação e potencial.

A cidadania também exige constantes melhorias no ordenamento dos espaços públicos, coleta e limpeza pública, saneamento, iluminação, transporte, mobilidade e manutenção de áreas públicas. Para assegurar mais qualidade no atendimento e propiciar mais conforto à população, o Eixo Desenvolvimento de Serviços Urbanos define ações de modernização e requalificação dos serviços públicos municipais.

Com o objetivo de desenvolver novas ações para tornar Salvador mais dinâmica e eficaz para se recuperar de intempéries extremas e resistir a problemas crônicos, choques e desastres, como enchentes e deslizamentos, o Eixo Sustentabilidade e Resiliência visa à implantação de políticas públicas para promover o desenvolvimento sustentável, com o crescimento urbano, a preservação do meio ambiente e a proteção ao cidadão, principalmente ao mais carente e que mora em áreas de risco.

O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO CONTA COM 100 METAS E 101 PROJETOS

| Eixos Estratégicos                                     | Metas | Projetos |
|--------------------------------------------------------|-------|----------|
| Desenvolvimento Humano                                 | 8     | 9        |
| Qualidade de Vida                                      | 10    | 10       |
| Desenvolvimento Social                                 | 18    | 18       |
| Desenvolvimento Urbano e Econômico                     | 23    | 20       |
| Desenvolvimento de Serviços Urbanos                    | 19    | 20       |
| Sustentabilidade e Resiliência                         | 5     | 4        |
| Desenvolvimento Institucional e Engajamento do Cidadão | 17    | 20       |
| Plano Estratégico                                      | 100   | 101      |



Em 2016, Salvador passou a integrar o grupo de 100 Cidades Resilientes, da Fundação Rockefeller, e a Rede C40, entidade responsável pela discussão de alternativas e soluções para tornar as cidades mais sustentáveis.

A credibilidade do município depende de uma administração municipal transparente, participativa e rigorosamente comprometida com a Lei de Responsabilidade Fiscal, além da busca constante pela otimização na aplicação dos recursos. Com este propósito, o Eixo Desenvolvimento Institucional e Engajamento do Cidadão tem as suas ações voltadas para intensificar a aproximação entre a Prefeitura e o cidadão e conferir mais eficiência à gestão municipal, com ênfase na austeridade das despesas de custeio e ampliação dos investimentos voltados

para a população, em continuidade à política de gastar menos com a Prefeitura para gastar mais com o cidadão.

Para cada um dos sete eixos temáticos foram definidas aspirações, metas e projetos. Elaborados a partir de um diagnóstico da área, os projetos estão estruturados em linhas de ação, marcos de entrega – produtos intermediários e seus respectivos prazos de entrega a serem cumpridos durante a implementação da iniciativa - e orçamento, com informações de gastos de custeio, investimento, fontes próprias e outras fontes.

O Plano conta com o comprometimento e a colaboração de todos no desafio de atingir os resultados pactuados sob a responsabilidade da Casa Civil e coordenação da Diretoria Geral

de Planejamento Estratégico (DGPE), em parceria muito próxima e em permanente diálogo com todas as unidades da Prefeitura.

Periodicamente, serão realizadas reuniões, com a participação do prefeito, secretários e dirigentes de órgãos e entidades da administração municipal, para a análise conjunta do desenvolvimento das metas, projetos e marcos de entrega, além de orientações e soluções das possíveis pendências. Por ser um processo contínuo, o Plano está sujeito a alterações, sempre que necessário, para promover ajustes que assegurem o alcance dos objetivos previstos ou para a alteração das premissas iniciais,

caso haja novas prioridades decorrentes de mudanças significativas no cenário local ou nacional.

O Planejamento Estratégico 2017-2020 representa a consolidação de um modelo moderno de administração municipal, competente e comprometido com o futuro da cidade. O documento, aqui apresentado, traz todas as informações necessárias para a compreensão deste Plano e representa a continuidade do propósito de construir uma Salvador cada dia mais agradável e acolhedora, com a melhoria constante do ambiente urbano e serviços essenciais de qualidade para todos os cidadãos.







## UMA CAPITAL DE CONTRASTES

Salvador conquistou novos horizontes e oportunidades a partir da gestão iniciada em 2013. Além de promover o saneamento das contas públicas e recuperar a capacidade de investir, a administração municipal expandiu a oferta e a qualidade dos serviços prestados à população e iniciou um novo ciclo de desenvolvimento urbano, econômico e social. Mesmo assim, há muitos desafios a enfrentar para consolidar os avanços obtidos, ampliar a base produtiva, reduzir as desigualdades e gerar novas oportunidades.

A incipiente recuperação econômica do país, as elevadas taxas de desemprego, a queda na arrecadação e os baixos índices de desenvolvimento do Estado indicam a necessidade de ações incisivas para superar as adversidades. A diversificação da base econômica é aspecto fundamental para o crescimento sustentável de Salvador.

A quarta cidade mais populosa do Brasil possui uma economia concentrada em poucos setores, como administração pública, comércio, atividades administrativas e construção, responsáveis por 60% dos empregos e 65% da massa salarial. Esta conjuntura histórica é um problema crítico do desempenho do PIB de Salvador. Em 2016, o PIB atingiu R\$ 61 bilhões, o 9º lugar no ranking das capitais, enquanto o PIB per capita, de R\$ 20,6 mil/ano, foi o menor entre as 10 maiores capitais brasileiras.

No primeiro trimestre de 2017, a taxa de desocupação em Salvador, segundo a Pesquisa Nacional de Amostra de Domicílios (PNAD) do IBGE, atingiu 15,3%, um recuo de 2,3 pontos percentuais em relação ao segundo trimestre de 2016, quando foram registrados 17,6%. Com

esse resultado, o município de Salvador deixou de ocupar uma das primeiras colocações do ranking da desocupação e passou à 8ª posição entre as capitais. Mesmo com o movimento de queda em Salvador, verificado desde o segundo trimestre de 2016, as taxas de desemprego são elevadas e representam um dos grandes desafios ao desenvolvimento socioeconômico da cidade.

A reinserção dos soteropolitanos ao mercado de trabalho apresenta entraves e, entre os principais deles, estão a reduzida qualificação da mão de obra e a baixa escolaridade, com apenas 10% dos adultos com ensino superior completo. Para enfrentar esta deficiência, a Prefeitura intensificou a requalificação dos trabalhadores e, de 2014 a 2016, aumentou em 98% as capacitações realizadas pelo Sistema de Intermediação Municipal de Mão de Obra (SIMM).

Enquanto os empregos encolheram ao longo dos últimos anos, o número de trabalhadores autônomos e informais cresceu. Hoje, esse segmento é responsável pela ocupação e renda de um grande contingente de soteropolitanos. Seu reconhecimento como alternativa de geração de renda levou a Prefeitura a adotar iniciativas como a requalificação de mercados públicos e a implantação de camelódromos, além de encaminhamento de autônomos para a formalização como Microempreendedores Individuais (MEI). Agora, é necessário inserir esse segmento no mercado formal e viabilizar o acesso ao crédito para impulsionar ainda mais a atividade.

Apesar das belezas naturais e do patrimônio histórico-cultural, o turismo enfrenta problemas estruturais que dificultam a consolidação de Salvador como um dos

principais destinos do país. Desde 2012, a cidade perde mais voos, passageiros e navios de turismo atracados do que as demais capitais do Nordeste. O setor amarga uma de suas piores crises, intensificada pelo fechamento do Centro de Convenções, pela precária estrutura do aeroporto, pela falta de segurança pública e pela ausência de políticas estaduais para a preservação de alguns de seus principais patrimônios históricos e naturais como o Pelourinho e o Parque de Pítuaçu.

Mesmo com tantas adversidades, a Prefeitura tem estimulado o desenvolvimento do turismo através de iniciativas como a construção do novo Centro de Convenções de Salvador e

a implementação de políticas públicas específicas para transformar o setor em atividade econômica efetiva. Ao mesmo tempo, serão investidos U\$ 105 milhões, dos quais US\$ 52,5 milhões de recursos próprios do município e o restante financiado pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), através do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo (PRODETUR).

Entre 2013 e 2016, a Prefeitura desenvolveu um novo modelo para o Réveillon em Salvador e introduziu um sistema de gestão sustentável do Carnaval, além de ampliar a quantidade de eventos realizados e apoiados pela administração municipal.

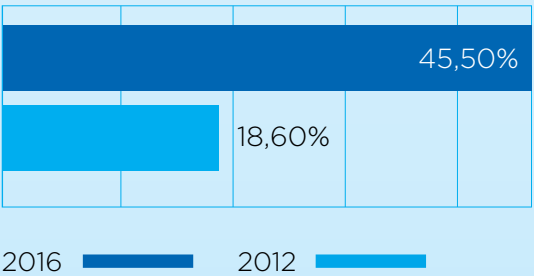


Essas iniciativas, somadas à recuperação dos Fortes de Santa Maria e de São Diogo, à criação dos espaços culturais Verger da Fotografia Baiana, Carybé das Artes, à implantação do Memorial Casa do Rio Vermelho, à requalificação de trechos da Orla, do Mercado do Peixe e do Parque da Cidade, contribuíram para evitar uma maior retração do turismo na cidade.

O sistema de saúde da população é outra vertente essencial do desenvolvimento humano de uma cidade. A partir das ações adotadas entre 2013 e 2016, Salvador passou para uma nova dimensão na atenção à saúde, com a ampliação da rede de urgência e emergência, multicentros, consultas e serviços médicos especializados e a contratação de novos profissionais.

A cobertura de atenção básica aumentou de 18,6%, em 2012, para 45,5%, em 2016, atingindo todos os 12 distritos sanitários. Oito novas Unidades de Pronto Atendimento (UPA) foram construídas e uma foi requalificada. A implantação de quatro multicentros tornou possível a realização de consultas e diversos exames em um único local. O atendimento à população em extrema pobreza, beneficiária do Bolsa Família, atingiu 80%, enquanto a Rede de Proteção Social foi ampliada com a implantação de novos Centros de Referência e Atendimento Social (CRAS) e de Referência Especializados da Assistência Social (CREAS).

### EXPANSÃO DA COBERTURA DE ATENÇÃO BÁSICA



Mesmo assim, o setor apresenta carências no município, onde 71,4% da população depende exclusivamente do Sistema Único de Saúde (SUS) e apenas 28,6% possuem plano de saúde privado. Como agravante, a oferta de leitos é deficitária e abaixo da média nacional. Para enfrentar esta realidade, está em construção o primeiro Hospital Municipal, no bairro de Boca da Mata, que ampliará os serviços de média e alta complexidade para a população carente, além de permitir uma melhor gestão de toda a rede, inclusive dos atendimentos realizados pelas UPAs.

O estímulo à adoção de hábitos saudáveis, como a prática e atividades físicas, levou a Prefeitura a implantar equipamentos esportivos e a requalificar e construir 259 quadras e campos esportivos em toda a cidade. A iniciativa teve como principal objetivo criar mecanismos para enfrentar futuros problemas de saúde da população e maiores gastos públicos em médio e longo prazo, decorrentes da obesidade.

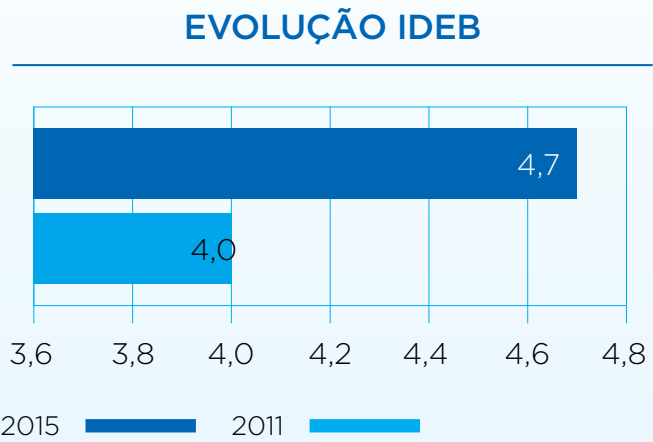
Mesmo com os incentivos promovidos pela gestão municipal, uma pesquisa do IBGE revelou que 20% da população de Salvador está acima do peso e a cidade ocupa a 10ª posição entre as capitais em percentual de adultos obesos. Para incrementar ainda mais as ações de com-

bate ao sedentarismo e estimular o surgimento de atletas, novas iniciativas estão em execução, como a implantação da piscina olímpica, na Pituba, do ginásio poliesportivo, de campos de futebol, das pistas de atletismo e de skate, da pista de salto e dos centros de iniciação esportiva nos bairros de Canabrava, São Marcos, Valéria e Itapuã.

Na educação, a qualidade do ensino obteve uma grande evolução nos últimos anos. Salvador saltou da última colocação para a 17ª posição no ranking do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) de 2015, entre as capitais do Brasil, registrando 18% de evolução em dois anos, o maior do país. O desempenho, nos anos iniciais do Ensino Fundamental, cresceu de 4,0 para 4,7 e superou não apenas a meta estabelecida para 2015, de 4,2, como também alcançou um resultado maior do que o índice projetado para 2017, de 4,5.

A aplicação de recursos em educação também evoluiu e passou de 22,8% do orçamento, em 2012, abaixo do limite de 25% esta-

belecido pela Constituição, para 27,3%, em 2016. Ainda assim, há muito a avançar para melhorar o desempenho do município nessa área. A adoção de políticas e práticas educacionais, com



respeito à diversidade de aprendizado, e a expansão da oferta do ensino são iniciativas determinantes para Salvador alcançar um novo patamar em educação e tornar-se referência no país.

O combate à violência contra mulheres, jovens e adolescentes conta com várias iniciativas adotadas pela Prefeitura para a proteção dos mais vulneráveis, como a ampliação do atendimento do Centro Loreta Valadares, a implantação da primeira casa de acolhimento provisório para mulheres, além de abrigos e de centros de convivência e fortalecimento de vínculos para jovens e seus familiares.

Da mesma forma, o combate ao racismo e à violência LGBT mereceram iniciativas específicas da gestão municipal, como a criação de observatórios e a ampliação do Selo da Diversidade Étnico Racial. Outros avanços estão previstos dentro dos próximos anos para continuar a apoiar esses segmentos da população de Salvador e acolher o cidadão mais exposto à violência pública.

A mobilidade urbana é outro ponto decisivo para o desenvolvimento urbano e a qualidade de vida da população. O transporte coletivo é um dos principais meios de deslocamento em Salvador, utilizado por 44% da população, enquanto 33% se deslocam a pé ou de bicicleta e 23% fazem uso de transporte individual. Mais de 50% das viagens levam mais de uma hora e meia, o que se deve, principalmente, ao fato de uma pequena área da cidade concentrar as atividades comerciais, obrigando grande parte da população a deslocamentos em direção ao centro.

Iniciativas foram adotadas pela Prefeitura para melhorar a qualidade dos deslocamentos e destravar o trânsito em Salvador, como intervenções viárias em diversos pontos críticos da cidade e a construção de novas vias, a exemplo das avenidas Dois de Julho, que liga Valéria à BR 324, e Jorge Calmon Muniz, ligação entre Cajazeiras V e X. Também foi licitado um novo sistema de transporte público, com uma frota mais acessível e menos poluente, e

implantados o “Domingo é Meia”, o Bilhete Único e o aplicativo CittáMobi, além da rede de semáforos inteligentes, da modernização do Elevador Lacerda e dos três planos inclinados - Gonçalves, Pilar e Liberdade/Calçada.

O uso de transportes alternativos, como a bicicleta, ganhou incentivos. Se, ao final de 2012, Salvador possuía apenas 28,3 quilômetros de malha cicloviária implantados pela Prefeitura - ciclovias, ciclorrotas e ciclofaixas -, ao final de 2016, atingiu 145 quilômetros. Mesmo com esses avanços, novas estratégias serão implantadas, muitas das quais estão previstas no PDDU, como o BRT, programas de microacessibilidade, a articulação entre vales e cumeadas e a descentralização de atividades de produção e polos de emprego.

### AMPLIAÇÃO DA MALHA CICLOVIÁRIA



A vitalidade de Salvador, uma cidade em constante movimento para o futuro, se revela na capacidade de se reinventar sempre, inovar e enfrentar as adversidades. À administração municipal cabe o papel de criar as condições e estabelecer os mecanismos para transformar em realidade todo o potencial de desenvolvimento social, urbano e econômico de Salvador. Assim, a capital baiana ocupará o seu espaço como terra de oportunidades e de igualdade, com mais qualidade de vida e perspectivas, mais ativa e saudável, com educação mais completa e acelerada, mais inteligente e mais produtiva.



# EIXOS TEMÁTICOS



# DESENVOLVIMENTO HUMANO

Os temas abordados neste Eixo estão relacionados à formação do cidadão como indivíduo atuante na sociedade e incluem os aspectos da educação formal e também cultura e valores. O objetivo é aumentar a oferta, melhorar a qualidade de ensino, fomentar o desenvolvimento do conhecimento e apoiar manifestações artísticas e eventos, garantindo o acesso da população à educação e à cultura.

## ASPIRAÇÕES

- Expandir as soluções de Ensino Infantil para atender às necessidades das crianças e dos pais;
- Manter a evolução do Ensino Fundamental para garantir que as crianças sejam alfabetizadas com proficiência em leitura, escrita e matemática aos 8 anos de idade;
- Evoluir ainda mais no IDEB nos anos iniciais do Ensino Fundamental para tornar Salvador referência em políticas e práticas educacionais;
- Garantir o avanço das crianças na jornada escolar em sua própria turma;
- Ampliar o atendimento em tempo integral às crianças de Salvador para garantir uma formação mais completa aos futuros cidadãos;
- Fomentar as diversas formas de manifestação cultural para resgatar tradições e refletir a diversidade;
- Ampliar os equipamentos culturais e zelar pelos existentes para facilitar o acesso da população à cultura e à história da cidade.

## METAS

- 1 Ampliar em 20% a oferta de vagas da Educação Infantil, priorizando as crianças atendidas atualmente pelo programa Primeiro Passo;
- 2 Aumentar o IDEB dos anos iniciais para 5,5 e dos anos finais para 4,2;
- 3 Alfabetizar 60% das crianças até o final do 2º ano do Ensino Fundamental, aos 8 anos de idade;
- 4 Ampliar em seis mil o número de vagas próprias de Ensino Fundamental em tempo integral;
- 5 Atuar na preservação ou tombamento de 150 monumentos públicos, igrejas e outros patrimônios culturais em continuidade às atividades de valorização da história da cidade;
- 6 Fomentar a leitura e a escrita para 200 mil crianças, adolescentes e adultos por meio de atividades de promoção ao livro;
- 7 Realizar atividades culturais e 17 editais para impactar um milhão de pessoas com acesso a bens culturais;
- 8 Realizar mil ações culturais e eventos nos Espaços Boca de Brasa.

CRIANÇA NA ESCOLA

Atualmente, Salvador oferta cerca de 40 mil vagas em Educação Infantil. O projeto Criança na Escola contribuirá para um maior atendimento às crianças de baixa renda e que ainda estão fora da escola. Ao mesmo tempo, a iniciativa irá suprir a dificuldade de cuidar das crianças enfrentada por famílias uniparentais e mães que trabalham ou estão à procura de emprego.



LINHAS DE AÇÃO

- Ampliar unidades escolares para aumentar o número de vagas em Educação Infantil;
- Ampliar o número de parcerias com instituições conveniadas para o atendimento de crianças;
- Realizar estudos de demanda da Educação Infantil para a identificação das regiões onde devem ser implantadas novas unidades.

META ASSOCIADA

Ampliar em 20% a oferta de vagas da Educação Infantil, priorizando as crianças atendidas atualmente pelo programa Primeiro Passo.

MARCO DE ENTREGA

- **Dezembro de 2018** - Criação de quatro mil novas vagas de Educação Infantil.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 2.885.744       | -             | 2.885.744  |
| Custeio      | 42.463.408      | 40.028.349    | 82.491.757 |
| Total        | 45.349.152      | 40.028.349    | 85.377.501 |

QUALIDADE E AVALIAÇÃO

O projeto Qualidade e Avaliação vai promover o aumento do índice de aprovação do Ensino Fundamental e também a alfabetização de 60% das crianças até o final do 2º ano, aos oito anos de idade.



LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar um sistema de avaliação interna e uma matriz de referência dos componentes curriculares de Língua Portuguesa e Matemática para o 2º, 5º e 9º anos;
- Aplicar provas on-line bimestrais nos anos de escolarização definidos;
- Realizar a devolutiva dos resultados da avaliação por aluno;
- Realizar intervenções pedagógicas junto aos professores de 100% das turmas identificadas com desempenho abaixo do esperado na meta;
- Contratar uma instituição para realização de avaliação externa no 5º e no 9º ano do Ensino Fundamental;
- Constituir uma base de dados própria da SMED para o acompanhamento das suas ações pedagógicas;
- Criar um sistema de intervenção pedagógica nas turmas com baixo desempenho.

METAS ASSOCIADAS

- Aumentar o IDEB dos anos iniciais para 5,5 e dos anos finais para 4,2;
- Alfabetizar 60% das crianças até o final do 2º ano do Ensino Fundamental, aos 8 anos de idade.

MARCO DE ENTREGA

- **Junho de 2019** - Entrega da primeira devolutiva das avaliações internas realizadas para o gerenciamento do sistema de avaliação.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 7.524.000       | 1.500.000     | 9.024.000  |
| Custeio      | 10.635.719      | -             | 10.635.719 |
| Total        | 18.159.719      | 1.500.000     | 19.659.719 |



ESCOLA ATIVA

O projeto Escola Ativa vai desenvolver ações para elevar a taxa de aprovação das crianças no ensino fundamental, garantir a alfabetização na idade certa, melhorar a proficiência em língua portuguesa e matemática no 5º e 9º anos e reduzir as taxas de distorção idade/ano.



LINHAS DE AÇÃO

- Estruturar uma metodologia de acompanhamento do referencial curricular do Ensino Fundamental;
- Revisar o material estruturado de ensino dos componentes curriculares de Língua Portuguesa e Matemática dos anos iniciais do Ensino Fundamental;
- Elaborar um material estruturado de ensino para os componentes curriculares de Ciências, História e Geografia dos anos iniciais do Ensino Fundamental;
- Formar 100% dos professores, estagiários, coordenadores, gestores e equipe técnica da SMED que atuam nos anos iniciais do Ensino Fundamental sobre a utilização do material estruturado de ensino;
- Implantar um modelo de gestão para resultados com o foco em rendimento e em proficiência.

METAS ASSOCIADAS

- Aumentar o IDEB dos anos iniciais para 5,5 e dos anos finais para 4,2;
- Alfabetizar 60% das crianças até o final do 2º ano do Ensino Fundamental, aos 8 anos de idade.

MARCO DE ENTREGA

- **Janeiro de 2020** - Distribuição dos novos cadernos pedagógicos com os componentes revisados de Ciências, História e Geografia dos anos iniciais do Ensino Fundamental das unidades escolares.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 9.498.000       | -             | 9.498.000  |
| Custeio      | 24.519.627      | -             | 24.519.627 |
| Total        | 34.017.627      | -             | 34.017.627 |

DIA NA ESCOLA

A implantação de uma nova política de ensino em tempo integral e a ampliação do número de vagas próprias são os objetivos do projeto Dia na Escola. A iniciativa busca ainda intensificar os esforços para reduzir os índices de abandono escolar e ampliar os índices de aprovação.



LINHAS DE AÇÃO

- Ampliar a jornada escolar da rede regular de ensino, ofertando 3,5 mil vagas em tempo integral em escolas com ociosidade;
- Ampliar o atendimento das escolas-laboratório da rede em 1,7 mil vagas;
- Realizar parcerias com instituições reconhecidas na atuação com Educação Integral e outras secretarias/órgãos da Prefeitura para a oferta de 800 vagas de educação em tempo integral.

META ASSOCIADA

Ampliar em seis mil o número de vagas próprias de Ensino Fundamental em tempo integral.

MARCO DE ENTREGA

- **Janeiro de 2019** - Criação de quatro mil novas vagas de tempo integral.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | -               | -             | -          |
| Custeio      | 17.782.827      | -             | 17.782.827 |
| Total        | 17.782.827      | -             | 17.782.827 |

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DA EDUCAÇÃO INFANTIL

A Educação Infantil é fundamental para o desenvolvimento pleno das crianças. Para garantir o atendimento às crianças até os cinco anos e 11 meses em instituições municipais de ensino em Salvador, o projeto Monitoramento e Avaliação da Educação vai ampliar a oferta de educação de qualidade para essa faixa etária.



LINHAS DE AÇÃO

- Assegurar o cumprimento das diretrizes curriculares para Educação Infantil por meio do programa Nossa Rede;
- Reestruturar o sistema de Monitoramento e Avaliação da Educação Infantil;
- Elaborar o marco de referência da Educação Infantil para se tornar a base para o *quality assurance*. Dentre as atribuições estará a elaboração dos manuais operativos, diretrizes e protocolos relativos aos marcos de referência, bem como a formação das equipes da SMED sobre o uso dos materiais.

META ASSOCIADA

Alfabetizar 60% das crianças até o final do 2º ano do Ensino Fundamental, aos 8 anos de idade.

MARCO DE ENTREGA

- **Janeiro de 2019** - Início do monitoramento e da avaliação da Educação Infantil.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | -               | -             | -          |
| Custeio      | 16.902.621      | 1.000.000     | 17.902.621 |
| Total        | 16.902.621      | 1.000.000     | 17.902.621 |

ESPAÇOS BOCA DE BRASA

A descentralização da oferta dos espaços culturais - hoje, instalados, em sua maioria, no centro de Salvador - é o objetivo do projeto Espaços Boca de Brasa. A iniciativa visa atender às demandas das demais regiões, particularmente dos bairros periféricos, para promover gestão e produção cultural e artística, agregar valor público, transformar a percepção da sociedade sobre os equipamentos culturais e reforçar as conexões da arte com os espaços públicos e com os indivíduos.



LINHAS DE AÇÃO

- Lançar edital de ocupação para o Espaço Boca de Brasa, em Coutos, para a realização de 132 eventos e 396 atividades de formação;
- Lançar edital de ocupação para o Espaço Boca de Brasa, em Cajazeiras, para a realização de 22 eventos e 88 atividades de formação;
- Lançar editais Boca de Brasa, contemplando oito espaços, para a realização de 352 eventos e 96 atividades de formação.

META ASSOCIADA

Realizar mil ações culturais e eventos nos Espaços Boca de Brasa.

MARCOS DE ENTREGA

- **Março de 2018** - Ocupação do Espaço Boca de Brasa em Coutos.
- **Julho de 2018** - Ocupação do Espaço Boca de Brasa em Cajazeiras.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 4.000.000       | -             | 4.000.000 |
| Custeio      | -               | -             | -         |
| Total        | 4.000.000       | -             | 4.000.000 |



SALVADOR MEMÓRIA VIVA

A partir de 2013, a Prefeitura iniciou ações de proteção e estímulo ao patrimônio cultural da cidade, com a restauração e recuperação de 43 monumentos e o tombamento do Terreiro Vodum Zo Kwe. O projeto Salvador Memória Viva vai dar continuidade a essas iniciativas, ampliar e valorizar os bens culturais preservados, sensibilizando a sociedade na preservação do patrimônio do município.



LINHAS DE AÇÃO

- Realizar 10 tombamentos e registros especiais de bens culturais da Cidade do Salvador;
- Executar 60 ações de conservação, manutenção, recuperação, restauração dos monumentos públicos e de outros bens culturais da cidade;
- Executar três projetos: de recuperação das Fontes Públicas Históricas e do Espaço Coaty, e de implantação do Memorial 2 de Julho;
- Executar 17 ações de salvaguarda ao patrimônio ou outros bens culturais da cidade;
- Realizar 60 atividades de educação patrimonial para promover a sensibilização, o pertencimento e a preservação do patrimônio cultural de Salvador;
- Republicar a Coleção Capoeira Viva – composta por cinco títulos sobre a temática da capoeira para a valorização e difusão desse bem cultural (salvaguarda);
- Executar projetos de conservação de bens culturais da cidade, como o altar da Igreja de Nosso Senhor do Bonfim;
- Realizar a ação Patrimônio É..., rodas de conversas sobre patrimônio cultural (educação patrimonial).

META ASSOCIADA

Atuar na preservação ou tombamento de 150 monumentos públicos, igrejas e outros patrimônios culturais, em continuidade às atividades de valorização da história da cidade.

MARCOS DE ENTREGA

- **Julho de 2018** - Entrega do altar da Igreja do Bonfim restaurado.
- **Dezembro de 2018** - Entrega de 20 monumentos recuperados.
- **Dezembro de 2019** - Realização de seis tombamentos de bens culturais.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 4.968.735       | 6.902.173     | 11.870.908 |
| Custeio      | 2.181.816       | -             | 2.181.816  |
| Total        | 7.150.551       | 6.902.173     | 14.052.724 |

CAMINHOS DA LEITURA

O projeto Caminhos da Leitura tem o objetivo de proporcionar à população o acesso democrático à informação e à cultura, despertar o hábito e o prazer pela leitura, identificar as manifestações populares, utilizar as várias expressões artísticas como elementos estruturantes da criatividade e incentivar a busca pelo conhecimento.



LINHAS DE AÇÃO

- Realizar rodas de conversas e desenvolver jogos educativos para cinco mil crianças por meio da ação Kàwê Erê (Ler Criança);
- Realizar ações de incentivo à leitura nas bibliotecas, com o objetivo de atingir 20 mil pessoas por ano;
- Produzir 10 mil sacolas literárias, visando atingir um público de 1,5 mil leitores a cada visita;
- Atender 30 mil pessoas por trimestre com a ação Viagem do Conhecimento;
- Realizar o Movimento “Esqueça um Livro e Espalhe Conhecimento”, atendendo a três mil beneficiados por ano;
- Realizar a Parada do Livro, atingindo um público de 18 mil participantes.

META ASSOCIADA

Fomentar a leitura e a escrita para 200 mil crianças, adolescentes e adultos por meio de atividades de promoção ao livro.

MARCOS DE ENTREGA

- **Outubro de 2017** - Início da aplicação dos jogos educativos Kàwe Erê nas bibliotecas.
- **Outubro de 2017** - Reabertura da Biblioteca Edgar Santos.
- **Março de 2018** - Início da circulação das sacolas literárias.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | 822.000         | -             | 822.000 |
| Custeio      | -               | -             | -       |
| Total        | 822.000         | -             | 822.000 |

## ARTE EM TODA PARTE

Atualmente, os editais de fomento contemplam, em média, 10% do total de projetos inscritos. O projeto Arte em Toda Parte vai fortalecer a identidade cultural de Salvador e aumentar em 100% o público beneficiado com as ações de fomento. Também irá dinamizar a rede produtiva da economia da cultura e impactar outros setores e segmentos sociais que demandam inclusão.

### LINHAS DE AÇÃO

- Atingir 400 mil pessoas entre artistas, agentes culturais envolvidos e público beneficiado com o edital Arte em Toda Parte anos IV e V;
- Atingir 400 mil pessoas em público com o edital Arte na TV anos II e III;
- Atingir 120 mil leitores com o edital Selo Literário João Ubaldo Ribeiro anos II, III, IV e V;
- Atingir 50 mil pessoas com o edital para as Artes Visuais;
- Atingir 50 mil pessoas com o edital Arte Todo Dia anos III, IV, V e VI;
- Atingir 50 mil pessoas com o edital Prêmio Capoeira Viva Salvador anos I, II, III e IV entre mestres, contramestres, professores, instrutores, pesquisadores e praticantes da arte-luta;
- Atingir 20 mil pessoas com as ações culturais nos mercados municipais com o programa Viver o Mercado;
- Atingir 120 mil pessoas com o Festival da Primavera, que promove o acesso gratuito a atividades artístico-culturais em diferentes pontos da cidade;
- Atingir 240 mil pessoas com o Festival da Cidade, que promove o acesso gratuito a atividades artístico-culturais em diferentes pontos da cidade.

### META ASSOCIADA

Realizar atividades culturais e 17 editais para impactar 1 milhão de pessoas com acesso a bens culturais.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Abril de 2018** - Lançamento do edital Arte em Toda Parte.
- **Abril de 2018** - Lançamento do edital Arte Todo Dia.
- **Maio de 2018** - Lançamento do Selo Literário João Ubaldo Ribeiro ano III.
- **Junho de 2018** - Lançamento do edital Capoeira Viva Salvador.
- **Março de 2019** - Lançamento do Selo Literário João Ubaldo Ribeiro ano IV.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 18.233.000      | 1.065.000     | 19.298.000 |
| Custeio      | 702.000         | -             | 702.000    |
| Total        | 18.935.000      | 1.065.000     | 20.000.000 |





# QUALIDADE DE VIDA

A melhoria da qualidade de vida e do sistema de saúde constituem um objetivo constante das ações municipais. O Eixo Qualidade de Vida define as iniciativas para a ampliação da atenção básica de saúde e da oferta de procedimentos de alta e média complexidade, além de prevenção de doenças como dengue, zika e chikungunya. Também contempla ações de estímulo aos hábitos saudáveis da população, como a prática de exercícios físicos.

## ASPIRAÇÕES

- Aumentar a cobertura de atenção básica para a população, com prioridade para as áreas de maior vulnerabilidade social;
- Implantar o primeiro Hospital Municipal de Salvador, com rede qualificada de atendimento de socorro à vida, maior agilidade e eficácia nos atendimentos de média e alta complexidade;
- Expandir a oferta de serviços especializados, com a ampliação do acesso aos exames e procedimentos cirúrgicos para proporcionar uma atenção integral à saúde da população soteropolitana;
- Garantir um melhor cuidado à gestante e ao recém-nascido em todas as fases da gestação até os primeiros passos do bebê;
- Melhorar a capacidade de prevenção de epidemias para manter as doenças transmissíveis sob controle no município;
- Tornar Salvador referência em ações para estimular hábitos saudáveis, cuidando proativamente da saúde do cidadão.

## METAS

- 1 Aumentar em 20% a cobertura da atenção básica do município de Salvador;
- 2 Alcançar 70% das gestantes com sete ou mais consultas de pré-natal, com o objetivo de reduzir a mortalidade materna da cidade;
- 3 Implantar o primeiro Hospital Municipal de Salvador, realizando 500 mil atendimentos em serviços de média e alta complexidade;
- 4 Reduzir para até 2% o Índice de Infestação Predial, atuando na prevenção das doenças ligadas ao mosquito *Aedes aegypti*;
- 5 Implantar o prontuário eletrônico em 126 unidades de saúde da rede própria;
- 6 Ampliar de 502 mil para 2 milhões o número de atendimentos de serviços especializados;
- 7 Reduzir em 30% o tempo médio de permanência dos pacientes internados nas Unidades de Pronto Atendimento;
- 8 Aumentar de três para cinco o número de Consultórios na Rua – eCR modalidade III;
- 9 Atender 35 mil pessoas em atividades de iniciação esportiva e de alto rendimento, bem como em campeonatos nos equipamentos esportivos municipais;
- 10 Atender 80 mil pessoas adultas com orientação e prática de atividade física em Salvador.

PROJETO SAÚDE + FAMÍLIA

A ampliação do acesso à Atenção Primária à Saúde é um dos principais objetivos deste projeto. A iniciativa é voltada para a promoção da saúde, a prevenção de agravos, o tratamento e a reabilitação através da oferta de serviços humanizados, com equidade e em tempo adequado ao atendimento das necessidades de saúde.

LINHAS DE AÇÃO

- Construir 36 Unidades de Saúde da Família (USF);
- Expandir a Rede de Atenção Básica com a implantação de 134 novas Equipes de Saúde da Família (ESF), sendo 100% consistidas;
- Prover as novas Unidades de Saúde da Família com 1.608 profissionais qualificados;
- Realizar o treinamento introdutório de 134 novas ESF para a Estratégia Saúde da Família;
- Incluir no Sistema Vida+ os procedimentos ofertados pelas unidades de saúde da rede própria.

META ASSOCIADA

Aumentar em 20% a cobertura da atenção básica do município de Salvador.

MARCOS DE ENTREGA

- **Janeiro de 2018** - Entrega de sete novas Unidades de Saúde da Família (USF).
- **Janeiro de 2019** - Implantação de 50 equipes de Saúde da Família.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total       |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| Investimento | 23.030.900      | 21.586.000    | 44.616.900  |
| Custeio      | 67.651.631      | 38.701.080    | 106.352.711 |
| Total        | 90.682.531      | 60.287.080    | 150.969.611 |

MÃE CORUJA

O objetivo deste projeto é ampliar ainda mais a assistência integral, resolutiva e de qualidade ao pré-natal, parto e puerpério, ao binômio mãe e filho, possibilitando a redução das taxas de mortalidade materna, fetal e infantil. A iniciativa também garante a profilaxia primária adequada e uma rede de atenção organizada para o devido acolhimento e tratamento dessas crianças.

LINHAS DE AÇÃO

- Prover as Unidades Básicas de Saúde (UBS) de estrutura física adequada, com equipamentos, insumos e mobiliário necessários para a realização do exame pré-natal;
- Disponibilizar teste rápido de gravidez em 100% das unidades de saúde, de forma segura e com sigilo garantido;
- Garantir a oferta do exame de ultrassonografia obstétrica e pré-natal para todas as gestantes, com o objetivo de fornecer um acompanhamento de qualidade da saúde da gestante e do bebê;
- Vacinar 90% das gestantes contra dTpa (difteria, tétano e coqueluche acelular);
- Qualificar 70% das equipes de Saúde da Família e Consultório na Rua para a realização do pré-natal;
- Prover as UBS de infraestrutura adequada para a realização do teste do pezinho.

META ASSOCIADA

Alcançar 70% das gestantes com sete ou mais consultas de pré-natal, com o objetivo de reduzir a mortalidade materna da cidade.

MARCO DE ENTREGA

- **Dezembro de 2019** - Alcance do patamar de, pelo menos, 45 mil exames de ultrassonografia obstétrica por ano.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total       |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| Investimento | 400.000         | -             | 400.000     |
| Custeio      | 2.531.630       | 113.204.582   | 115.736.213 |
| Total        | 2.931.630       | 113.204.582   | 116.136.213 |



PRIMEIRO HOSPITAL

O projeto Primeiro Hospital Municipal de Salvador busca melhorar o acesso da população à assistência hospitalar, com a redução da mortalidade por perda de tempo terapêutico. Também irá reduzir as intercorrências nos tratamentos médicos com a consequente integralidade da assistência e a redução dos custos operacionais.



LINHAS DE AÇÃO

- Implantar 210 leitos hospitalares municipais;
- Realizar 142 mil atendimentos hospitalares, 15 mil cirurgias e 343 mil exames de média e alta complexidade;
- Atender dois mil pacientes/ano com o Serviço de Atenção Domiciliar para manter a continuidade da assistência e evitar sucessivas internações dos casos crônicos a partir de 2020;
- Implantar o serviço de Hospital Dia;
- Implantar o Protocolo de Acolhimento com Classificação de Risco no Hospital Municipal de Salvador.

META ASSOCIADA

Implantar o primeiro Hospital Municipal de Salvador, realizando 500 mil atendimentos em serviços de média e alta complexidade.

MARCOS DE ENTREGA

- **Março de 2018** - Inauguração do Primeiro Hospital Municipal de Salvador (HMS).
- **Março de 2019** - Atendimento domiciliar de, no mínimo, 300 pacientes por ano.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total       |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| Investimento | 102.247.682     | -             | 102.247.682 |
| Custeio      | 76.643.492      | 165.000.000   | 241.643.492 |
| Total        | 178.891.174     | 165.000.000   | 343.891.174 |

## UNIDOS CONTRA O AEDES AEGYPTI

O projeto Unidos contra o Aedes Aegypti tem como objetivo ampliar a capacidade de resposta da Secretaria Municipal da Saúde no controle do *Aedes aegypti* e, a partir da classificação de risco, reduzir o tempo de espera do paciente por atendimento médico. A organização da rede de serviços, incluindo as ações de controle vetorial, é fundamental para a menor letalidade por dengue.

### LINHAS DE AÇÃO

- Promover 5,8 mil ações educativas voltadas para a prevenção das arboviroses e para o controle vetorial do *Aedes aegypti*;
- Monitorar 100% dos casos notificados de dengue, febre chikungunya e zika;
- Realizar o bloqueio de transmissão dos casos notificados em tempo oportuno (15 dias do início dos sintomas) de dengue, febre chikungunya e zika;
- Realizar três ações/ano de Levantamento Rápido de Infestação por *Aedes aegypti* (LIRAA);
- Implantar a classificação de risco dos pacientes em 100% das Unidades Básicas de Saúde;
- Implantar o Protocolo de Diagnóstico, o Manejo Clínico e a Assistência ao Paciente com dengue em 100% das Unidades de Pronto Atendimento, de acordo com a orientação do Ministério da Saúde.

### META ASSOCIADA

Reduzir para até 2% o Índice de Infestação Predial, atuando na prevenção das doenças ligadas ao mosquito *Aedes aegypti*.

### MARCOS DE ENTREGA

- Dezembro de 2018** - Realização de três Levantamentos Rápidos de Infestação por *Aedes aegypti* (LIRAA) anuais.
- Dezembro de 2019** - Implementação de 70% das UBSs com acolhimento de classificação de risco.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | -               | 960.000       | 960.000    |
| Custeio      | -               | 26.526.326    | 26.526.326 |
| Total        | -               | 27.486.326    | 27.486.326 |

## MAIS EFICIÊNCIA, MAIS SAÚDE

Novas estratégias serão adotadas para uma melhor qualificação e otimização do processo de trabalho dos serviços de saúde, como a implantação do Prontuário Eletrônico, Sala de Situação em Saúde (SDSS) e gestão de custos.

### LINHAS DE AÇÃO

- Implantar equipamentos de Tecnologia, Informação e Comunicação no Serviço de Atendimento Médico e Estatístico (SAME), Consultórios, Sala de Curativo, Sala de Procedimentos, Sala de Imunização e Farmácia;
- Capacitar 100% dos profissionais das unidades de saúde com prontuário eletrônico implantado;
- Garantir que 100% das unidades de saúde com prontuário eletrônico implantado tenham acesso à internet estável e funcional;
- Implantar 50% da sala de situação para a produção de informação para a tomada de decisão;
- Implantar uma ferramenta para a gestão dos custos das unidades de saúde na Coordenadoria Administrativa.

### META ASSOCIADA

Implantar o prontuário eletrônico em 126 unidades de saúde da rede própria.

### MARCO DE ENTREGA

- Dezembro de 2019** - Implantação de prontuário eletrônico em 80 unidades de saúde.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | -               | 13.493.908    | 13.493.908 |
| Custeio      | -               | 6.140.458     | 6.140.458  |
| Total        | -               | 19.634.366    | 19.634.366 |

GIRASSÓIS DE RUA

Salvador dispõe, hoje, de três equipes de Consultório na Rua (eCR) - vinculadas aos Distritos Sanitários do Centro Histórico, de Itapagipe e Brotas. O projeto Girassóis de Rua vai ampliar e recompor as equipes dos eCRs e implantar novos pontos de atenção. A iniciativa vai permitir o acesso da população em situação de rua, usuária de drogas e álcool, aos serviços de saúde.

LINHAS DE AÇÃO

- Ampliar em dois o número de equipes do Consultório na Rua;
- Prover as equipes de profissionais qualificados nos Consultórios na Rua;
- Implantar uma Unidade de Acolhimento Transitório (UAT) Adulto;
- Implantar um Ponto de Cidadania;
- Implantar um Ponto de Encontro com o Trabalho.

META ASSOCIADA

Aumentar de três para cinco o número de Consultórios na Rua – eCR modalidade III.

MARCOS DE ENTREGA

- **Setembro de 2018** - Entrega de Consultório na Rua.
- **Maio de 2019** - Entrega de Consultório na Rua.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 315.000         | 70.000        | 385.000    |
| Custeio      | 4.620.000       | 7.930.800     | 12.550.800 |
| Total        | 4.935.000       | 8.000.800     | 12.935.800 |

SOCORRO À VIDA

O deficit de leitos de internamento existente em Salvador acarreta dificuldades no processo regulatório, principalmente de pacientes com patologias crônicas. O projeto Socorro à Vida busca reduzir o tempo médio de internação de pacientes nas UPAs e assegurar o funcionamento dessas unidades 24 horas por dia, sete dias por semana, oferecendo atendimento qualificado e segurança aos pacientes.

LINHAS DE AÇÃO

- Implantar a atenção domiciliar em 100% dos Distritos Sanitários com o objetivo de reduzir o tempo médio de internação e de prestar cuidados complementares em domicílio, garantindo a continuidade da assistência, de forma humanizada;
- Padronizar os protocolos clínicos assistenciais em 100% das UPAs para uma maior efetividade no tratamento, com o objetivo de contribuir para a qualificação do cuidado ao usuário;
- Implantar o fluxo de encaminhamento da UPA para o Hospital Municipal para os casos que necessitem de maior complexidade de atendimento.

META ASSOCIADA

Reduzir em 30% o tempo médio de permanência dos pacientes internados nas Unidades de Pronto Atendimento.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2018** - Implementação de protocolos clínicos padrão em todas as UPAs.
- **Janeiro de 2019** - 50% dos Distritos Sanitários com Atenção Domiciliar.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | -               | -             | -          |
| Custeio      | -               | 15.120.000    | 15.120.000 |
| Total        | -               | 15.120.000    | 15.120.000 |

SAÚDE ESPECIALIZADA

O projeto Saúde Especializada vai ampliar a oferta de serviços de média e alta complexidade no setor público municipal, de forma regionalizada, hierarquizada e articulada com a Atenção Básica, contribuindo para o diagnóstico e tratamento precoce.

LINHAS DE AÇÃO

- Implantar dois Multicentros de Saúde;
- Ampliar a oferta em 145 mil consultas médicas especializadas na rede própria municipal;
- Qualificar a referência e contrarreferência entre as unidades de Atenção Primária e os Multicentros de Saúde;
- Ofertar 25 mil ultrassonografias obstétricas para as gestantes em pré-natal na rede municipal.

META ASSOCIADA

Ampliar de 502 mil para dois milhões o número de atendimentos de serviços especializados.

MARCO DE ENTREGA

- **Dezembro de 2019** - Entrega de dois multicentros.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | -               | -             | -          |
| Custeio      | -               | 45.144.000    | 45.144.000 |
| Total        | -               | 45.144.000    | 45.144.000 |

CIDADE DO ESPORTE

O objetivo deste projeto é transformar a cidade em um grande polo de competições, ampliar o número de atletas de alto rendimento e promover a melhoria da qualidade de vida da população. Além disso, também irá propiciar a iniciação esportiva para crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social e fomentar campeonatos esportivos.

LINHAS DE AÇÃO

- Apoiar associações e ligas desportivas na realização de atividades de iniciação esportiva e de campeonatos esportivos em campos e quadras municipais, contribuindo para a inclusão social de 25 mil crianças e adolescentes;
- Realizar e apoiar campeonatos esportivos e competições de futsal, handebol, vôlei, basquete, ginástica rítmica, lutas, natação e atletismo nos Centros de Iniciação ao Esporte (CIE), Praça da Juventude, Piscina Olímpica, Pista de Atletismo, contemplando 4,9 mil pessoas;
- Implantar atividades de iniciação esportiva para 1,2 mil crianças e adolescentes através da Praça da Juventude e dos Centros de Iniciação ao Esporte (CIE);
- Implantar atividades de iniciação esportiva e alto rendimento para 850 pessoas por meio da Piscina Olímpica e para 550 pessoas por meio da Pista de Atletismo;
- Garantir a prática de modalidades esportivas diversas para mil crianças e adolescentes em 12 Clubes Sociais;
- Implementar o Programa Segundo Tempo em 15 núcleos, atendendo 1,5 mil crianças e adolescentes.

META ASSOCIADA

Atender 35 mil pessoas em atividades de iniciação esportiva e de alto rendimento, bem como em campeonatos nos equipamentos esportivos municipais.

MARCOS DE ENTREGA

- **Junho de 2018** - Implantação de 15 núcleos de atendimento pelo Programa Segundo Tempo.
- **Dezembro de 2018** - Participação de sete mil crianças em atividades de iniciação esportiva.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 2.995.538       | 20.161.494    | 23.157.032 |
| Custeio      | 5.719.425       | 1.532.700     | 7.252.125  |
| Total        | 8.714.963       | 21.694.194    | 30.409.157 |



## MOVIMENTA SALVADOR

Em Salvador, os índices de tabagismo, obesidade, alcoolismo, diabetes e pressão arterial são elevados. Em paralelo, apenas 32,4% da população adulta pratica atividade física. Esta situação exige a implementação de serviços que levem à prática de atividades físicas e esportivas, em uma perspectiva de melhoria de sua qualidade de vida na cidade.

### LINHAS DE AÇÃO

- Divulgar os benefícios da atividade física na promoção do bem-estar e da saúde da população, orientando-a através de diversos tipos de mídia e de eventos interativos;
- Ampliar o Programa de Ginástica Laboral para a prática de atividades físicas a fim de prevenir doenças relacionadas ao trabalho, melhorar a qualidade de vida e a manutenção da saúde;
- Ativar unidades para a orientação e prescrição de atividades físicas, atendendo, aproximadamente, 80 mil pessoas.

### META ASSOCIADA

Atender 80 mil pessoas adultas com orientação e prática de atividade física em Salvador.

### MARCO DE ENTREGA

- **Julho de 2019** - Entrega de cinco espaços funcionais para o incentivo à atividade física.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 150.000         | -             | 150.000   |
| Custeio      | 2.332.340       | -             | 2.332.340 |
| Total        | 2.482.340       | -             | 2.482.340 |



# DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Neste Eixo, os temas estão relacionados ao combate a qualquer forma de discriminação racial e à violência de gênero. Inclui ações voltadas para a melhoria de vida das pessoas em estado de vulnerabilidade, o empoderamento da mulher, a geração de oportunidades e a população LGBT. Também integram este Eixo iniciativas de atenção ao idoso, à criança e ao adolescente para garantir a proteção e os encaminhamentos necessários para o seu retorno a uma situação favorável.

## ASPIRAÇÕES

- Enfrentar a pobreza e a desigualdade no município e oferecer assistência social de qualidade às populações em estado de vulnerabilidade;
- Promover ações de inclusão para a pessoa com deficiência para garantir o acesso aos direitos de cidadania;
- Transformar Salvador em referência de políticas para a população negra, por meio da valorização da cultura e da igualdade de oportunidades;
- Atuar no combate à discriminação contra a população LGBT por meio de ações educativas e facilidades de acesso aos direitos de cidadania;
- Tornar-se referência em políticas de atenção, prevenção e empoderamento da mulher por meio da atuação em diversas situações de desigualdade de gênero;
- Atender crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social para proteger os seus direitos.

## METAS

- 1 Beneficiar 34 mil pessoas por meio da urbanização e recuperação ambiental da sub-bacia do Rio Mané Dendê no Subúrbio Ferroviário de Salvador;
- 2 Garantir que 100% dos serviços socioassistenciais possuam o Sistema Municipal de Informação do SUAS implementado para o gerenciamento de informações;
- 3 Realizar 1,5 milhão de atendimentos às famílias em situação de vulnerabilidade social;
- 4 Atingir 10 mil voluntários cadastrados, ativos e envolvidos com projetos, dentro dos critérios mínimos de voluntariado da Prefeitura;
- 5 Garantir a inserção no mercado de trabalho de 10% da população em situação de rua cadastrada no sistema SUAS;
- 6 Aumentar em 50% a capacidade de atendimento à população em situação de rua nos Centros Pop e nas Unidades de Acolhimento Institucional (UAI);
- 7 Implantar uma política sustentável de proteção social ao idoso, atendendo mil pessoas em situação de vulnerabilidade;
- 8 Aumentar em 300% o atendimento às denúncias registradas nas DEAMs, para promover a política de atenção à violência contra a mulher no município;
- 9 Atender 14 mil crianças e adolescentes com atividades lúdicas apoiadas pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA);

# DESENVOLVIMENTO SOCIAL

## METAS

- 10

Proporcionar a 1,2 mil estudantes da rede pública de ensino, membros de famílias inscritas no Bolsa Família, um curso preparatório para o ENEM;
- 11

Totalizar 400 terreiros de candomblé e de umbanda cadastrados no sistema da Prefeitura para a promoção de políticas públicas de isenção de IPTU, regularização fundiária e melhorias de infraestrutura;
- 12

Alcançar a formação de 30% dos servidores da Prefeitura na identificação e prevenção da LGTBfobia Institucional;
- 13

Alcançar a primeira formação de 98% dos servidores da Prefeitura nas ações do Programa de Combate ao Racismo Institucional (PCRI);
- 14

Promover o Selo de Equidade Racial por meio da capacitação de 1,4 mil novos colaboradores de empresas;
- 15

Implantar um programa pioneiro de ações afirmativas para o atendimento de 500 famílias da população quilombola de Salvador;
- 16

Atender 10 mil jovens e adolescentes em situação de vulnerabilidade social;
- 17

Melhorar as condições de acessibilidade em 90 equipamentos públicos existentes;
- 18

Implantar o Centro de Reabilitação do Subúrbio Ferroviário para garantir assistência a nove mil pessoas com deficiência.

## GESTÃO DO SUAS

A melhoria do planejamento, gestão, supervisão e execução dos serviços e benefícios socioassistenciais da Prefeitura é um dos objetivos do Projeto Gestão do SUAS. A estratégia também irá produzir conhecimentos para promover uma assistência social preventiva e proativa à população mais vulnerável do município.

### LINHAS DE AÇÃO

- Desenvolver um fluxograma dos principais produtos SEMPS;
- Preparar as unidades da SEMPS para receber estrutura de tecnologia;
- Implantar todos os módulos do sistema;
- Implantar o Cartão SUAS no município;
- Capacitar o corpo técnico da SEMPS para atendimento com o novo sistema.

### META ASSOCIADA

Garantir que 100% dos serviços socioassistenciais possuam o Sistema Municipal de Informação do SUAS implementado para o gerenciamento de informações.

### MARCOS DE ENTREGA

- Outubro de 2017** - Entrega do diagnóstico de todas as operações da SEMPS.
- Março de 2018** - Finalização das adaptações necessárias nas estruturas para o SUAS.
- Março de 2018** - Impressão do cartão SUAS em todos os CRAS.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | -               | 2.147.720     | 2.147.720 |
| Custeio      | -               | 1.767.726     | 1.767.726 |
| Total        | -               | 3.915.446     | 3.915.446 |

SALVADOR CAPITAL VOLUNTÁRIA

O voluntariado permite uma maior penetração dos serviços sociais e participação efetiva da sociedade. Para estimular a prática humanitária, o projeto Salvador Capital Voluntária vai criar uma rede e transformar a cidade em uma das capitais brasileiras com maior número de cidadãos e empresas voluntários.



LINHAS DE AÇÃO

- Mobilizar a cidade do Salvador - cidadãos, empresas e organizações sociais - para a criação de uma Rede de Voluntariado;
- Criar uma plataforma de cadastro de voluntários;
- Criar um contador digital do voluntariado;
- Emitir um Selo Voluntário Salvador;
- Realizar oficinas para representantes de organizações sociais com o foco na orientação para a elaboração de projetos de impacto social;

META ASSOCIADA

Atingir 10 mil voluntários cadastrados, ativos e envolvidos com projetos, dentro dos critérios mínimos de voluntariado da Prefeitura.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Lançamento do projeto de voluntariado.
- **Dezembro de 2017** - Inauguração do contador digital de voluntariado.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | 50.810          | -             | 50.810  |
| Custeio      | 760.746         | -             | 760.746 |
| Total        | 811.556         | -             | 811.556 |

SEMPs NA COMUNIDADE

A iniciativa visa reduzir o número de famílias em situação de vulnerabilidade social, ampliar o acesso aos serviços e informações por meio de uma metodologia do trabalho social descentralizado e participativo.



LINHAS DE AÇÃO

- Realizar atendimentos nas unidades da SEMPS por meio dos serviços Cadastro Único, Programa Bolsa Família e benefícios eventuais;
- Implantar cinco unidades móveis para o atendimento às famílias em situação de vulnerabilidade;
- Reformar e/ou reparar os 28 Centros de Referência de Assistência Social – CRAS;
- Padronizar os protocolos de atendimento em todos os CRAS;
- Realizar 32,5 mil visitas domiciliares;
- Realizar o acompanhamento de 28,1 mil famílias nos CRAS;
- Garantir o cumprimento das condicionalidades do programa Bolsa Família na Educação e Saúde.

META ASSOCIADA

Realizar 1,5 milhão de atendimentos às famílias em situação de vulnerabilidade social.

MARCOS DE ENTREGA

- **Março de 2018** - Entrega de três unidades móveis para o atendimento das famílias em situação de vulnerabilidade.
- **Dezembro de 2019** - Entrega de 19 CRAS totalmente reformados.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 6.974.017       | 520.000       | 7.494.017  |
| Custeio      | 15.034.032      | 1.200.000     | 16.234.032 |
| Total        | 22.008.050      | 1.720.000     | 23.728.050 |



## CASA DA SABEDORIA

A iniciativa busca promover a autoestima, a consciência e a socialização dos idosos em situação de vulnerabilidade. Também irá oferecer oficinas para a geração de renda com ganho rápido, atividades educacionais, culturais e sociais.

### LINHAS DE AÇÃO

- Identificar três imóveis em locais estratégicos para funcionar como Centros de Convivência do Idoso;
- Realizar um chamamento público para firmar parcerias com organizações sociais, com o objetivo de prestar serviço de convivência para mil idosos;
- Criar uma metodologia de acompanhamento do trabalho e de satisfação dos participantes dos centros de convivência;
- Avaliar o resultado do modelo implementado para o atendimento de idosos.

### META ASSOCIADA

Implantar uma política sustentável de proteção social ao idoso, atendendo mil pessoas em situação de vulnerabilidade.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Janeiro de 2018** - Entrega do centro de convivência para idosos.
- **Março de 2018** - Entrega do centro de convivência para idosos.
- **Dezembro de 2019** - Entrega do centro de convivência para idosos.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 594.179         | -             | 594.179   |
| Custeio      | 7.224.300       | -             | 7.224.300 |
| Total        | 7.818.479       | -             | 7.818.479 |

## EXPANSÃO DOS CENTROS POP E UAIs

Salvador possui um elevado número de pessoas em situação de rua, necessitadas de apoio e dos serviços socioassistenciais do município. O objetivo deste projeto é ampliar a capacidade de atendimento dos Centros Pop e das Unidades de Acolhimento Institucional (UAI) e intensificar os esforços para a inclusão dessa população.

### LINHAS DE AÇÃO

- Implantação de dois Centros Pop;
- Ampliar 2,5 mil acolhimentos nas UAIs;
- Ampliar 1,2 mil atendimentos nos Centros Pop;
- Reforma dos três Centros Pop existentes;
- Aquisição de equipamentos e mobiliário para a implantação das unidades.

### META ASSOCIADA

Aumentar em 50% a capacidade de atendimento à população em situação de rua nos Centros Pop e nas Unidades de Acolhimento Institucional (UAI).

### MARCOS DE ENTREGA

- **Março de 2018** - Inauguração de Centro Pop.
- **Dezembro de 2019** - Inauguração de Centro Pop.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 119.185         | -             | 119.185   |
| Custeio      | 987.600         | 1.773.066     | 2.760.666 |
| Total        | 1.106.785       | 1.773.066     | 2.879.852 |

## RUA DO BEM

Os moradores de rua enfrentam dificuldades de inserção no mercado de trabalho e vivem em um contexto de total descrença. Para enfrentar esta situação, o projeto Rua do Bem vai promover a capacitação, desenvolver uma ampla mobilização social e restabelecer a autoestima dessa população.

### LINHAS DE AÇÃO

- Criar um cadastro no sistema municipal de informação do SUAS da população em situação de rua;
- Desenvolver estratégias de pré-seleção de pessoas cadastradas para a participação das ações de qualificação;
- Realizar 12 oficinas anuais de qualificação profissional para pessoas em situação de rua, atingindo 600 pessoas;
- Acompanhar o progresso das pessoas em qualificação;
- Criar estratégias de captação de vagas na Prefeitura Municipal de Salvador e nos principais prestadores de serviços, com o objetivo de empregar, pelo menos, 100 pessoas em situação de rua.

### META ASSOCIADA

Garantir a inserção no mercado de trabalho de 10% da população em situação de rua cadastrada no sistema SUAS.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Novembro de 2017** - Início das oficinas de qualificação profissional nas unidades da SEMPS.
- **Janeiro de 2018** - Início do acompanhamento da parceria SIMM/SEMTEL para a inserção de pessoas qualificadas no mercado de trabalho.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | 26.400          | -             | 26.400  |
| Custeio      | 679.050         | -             | 679.050 |
| Total        | 705.450         | -             | 705.450 |

## SALVADOR ACOLHEDORA

O município possui sete Centros de Convivência Socioassistencial (CCS) voltados para as crianças, adolescentes e jovens, além de quatro unidades de atendimento institucional. Com o objetivo de ampliar a oferta de políticas públicas de promoção e proteção, o projeto Salvador Acolhedora vai melhorar a execução dessas iniciativas e implantar novos centros de convivência.

### LINHAS DE AÇÃO

- Captar 200 vagas de aprendizagem com empresas parceiras;
- Reformar as 11 unidades da Fundação Cidade Mãe;
- Firmar um ajuste com a SEMPS para viabilizar a transferência de recursos financeiros de cofinanciamento (Estadual e Federal) dos serviços para o atendimento de 800 crianças e adolescentes no CCS e 80 no Acolhimento/Abrigo;
- Adquirir mobiliários e equipamentos para o funcionamento dos cursos e oficinas das 11 unidades da Fundação Cidade Mãe;
- Implantar dois Centros de Convivência Socioassistencial.

### META ASSOCIADA

Atender 10 mil jovens e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Julho de 2019** - Implantação de Centro de Convivência Socioassistencial (CCS).
- **Abril de 2020** - Implantação de Centro de Convivência Socioassistencial (CCS).

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 3.733.512       | -             | 3.733.512  |
| Custeio      | 11.268.331      | -             | 11.268.331 |
| Total        | 15.001.843      | -             | 15.001.843 |

## APRENDER E CRESCER

A ampliação da oferta de atividades lúdicas, educativas, culturais e informações de saúde, por meio da seleção de 50 projetos apoiados pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA), vai beneficiar 14 mil jovens no contraturno escolar. A iniciativa, além de evitar a evasão escolar, reduz o índice de violência e o envolvimento com drogas.

### LINHAS DE AÇÃO

- Fomentar o repasse do Imposto de Renda para o Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA) por meio de mapeamento e abordagem ativa de potenciais doadores;
- Selecionar 50 projetos para serem financiados pelo FMDCA nos eixos de enfrentamento à violência, exploração e abuso sexual, acolhimento familiar, atendimento socioeducativo, preparação para o mundo de trabalho, acolhimento de crianças com deficiência, combate e prevenção ao abuso de álcool e outras drogas, promoção da atenção à criança hospitalizada, promoção dos direitos sexuais e reprodutivos;
- Fiscalizar a execução dos 50 projetos aprovados para a avaliação da implementação e dos resultados alcançados.

### META ASSOCIADA

Atender 14 mil crianças e adolescentes com atividades lúdicas apoiadas pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA).

### MARCO DE ENTREGA

- **Abril de 2018** - Lançamento do edital para a seleção de projetos a serem apoiados pelo Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA).

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | -               | -             | -          |
| Custeio      | 200.000         | 17.132.570    | 17.332.570 |
| Total        | 200.000         | 17.132.570    | 17.332.570 |

## ENEM SALVADOR

Hoje, existem diversos alunos no final do Ensino Médio em escolas públicas sem condições financeiras para melhorar a sua competitividade no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM). Este projeto busca promover a inserção dos alunos da rede pública e pertencentes a famílias inscritas no Bolsa Família em cursos preparatórios para o ENEM.

### LINHAS DE AÇÃO

- Lançar um edital para a contratação de fornecedor do serviço;
- Ofertar fardamento e material didático para 1,2 mil alunos matriculados no curso;
- Ofertar um curso extensivo com 20 horas semanais para todos os alunos selecionados;
- Ofertar aulas intensivas de revisão para todos os matriculados em data próxima ao ENEM;
- Implementar o modelo de avaliação do resultado e efetividade do curso preparatório para o ENEM.

### META ASSOCIADA

Proporcionar a 1,2 mil estudantes da rede pública de ensino, membros de famílias inscritas no Bolsa Família, um curso preparatório para o ENEM.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Março de 2018** – Início do curso preparatório para o ENEM.
- **Outubro de 2018** - Aula intensiva de preparação final para o ENEM.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | -               | -             | -         |
| Custeio      | 3.038.880       | -             | 3.038.880 |
| Total        | 3.038.880       | -             | 3.038.880 |

## MULHERES NO CRAM

Grande parte das mulheres vítimas de violência denunciam os seus agressores, mas não procuram o Centro de Referência de Atendimento à Mulher (CRAM) ou outras unidades para receberem assistência multidisciplinar. O projeto Mulheres no CRAM busca fortalecer a política de atenção no município, reduzir reincidências, fortalecer as assistidas e prevenir a violência.

### LINHAS DE AÇÃO

- Implementar o atendimento nas sedes de Prefeituras-Bairro onde ocorre o maior número de denúncias nas Delegacias Especializadas de Atendimento à Mulher (DEAMs) para informações sobre os serviços oferecidos pelo CRAM;
- Realizar parcerias com a “Rede de Atendimento de Violência contra a Mulher” para o encaminhamento das mulheres denunciantes para o CRAM;
- Implantar um posto de atendimento à mulher na Estação da Lapa;
- Implantar um CRAM na Prefeitura-Bairro do Subúrbio/Ilhas.

### META ASSOCIADA

Aumentar em 300% o atendimento às denúncias registradas nas DEAMs, para promover a política de atenção à violência contra a mulher no município.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Agosto de 2018** - Inauguração do CRAM Valéria.
- **Janeiro de 2019** - Inauguração do CRAM Subúrbio/Ilhas.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 247.588         | -             | 247.588   |
| Custeio      | 4.174.118       | 660.309       | 4.834.427 |
| Total        | 4.421.706       | 660.309       | 5.082.015 |

# PROGRAMA DE COMBATE À LGBTFOBIA INSTITUCIONAL

A ausência de instrumentos e subsídios adequados no trato à pessoa LGBT, devido ao despreparo, gera discriminação e negação da cidadania. Para assegurar a oferta de serviços públicos adequados, o Programa de Combate à LGBTfobia Institucional vai pôr um fim às normas e aos comportamentos discriminatórios na administração municipal, criando um ambiente de valorização e respeito às diferenças.



## LINHAS DE AÇÃO

- Realizar encontros mensais do grupo de trabalho formado por secretarias municipais participantes para a elaboração do Programa de Combate à LGBTfobia Institucional;
- Realizar a capacitação de 2,2 mil servidores por secretaria participante do grupo de trabalho;
- Inserir a identificação de gênero e orientação sexual em 100% dos formulários dos órgãos municipais, integrantes do grupo de trabalho, e capacitar os servidores para o seu preenchimento.

## META ASSOCIADA

Alcançar a formação de 30% dos servidores (as) da Prefeitura na identificação e prevenção da LGBTfobia Institucional.

## MARCO DE ENTREGA

- Dezembro de 2018** - Publicação do Plano Municipal de Combate à LGBTfobia Institucional.

## ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | 315.000         | -             | 315.000 |
| Custeio      | 60.000          | -             | 60.000  |
| Total        | 375.000         | -             | 375.000 |

# PROGRAMA DE COMBATE AO RACISMO INSTITUCIONAL (PCRI)

A maioria da população de Salvador, 79,47%, é negra, mas é minoria na ocupação de espaços de poder e no acesso a serviços, políticas de qualidade, informações e recursos, de forma geral. Para enfrentar esta realidade, o PCRI irá prosseguir na realização de ações para oferecer serviços públicos adequados a todos os cidadãos, independente de cor, cultura ou origem étnico-racial.



## LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar oito campanhas informativas para o enfrentamento do racismo institucional;
- Qualificar de forma contínua os servidores da SEMUR e membros do Comitê de Combate ao Racismo Institucional;
- Alcançar a participação de 8.880 gestores públicos e profissionais da Prefeitura nas ações do PCRI, 2017-2020;
- Elaborar o Plano Municipal do PCRI;
- Elaborar o “Diagnóstico das Desigualdades Raciais no município de Salvador”;
- Formar 100% dos Núcleos Internos do PCRI nos órgãos que compõem o Comitê Técnico de Combate ao Racismo Institucional;
- Realizar quatro encontros municipais de Combate ao Racismo Institucional.

## META ASSOCIADA

Alcançar a primeira formação de 98% dos servidores da Prefeitura nas ações do Programa de Combate ao Racismo Institucional (PCRI).

## MARCO DE ENTREGA

- Dezembro de 2018** - Entrega do Plano Municipal de Combate ao Racismo Institucional.

## ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | -               | -             | -       |
| Custeio      | 416.000         | -             | 416.000 |
| Total        | 416.000         | -             | 416.000 |



## CADASTRAMENTO DE TERREIROS

A dificuldade de cadastramento leva os povos e as comunidades de candomblé e de umbanda existirem à margem das políticas públicas, localizados em espaços sem infraestrutura, sem documentação e ainda submetidos ao pagamento de IPTU. Com o objetivo de promover a regularização fundiária e melhorias de infraestrutura, este projeto vai ampliar o número de terreiros cadastrados e assegurar os seus direitos.

### LINHAS DE AÇÃO

- Realizar um encontro por Prefeitura-Bairro para o cadastramento dos Povos e Comunidades Tradicionais de Terreiro e Umbanda;
- Divulgar e cadastrar terreiros nas 10 audiências públicas realizadas pelo Conselho Municipal das Comunidades Negras;
- Distribuir informativos sobre o cadastramento pelos agentes de saúde dos 12 distritos sanitários para os Povos e Comunidades de Terreiro e Umbanda;
- Realizar 10 campanhas institucionais de divulgação das audiências públicas e dos encontros nas Prefeituras-Bairro;
- Criar e implantar um mapa on-line das organizações religiosas dos Povos e Comunidades Tradicionais de Terreiro e Umbanda.

### META ASSOCIADA

Totalizar 400 terreiros de candomblé e de umbanda cadastrados no sistema da Prefeitura para a promoção de políticas públicas de isenção de IPTU, regularização fundiária e melhorias de infraestrutura.

### MARCO DE ENTREGA

- **Novembro de 2018** - Publicação do Mapa Digital On-line dos Povos e Comunidades de Terreiros.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | -               | -             | -       |
| Custeio      | 345.000         | -             | 345.000 |
| Total        | 345.000         | -             | 345.000 |

QUILOMBOS DE SALVADOR

A grande maioria das comunidades quilombolas na capital baiana enfrenta condições precárias de desenvolvimento urbano, sanitário, socioeconômico, educacional e de saúde. Para assegurar o acesso às políticas públicas dos principais órgãos municipais, o programa vai identificar e cadastrar essas comunidades e promover o atendimento às famílias.

LINHAS DE AÇÃO

- Identificar e cadastrar 500 famílias quilombolas para a execução de políticas públicas afirmativas;
- Criar um comitê de governança com a SMS, SMED, SEMPS, SEMPS, SECIS, SUCOP, FGM, SECULT, SEMTEL E SPMJ para a sistematização de ações a serem executadas transversalmente com as famílias;
- Definir um sistema de acompanhamento e monitoramento das ações de cada órgão com a população quilombola;
- Inaugurar a Casa do Estudante Quilombola de Ilha de Maré.

META ASSOCIADA

Implantar um programa pioneiro de ações afirmativas para o atendimento de 500 famílias da população quilombola de Salvador.

MARCO DE ENTREGA

- **Janeiro de 2018** - Inauguração da Casa do Estudante Quilombola da Ilha de Maré.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | -               | -             | -       |
| Custeio      | 600.000         | -             | 600.000 |
| Total        | 600.000         | -             | 600.000 |

SELO DA DIVERSIDADE ÉTNICO-RACIAL

A conscientização das empresas e da sociedade sobre a existência e a necessidade de combater a discriminação racial é o objetivo deste projeto. A iniciativa proporciona mais qualidade nas relações humanas, mais aprendizado, criatividade e maior competitividade nas organizações.

LINHAS DE AÇÃO

- Realizar oito encontros com empresas para discutir temas referentes à Promoção da Igualdade Racial com seus gestores e colaboradores;
- Realizar capacitação de 1,4 mil colaboradores de empresas;
- Realizar quatro encontros para a sensibilização e capacitação de 40 gestores de Recursos Humanos com o objetivo de construir uma agenda para a formação do quadro organizacional;
- Certificar 20 novas empresas no programa Selo da Diversidade Étnico-Racial;
- Apresentar o programa Selo da Diversidade Étnico-Racial em quatro *workshops* empresariais;
- Realizar quatro campanhas institucionais para a divulgação do programa Selo da Diversidade Étnico-Racial.

META ASSOCIADA

Promover o Selo de Equidade Racial por meio da capacitação de 1,4 mil novos colaboradores de empresas.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2019** - Capacitação de mil colaboradores das empresas certificadas.
- **Dezembro de 2019** - Certificação de 15 novas empresas no programa.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | -               | -             | -       |
| Custeio      | 434.000         | -             | 434.000 |
| Total        | 434.000         | -             | 434.000 |

## NOVO MANÉ DENDÊ

A área do Rio Mané Dendê possui um relevo acidentado, com riscos de inundações e deslizamento de encostas. Também é local de tradições religiosas e históricas, com áreas consideradas sagradas pelo Candomblé. O objetivo deste projeto é proporcionar a melhoria da qualidade de vida da população residente por meio de execução de obras de urbanização, saneamento e recuperação ambiental no local.



### LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar projetos básicos de infraestrutura, plano de reassentamento e trabalho técnico-social, projetos habitacionais, projetos de resíduos sólidos e recuperação ambiental, projetos de equipamentos públicos e projetos executivos de infraestrutura;
- Licitar e executar as obras de urbanização, saneamento, resíduos sólidos e recuperação ambiental na sub-bacia do Rio Mané Dendê;
- Coordenar a execução de ações de desenvolvimento institucional por 12 órgãos municipais.

### META ASSOCIADA

Beneficiar 34 mil pessoas por meio da urbanização e recuperação ambiental da sub-bacia do Rio Mané Dendê no Subúrbio Ferroviário de Salvador.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Fevereiro de 2018** - Finalização dos projetos básicos de saneamento, habitação e urbanização.
- **Outubro de 2018** - Finalização dos projetos executivos de saneamento, habitação e urbanização.
- **Fevereiro de 2019** - Início das obras de saneamento e urbanização.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total       |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| Investimento | 117.415.214     | 117.544.984   | 234.960.197 |
| Custeio      | -               | -             | -           |
| Total        | 117.415.214     | 117.544.984   | 234.960.197 |

## ATENÇÃO ÀS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Com o objetivo de ampliar o atendimento às pessoas com deficiência, será implantado um novo centro no bairro de Coutos. A iniciativa irá beneficiar a população de 22 bairros no Subúrbio Ferroviário que, hoje, enfrenta dificuldade em acessar serviços especializados por falta de centros de atendimento próximos de sua residência.

### LINHAS DE AÇÃO

- Implementar adaptações no espaço físico da unidade para o atendimento às pessoas com deficiência;
- Inaugurar o Centro Especializado em Reabilitação (CER II) no bairro de Coutos para o atendimento às pessoas com deficiência física e intelectual;
- Realizar nove mil atendimentos em serviços de atenção ambulatorial especializada, realização de diagnóstico e tratamentos.

### META ASSOCIADA

Implantar o Centro de Reabilitação do Subúrbio Ferroviário para garantir assistência a nove mil pessoas com deficiência.

### MARCO DE ENTREGA

- **Abril de 2018** - Inauguração do Centro Especializado em Reabilitação (CER II) no bairro de Coutos.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 1.200.000       | -             | 1.200.000  |
| Custeio      | 6.600.000       | 4.620.000     | 11.220.000 |
| Total        | 7.800.000       | 4.620.000     | 12.420.000 |

## SALVADOR + ACESSÍVEL

A Prefeitura realizou, nos últimos anos, intervenções para promover a acessibilidade em diversos espaços públicos. Mesmo assim, ainda são necessárias reformas e adaptações para melhorar a inclusão da pessoa com deficiência. A iniciativa irá promover vistorias e reformas em equipamentos públicos, capacitar servidores municipais em LIBRAS e preparar pessoas com deficiência para o primeiro emprego.

### LINHAS DE AÇÃO

- Realizar 150 vistorias em equipamentos públicos municipais que não atendem às normas vigentes de acessibilidade;
- Selecionar 110 equipamentos para reforma;
- Capacitar 150 agentes públicos municipais de acordo com as normas vigentes de acessibilidade e 150 agentes públicos municipais em LIBRAS;
- Capacitar 300 pessoas com deficiência para o primeiro emprego;
- Conceder o Selo de Acessibilidade a todos os equipamentos públicos municipais reformados que atendam às normas vigentes de acessibilidade.

### META ASSOCIADA

Melhorar as condições de acessibilidade em 90 equipamentos públicos existentes.

### MARCO DE ENTREGA

- **Abril de 2019** - Conclusão da seleção dos 110 equipamentos a serem adequados.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | 360.000         | -             | 360.000 |
| Custeio      | 130.000         | -             | 130.000 |
| Total        | 490.000         | -             | 490.000 |





# DESENVOLVIMENTO URBANO E ECONÔMICO

Economia, geração de empregos, planejamento urbano e execução das grandes obras da cidade são os pontos centrais deste Eixo. As ações estão voltadas para a dinamização da atividade econômica, com ênfase no turismo, e geração de emprego e renda. No âmbito do planejamento urbano estão os grandes projetos e os planos de desenvolvimento da cidade. Este Eixo contempla também a realização das obras de infraestrutura urbana e habitação.

## ASPIRAÇÕES

- Aumentar a atração de investimentos privados, apoiar a geração de empregos e impulsionar a economia local por meio da criação de incentivos aos setores específicos, capazes de explorar os pontos fortes da cidade;
- Estimular o empreendedorismo na cidade por meio da redução da burocracia, e a criação de um ambiente favorável aos negócios, especialmente em novos segmentos;
- Garantir a realização de investimentos públicos em melhoria da infraestrutura e da qualidade dos serviços;
- Dinamizar a atividade econômica e a “microeconomia” nas diversas regiões da cidade, com a aproximação entre emprego e moradia;
- Dar continuidade ao desenvolvimento urbano planejando de Salvador por meio da elaboração de diretrizes voltadas para o crescimento harmonioso da cidade;
- Valorizar a paisagem urbana por meio da continuidade da revitalização de espaços públicos e do estímulo ao seu uso pela população;
- Atuar na recuperação do Centro Histórico de Salvador e explorar as oportunidades para negócios, moradia, cultura, lazer e turismo na região;
- Reduzir o déficit habitacional e aprimorar a qualidade das habitações para garantir uma vida digna ao soteropolitano;

## METAS

- 1 Reduzir de 120 para dois dias o tempo médio de licenciamento de empreendimentos de pequeno e médio porte;
- 2 Reduzir de 11 para três meses o tempo médio de licenciamento de empreendimentos de grande porte;
- 3 Reduzir de 98 para 15 dias o tempo médio de abertura de empresas na cidade de Salvador;
- 4 Promover em Salvador a maior geração de empregos entre as capitais do Nordeste;
- 5 Implantar o Polo de Economia Criativa;
- 6 Implantar um *Hub* de Inovação e Tecnologia com investimentos de R\$ 40 milhões em *startups* de base digital;
- 7 Disponibilizar R\$ 300 milhões em microcrédito para os empreendedores da base da pirâmide;
- 8 Inaugurar dois equipamentos culturais (Museu da História da Cidade/Arquivo Público Municipal e Museu da Música);
- 9 Executar 75% dos recursos no programa PRODETUR Salvador;
- 10 Requalificar a Avenida 7 de Setembro no trecho entre a Casa D'Itália e a Praça Castro Alves;
- 11 Aumentar em 800 mil o fluxo de visitantes em Salvador com ações de promoção do turismo nos principais mercados emissores;

# DESENVOLVIMENTO URBANO E ECONÔMICO

## ASPIRAÇÕES

- Resgatar a capacidade da cidade de atrair e sediar grandes eventos de negócios e culturais, por meio da construção do Centro de Convenções de Salvador em local estratégico;
- Reforçar a liderança de Salvador como principal destino turístico do Norte e Nordeste por meio da valorização do patrimônio histórico, cultural e natural da cidade.

## METAS

- 12 Captar R\$ 150 milhões em recursos para viabilizar eventos apoiados ou realizados pela Prefeitura;
- 13 Implantar um calendário de 60 corridas de rua apoiadas/realizadas, incluindo uma maratona;
- 14 Implantar o novo Sistema Municipal de Informações Salvador Dados;
- 15 Elaborar 60 planos e projetos urbanísticos e arquitetônicos;
- 16 Requalificar 19,3 km da Orla de Salvador;
- 17 Executar obras de contenção e estabilização em 40 encostas em Salvador;
- 18 Repavimentar 300 km de vias da cidade;
- 19 Pavimentar 30 km de novas vias, com drenagem, passeio e iluminação;
- 20 Realizar obras de macrodrenagem em 24 km de rios e córregos, com o foco na redução de alagamentos;
- 21 Beneficiar 30 mil famílias por meio de procedimentos de regularização fundiária;
- 22 Beneficiar 10 mil famílias por meio da construção de novas habitações de interesse social, com a priorização das áreas de risco mapeadas pela CODESAL;
- 23 Promover melhorias das condições de habitabilidade de 40 mil famílias por meio do projeto Morar Melhor.

## CAPITAL CAMPEÃ DO EMPREGO NO NORDESTE

O objetivo deste projeto é criar estímulos à retomada da economia local, com o foco na atração de investimentos, na ampliação das empresas e na geração de empregos no município.



## LINHAS DE AÇÃO

- Implantar um plano de incentivos fiscais inseridos no Eixo Salvador 360 Negócios e monitorar os impactos associados aos incentivos;
- Realizar o mapa dos segmentos de maior geração de empregos e implantar uma ferramenta georreferenciada de acompanhamento;
- Aproximar e manter o relacionamento estratégico (Fórum 360) com entidades representantes dos setores estratégicos para o desenvolvimento contínuo de projetos e ações de fomento ao emprego;
- Criar um sistema de apoio estratégico (Salvador Negócios) para o desenvolvimento e a implantação de novos projetos;
- Criar um Centro de Formação Profissional específico para os setores de teleatendimento e telecobrança;

## META ASSOCIADA

Promover em Salvador a maior geração de empregos entre as capitais do Nordeste.

## MARCOS DE ENTREGA

- **Março de 2018** - Estruturação do plano de geração de empregos.
- **Abril de 2018** - Início da operação do Polo de Formação Profissional para teleatendimento e telecobrança.

## ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 3.300.000       | -             | 3.300.000 |
| Custeio      | 1.200.000       | -             | 1.200.000 |
| Total        | 4.500.000       | -             | 4.500.000 |

ECONOMIA CRIATIVA

Com o objetivo de desenvolver uma política pública municipal voltada para o setor criativo, o projeto busca tornar em atividade efetiva e organizada o amplo potencial da cidade. Atualmente, estima-se que apenas 13 mil pessoas estão formalmente envolvidas em atividades criativas, o que evidencia a necessidade de políticas de incentivo ao setor.



LINHAS DE AÇÃO

- Regularizar a atividade criativa nas diversas interfaces com o município;
- Publicar novo edital do PIDI com o foco no estímulo às atividades criativas;
- Reduzir a alíquota de ISS para 2% em diversos serviços, sobretudo aqueles voltados para a economia criativa, artes, tecnologia, atividades culturais etc., especificamente para a região do CAS – poligonal do Centro Antigo de Salvador – no âmbito do programa Revitalizar;
- Implantar o primeiro Polo de Economia Criativa Público/Privado de Salvador, incluindo um espaço colaborativo compartilhado destinado à incubação e à aceleração de empreendedores.

META ASSOCIADA

Implantar o Polo de Economia Criativa.

MARCOS DE ENTREGA

- **Setembro de 2018** - Conclusão dos procedimentos de regulamentação das atividades criativas nas diversas interfaces com o município.
- **Fevereiro de 2019** - Conclusão das obras do Polo de Economia Criativa.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 5.210.000       | 1.228.000     | 6.438.000  |
| Custeio      | 4.650.000       | 2.865.000     | 7.515.000  |
| Total        | 9.860.000       | 4.093.000     | 13.953.000 |

SIMPLIFICA

O projeto almeja eliminar a tramitação física de processos e integrar o processo de abertura de empresas com a RedeSim. Esta iniciativa vai facilitar e acelerar o processo de licenciamento de empresas no município, de forma padronizada e integrada.



LINHAS DE AÇÃO

- Implantar o Portal Simplifica para licenciamento on-line;
- Otimizar processos de licenciamento para adaptá-los ao Portal Simplifica e ao licenciamento on-line;
- Eliminar a tramitação física de processos e integrar os procedimentos de abertura de empresa com a RedeSim para a uniformização da plataforma;
- Elaborar normas que subsidiem as implementações de licenciamento e a abertura de empresas;
- Implantar o atendimento consultivo para melhorar os níveis dos projetos protocolados e melhorar a comunicação entre a SEDUR e o requerente.

MARCOS DE ENTREGA

- **Março de 2018** - Implantação do Portal Simplifica.
- **Abril de 2018** - Implantação do Licenciamento Integral.
- **Julho de 2018** - Implantação do Licenciamento Simplificado.
- **Setembro de 2018** - Implantação do Simplifica Empreendedor.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | -               | 1.005.000     | 1.005.000 |
| Custeio      | 4.100.000       | -             | 4.100.000 |
| Total        | 4.100.000       | 1.005.000     | 5.105.000 |

METAS ASSOCIADAS

- Reduzir de 120 para dois dias o tempo médio de licenciamento de empreendimentos de pequeno e médio porte;
- Reduzir de 11 para três meses o tempo médio de licenciamento de empreendimentos de grande porte;
- Reduzir de 98 para 15 dias o tempo médio de abertura de empresas na cidade de Salvador.

# HUB DE TECNOLOGIA DIGITAL

O objetivo deste projeto é estimular um novo Eixo de desenvolvimento econômico, com geração de empregos e renda e a atração e retenção de talentos. A iniciativa deve, dentro de cinco anos, tornar o projeto HUB de Tecnologia Digital em Salvador uma referência no país.



## LINHAS DE AÇÃO

- Desenvolver estudos de mercado, análise da viabilidade do projeto, análise de impactos socioeconômicos, modelagem e viabilidade econômica do projeto, governança e modelo de gestão/operação do HUB;
- Captar e viabilizar recursos (privados ou públicos) para a implantação do projeto;
- Definir local, implantar infraestrutura e viabilizar o espaço para o início da operação a partir de março de 2018;
- Selecionar uma empresa especializada para a gestão do HUB, captação de investidores/patrocinadores e estruturação de Fundo de Investimento em *Startups*;
- Estruturar o Fundo de Investimento Multiestágio do HUB para viabilizar os investimentos nas *startups* e os projetos selecionados;
- Firmar parcerias/convênios com universidades de referência no Brasil e no mundo para o desenvolvimento de projetos de inovação;
- Promover uma agenda de eventos/ações de impacto no Brasil e exterior para a divulgação do HUB e a seleção de projetos e *startups*.

## META ASSOCIADA

Implantar um HUB de Inovação e Tecnologia com investimentos de R\$ 40 milhões em *startups* de base digital.

## MARCOS DE ENTREGA

- Junho de 2018** - Início das operações do HUB de Tecnologia Digital.
- Outubro de 2018** - Início do processo de seleção de *startups* para o HUB de Tecnologia Digital.

## ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 2.000.000       | 41.100.000    | 43.100.000 |
| Custeio      | 5.600.000       | 4.500.000     | 10.100.000 |
| Total        | 7.600.000       | 45.600.000    | 53.200.000 |

# INCLUSÃO ECONÔMICA

Para reconhecer a atividade informal e promover o acesso ao microcrédito para a viabilização dos pequenos negócios, o projeto proporcionará aos autônomos de Salvador participarem das políticas de incentivos da Prefeitura. A iniciativa vai aquecer a atividade econômica e promover a inclusão desses trabalhadores.



## LINHAS DE AÇÃO

- Estabelecer uma parceria com BNB (Crediamigo) - acesso ao crédito;
- Estabelecer uma parceria com SEBRAE - capacitação do microempreendedor;
- Estabelecer uma parceria com as secretarias municipais para dar penetração no território aos agentes de crédito.

## META ASSOCIADA

Disponibilizar R\$ 300 milhões em microcrédito para os empreendedores da base da pirâmide.

## MARCOS DE ENTREGA

- Junho de 2018** - Assinatura de acordo com o SEBRAE para a capacitação dos empreendedores.
- Junho de 2018** - Assinatura de convênio com BNB.

## ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | -               | -             | -         |
| Custeio      | 3.241.200       | -             | 3.241.200 |
| Total        | 3.241.200       | -             | 3.241.200 |

QUALIFICA SALVADOR

A falta de qualificação de grande parcela dos trabalhadores à procura de uma colocação tem impedido a sua reinserção no mercado. O projeto Qualifica Salvador tem por objetivo ampliar a capacitação dos trabalhadores para possibilitar a sua contratação e ampliar o número de pessoas inseridas no mercado de trabalho no município.



LINHAS DE AÇÃO

- Ampliar o acesso da intermediação de mão de obra à comunidade por meio do SIMM Itinerante nas 10 Prefeituras-Bairro;
- Implantar o Serviço de Intermediação de Mão de Obra Municipal (SIMM) Digital, ampliando o seu escopo de atuação;
- Captar novas instituições parceiras para a qualificação de mão de obra;
- Qualificar três mil microempreendedores individuais;
- Inserir seis mil pessoas no mercado de trabalho a partir de qualificação profissional.

META ASSOCIADA

Promover em Salvador a maior geração de empregos entre as capitais do Nordeste.

MARCOS DE ENTREGA

- **Julho de 2018** - Início da qualificação de micro-empresendedores.
- **Janeiro de 2019** - Contratação de dois mil trabalhadores por intermédio do SIMM.
- **Outubro de 2019** - Implantação de unidades do SIMM Itinerante em seis Prefeituras-Bairro.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 378.546         | 350.000       | 728.546   |
| Custeio      | 583.084         | 7.250.048     | 7.833.132 |
| Total        | 961.630         | 7.600.048     | 8.561.678 |

PRODETUR

A requalificação da Orla, dos equipamentos e dos serviços turísticos da cidade são os principais objetivos deste projeto. Também irá criar novos museus, requalificar ruas, implantar iniciativas de apoio à indústria do turismo e capacitar agentes de turismo e servidores.



LINHAS DE AÇÃO

- Reformar a Orla costeira, equipamentos turísticos e ruas para atividades comerciais, artísticas e culturais;
- Criar museus (Museu da História da Cidade/Arquivo Público Municipal e Museu da Música);
- Desenvolver e implantar planos de ação para o turismo étnico afro-brasileiro;
- Implantar inciativas de formalização, capacitação, certificação e apoio à indústria do turismo e oferecer apoio técnico para as microempresas turísticas - QUALISSA;
- Capacitar funcionários das entidades municipais participantes do PRODETUR e agentes comerciais de mercados emissores em produtos turísticos de Salvador;
- Implantar um Plano Operativo Anual de Marketing Turístico;
- Elaborar planos de gerenciamento costeiro e de mudanças climáticas para Salvador, implantar agendas e certificar praias turísticas com um selo ambiental.

METAS ASSOCIADAS

- Executar 75% dos recursos no programa PRODETUR Salvador;

- Inaugurar dois equipamentos culturais (Museu da História da Cidade/Arquivo Público Municipal e Museu da Música);
- Requalificar a Avenida 7 de Setembro no trecho entre a Casa D'Itália e a Praça Castro Alves.

MARCOS DE ENTREGA

- **Maiο de 2018** - Apresentação do Plano de Turismo Étnico Afro-Brasileiro.
- **Dezembro de 2019** - Certificação ambiental das praias turísticas de Itapuã-Stella Maris.
- **Dezembro de 2019** - Revitalização da Avenida 7 de Setembro.
- **Abril de 2020** - Entrega do Museu da História da Cidade/Arquivo Público Municipal.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total       |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| Investimento | 52.339.827      | 174.348.474   | 226.688.301 |
| Custeio      | -               | -             | -           |
| Total        | 52.339.827      | 174.348.474   | 226.688.301 |



## CAPTAÇÃO PARA EVENTOS

O objetivo deste projeto é fortalecer ainda mais as parcerias público-privadas na realização de eventos, com a atração de mais investimentos e a manutenção da vida cultural de Salvador. Como resultado, o turismo será fortalecido, a geração de emprego e renda será intensificada nos diversos setores da economia criativa e a cidade conquistará maior confiança junto às empresas para ampliar parcerias e investimentos.

### LINHAS DE AÇÃO

- Fortalecer a plataforma de eventos, criando novos produtos e aprimorando ainda mais aqueles que já se estabeleceram como imprescindíveis no calendário de eventos da cidade;
- Dinamizar o uso do espaço público fortalecendo a plataforma de eventos, ampliando a divulgação dos produtos com potencial de atração turística;
- Tornar Salvador uma referência de cidade a receber grandes eventos;
- Fortalecer o nome da cidade, garantindo investimentos privados e parcerias importantes.

### META ASSOCIADA

Captar R\$ 150 milhões em recursos para viabilizar eventos apoiados ou realizados pela Prefeitura.

### MARCOS DE ENTREGA

- Novembro de 2017** - Lançamento do calendário anual de eventos 2018, em São Paulo.
- Mai de 2018** - Lançamento da campanha “Salvador é uma festa”.
- Outubro de 2018** - Lançamento do calendário de eventos 2019, em São Paulo.
- Outubro de 2019** - Lançamento do calendário de eventos 2020, em São Paulo.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 2.320.000       | -             | 2.320.000 |
| Custeio      | -               | -             | -         |
| Total        | 2.320.000       | -             | 2.320.000 |

SALVADOR CAPITAL DO TURISMO

O reposicionamento de Salvador como o melhor destino turístico de lazer e negócios do Norte e Nordeste é o objetivo deste projeto. A partir da implantação do Centro de Convenções de Salvador, a capital baiana vai recuperar a sua capacidade de atrair grandes eventos. Ao mesmo tempo, serão desenvolvidas ações para consolidar a imagem da cidade como roteiro de sol e praia e também como referência em música, história, cultura e turismo..



LINHAS DE AÇÃO

- Promover a recuperação do turismo de eventos e negócios por meio da implantação do Centro de Convenções de Salvador;
- Desenvolver um plano de mídia de divulgação da cidade;
- Desenvolver um Plano Operativo de Marketing Digital – SEO (*Search Engine Optimization*), campanha de publicidade digital, geração e monitoramento de conteúdo para a internet com o fortalecimento do Portal “salvordabahia.com” e das redes sociais;
- Desenvolver ações em parceria com o *trade* – ações próprias e de calendário, voltadas o público final, agências de viagens e operadoras de turismo, inclusive do segmento MICE (*Meetings, Incentives, Congress, Events*), *Fam e Press trips*;
- Monitorar a reputação na internet dos equipamentos e atrativos turísticos na busca pela excelência na prestação de serviços: Programa de Otimização de Performance (POP);
- Criar roteiros turísticos voltados para as principais vocações de Salvador para alavancar a permanência dos turistas na cidade;
- Implantar do Museu da Música.

META ASSOCIADA

Aumentar em 800 mil o fluxo de visitantes em Salvador com ações de promoção do turismo nos principais mercados emissores.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2018** - Monitoramento de 100 equipamentos pelo programa de otimização da performance.
- **Dezembro de 2019** - Alcance de 60 milhões de pessoas por meio de campanhas por meios digitais.
- **Abril de 2020** - Entrega do Museu da Música.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total       |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| Investimento | 122.430.000     | 105.100.000   | 227.530.000 |
| Custeio      | 5.000.000       | -             | 5.000.000   |
| Total        | 127.430.000     | 105.100.000   | 232.530.000 |

CIDADE QUE CORRE

Salvador busca se fortalecer como referência entre as cidades brasileiras com maior expertise na realização de eventos de grande porte. O objetivo deste projeto é implantar na cidade um calendário de corridas, incentivando o esporte, a geração de negócios relacionados à saúde, como também beneficiar o *trade* turístico.

LINHAS DE AÇÃO

- Criar a Corrida Oficial da Cidade e, ao mesmo, tempo colocar no mercado de eventos um novo produto;
- Apoiar/correalizar “competições” de rua organizadas por associações e entidades esportivas;
- Engajar a rede hoteleira, operadores de turismo, companhias aéreas, bares, restaurantes e afins na promoção de eventos junto aos possíveis participantes;
- Traçar linhas de engajamento junto às associações locais e nacionais ligadas ao esporte;
- Ampliar a divulgação do novo “produto” dentro do calendário esportivo nacional, posicionando Salvador como referência em competições ligadas à corridas de rua.

META ASSOCIADA

Implantar um calendário de 60 corridas de rua apoiadas/realizadas, incluindo uma maratona.

MARCOS DE ENTREGA

- **Outubro de 2017** - Realização da Maratona de Salvador 2017.
- **Janeiro de 2018** - Lançamento da Maratona de Salvador 2018.
- **Janeiro de 2019** - Lançamento da Maratona de Salvador 2019.
- **Janeiro de 2020** - Lançamento da Maratona de Salvador 2020.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 3.750.000       | -             | 3.750.000 |
| Custeio      | -               | -             | -         |
| Total        | 3.750.000       | -             | 3.750.000 |

PLANEJAMENTO URBANO

A elaboração de projetos, planos e estudos é imprescindível às intervenções urbanas previstas pela Prefeitura para acelerar o crescimento econômico e social, a requalificação urbana, a melhoria da infraestrutura e a qualidade dos serviços públicos. O objetivo desta iniciativa é municiar a gestão municipal com mais de 60 projetos e planos de desenvolvimento urbano sustentável para a execução de obras e outras ações.



LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar projetos de requalificação de espaços públicos e equipamentos e um plano funcional de mobilidade para o Centro Histórico;
- Desenvolver um plano e projetos de habitação para o Centro Histórico, voltados para as faixas de interesse social e de mercado popular;
- Elaborar projetos de requalificação da Orla do município, de espaços públicos, praças e de centralidades de bairros populares;
- Elaborar projetos de equipamentos públicos estruturantes e comunitários;
- Desenvolver projetos de urbanização em áreas de risco identificadas pela Defesa Civil e Projetos de Parques previstos no PDDU;
- Desenvolver estudos e ações para a regulamentação de Área de Proteção Cultural e Paisagística (APCP), especialmente a do Centro Antigo e planos de regularização de ZEIS.

META ASSOCIADA

Elaborar 60 planos e projetos urbanísticos e arquitetônicos.

MARCOS DE ENTREGA

- **Janeiro de 2018** - Finalização do Plano de Urbanização do Comércio.
- **Março de 2018** - Finalização dos projetos de requalificação dos espaços públicos e equipamentos do Centro Histórico.
- **Abril de 2018** - Finalização do Plano de Mobilidade do Centro Histórico.
- **Junho de 2018** - Regulamentação da Área de Proteção Cultural e Paisagística do Centro Histórico.
- **Junho de 2020** - Finalização dos projetos de habitação de interesse social no Centro Histórico.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 18.950.957      | 659.865       | 19.610.822 |
| Custeio      | -               | -             | -          |
| Total        | 18.950.957      | 659.865       | 19.610.822 |



## SALVADOR DADOS

O objetivo do Salvador Dados é dotar o município de um sistema de informações interativo e dinâmico, articulado ao planejamento da cidade, integrado ao conjunto dos órgãos da administração municipal e acessível aos usuários internos e externos.

### LINHAS DE AÇÃO

- Implantar a estrutura de governança do Salvador Dados;
- Conceber a estrutura de dados do Salvador Dados;
- Implantar a plataforma operacional corporativa do Salvador Dados;
- Estruturar o novo Sistema Cartográfico e Cadastral do Município – SICAD;
- Estruturar o novo sistema de indicadores e índices ambientais urbanos;
- Implantar o Portal do Sistema de Informações na WEB.

### META ASSOCIADA

Implantar o novo Sistema Municipal de Informações Salvador Dados.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Publicação do marco legal do Salvador Dados.
- **Abril de 2018** - Publicação do Decreto de Política de Utilização e Manutenção de Dados.
- **Junho de 2018** - Assinatura do termo de adesão com os participantes para a alimentação do sistema.
- **Dezembro de 2018** - Disponibilização das informações no Portal do Salvador Dados.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | 872.000         | -             | 872.000 |
| Custeio      | -               | -             | -       |
| Total        | 872.000         | -             | 872.000 |

## ESTABILIZAÇÃO DE ENCOSTAS

Entre 2013 a 2016, foram realizadas obras de contenção de encostas em diversas áreas de risco na cidade. Agora, este projeto busca intensificar a execução de ações de estabilização de encostas para garantir segurança e qualidade de vida à população.



### LINHAS DE AÇÃO

- Mapear áreas de risco a partir do Plano Diretor de Encostas, atualizando-o;
- Elaborar um termo de referência para a contratação de projetos de estabilização das áreas identificadas como de maior risco;
- Realizar uma licitação para a contratação de projetos de estabilização;
- Elaborar um termo de referência e um edital para uma licitação de obras de contenção de encostas;
- Realizar uma licitação para a execução da obra;
- Fiscalizar e acompanhar a obra.

### META ASSOCIADA

Executar obras de contenção e estabilização em 40 encostas em Salvador.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Fevereiro de 2018** - Conclusão de sete obras de contenção de encostas.
- **Dezembro de 2018** - Conclusão de 15 obras de contenção de encostas.
- **Dezembro de 2019** - Conclusão de 25 obras de contenção de encostas.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 17.428.141      | 50.482.762    | 67.910.903 |
| Custeio      | -               | -             | -          |
| Total        | 17.428.141      | 50.482.762    | 67.910.903 |



## ORLA LEGAL

Entre 2013 e 2016, a prefeitura requalificou 13 trechos de Orla e colocou um fim ao processo de degradação do local. A ideia é elaborar os projetos necessários e executar as obras de infraestrutura para a continuidade da requalificação da Orla Atlântica e da Baía de Todos-os-Santos, instalando, ainda, equipamentos de lazer adequados.

### LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar projetos para os trechos de Orla definidos;
- Licitar as obras;
- Contratar e acompanhar as requalificações dos trechos de Orla.

### META ASSOCIADA

Requalificar 19,3 km de Orla de Salvador.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Novembro de 2017** - Requalificação da Orla de Itacaranhá - Plataforma (Avenida Almeida Brandão).
- **Dezembro de 2017** - Requalificação da Orla do Farol de Itapuã.
- **Dezembro de 2018** - Requalificação da Orla da Barra II, trecho II.
- **Janeiro de 2019** - Requalificação da Orla de Praia Grande/Periperi.
- **Outubro de 2020** - Requalificação da Orla de Stella Maris/Praia do Flamengo/Ipitanga.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total       |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| Investimento | 27.213.940      | 101.386.040   | 128.599.980 |
| Custeio      | -               | -             | -           |
| Total        | 27.213.940      | 101.386.040   | 128.599.980 |

## MACRODRENAGEM EFICIENTE

O processo de ocupação urbana de locais próximos aos canais da cidade pela população de baixa renda, situada em áreas alagadas e/ou sujeitas a alagamentos, exige intervenções. Com esta finalidade, o projeto Macrodrenagem Eficiente prevê a execução de um conjunto de obras para enfrentar as dificuldades de infraestrutura e limpeza de macrodrenagem.



### LINHAS DE AÇÃO

- Realizar um processo licitatório para a execução;
- Fiscalizar e acompanhar a obra.

### META ASSOCIADA

Realizar obras de macrodrenagem em 24 km de rios e córregos, com o foco na redução de alagamentos.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Outubro de 2018** - Conclusão das obras do canal de São Cristóvão.
- **Dezembro de 2018** - Conclusão das obras de macrodrenagem da Barra II, trecho II.
- **Dezembro de 2019** - Conclusão das obras do canal do Rio Paraguari.
- **Abril de 2020** - Conclusão das obras de macrodrenagem do BRT, trecho I.
- **Abril de 2020** - Conclusão das obras do canal da Estrada Velha do Aeroporto.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | -               | 68.128.532    | 68.128.532 |
| Custeio      | -               | -             | -          |
| Total        | -               | 68.128.532    | 68.128.532 |

## REQUALIFICAÇÃO DE VIAS

A melhoria da mobilidade e a redução do tempo de deslocamento em Salvador e Região Metropolitana são as prioridades do Projeto Requalificação de Vias. Até 2020, novas áreas, ainda não beneficiadas entre 2013 e 2016, ou que necessitem de novas intervenções, serão contempladas.

### LINHAS DE AÇÃO

- Levantar as vias a serem requalificadas;
- Realizar a licitação para a execução da obra;
- Contratar e acompanhar as requalificações das vias.

### META ASSOCIADA

Repavimentar 300 km de vias da cidade.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Fevereiro de 2018** - Execução de 40 km de repavimentação.
- **Dezembro de 2018** - Execução de 130 km de repavimentação.
- **Dezembro de 2019** - Execução de 200 km de repavimentação.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total       |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| Investimento | 131.790.000     | -             | 131.790.000 |
| Custeio      | -               | -             | -           |
| Total        | 131.790.000     | -             | 131.790.000 |

## NOVAS VIAS

A melhoria da mobilidade e fluidez do trânsito é uma necessidade de Salvador. Com este objetivo, entre 2013 e 2016, foram realizadas obras de infraestrutura e 44 km de novas vias. Mesmo assim, a criação de novas vias e alternativas viárias de fluxo ainda são necessárias para a melhoria do tráfego e do tempo de deslocamento na cidade.

### LINHA DE AÇÃO

Realizar uma licitação e executar obras: São Cristóvão, Pau da Lima - Gal Costa, Marisol, Cassange, Via Regional e Estrada Velha do Aeroporto (EVA).

### META ASSOCIADA

Pavimentar 30 km de novas vias, com drenagem, passeio e iluminação.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Outubro de 2018** - Conclusão das obras viárias de São Cristóvão.
- **Março de 2019** - Conclusão das obras da ligação Marisol e transversais, Cassange e Via Regional.
- **Abril de 2020** - Conclusão das obras na EVA e da ligação Pau da Lima com a Avenida Gal Costa.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total       |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| Investimento | 4.437.108       | 103.073.143   | 107.510.251 |
| Custeio      | -               | -             | -           |
| Total        | 4.437.108       | 103.073.143   | 107.510.251 |



PROJETOS HABITACIONAIS

Salvador possui cerca de 20% do seu território ocupado por assentamentos precários e, até 2023, terá uma demanda de 275 mil novas habitações associadas à substituição das moradias inadequadas desses assentamentos. Este projeto prevê reduzir o deficit de unidades habitacionais e o número de famílias ocupantes de área de risco ou insalubre, assegurando uma moradia mais digna para a população mais carente.



LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar uma poligonal e realizar vistorias;
- Realizar trabalho social nas áreas selecionadas;
- Executar entregas de habitações de interesse social.

META ASSOCIADA

Beneficiar 10 mil famílias por meio da construção de novas habitações de interesse social, com a priorização das áreas de risco mapeadas pela CODESAL.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Entregar 2,1 mil moradias.
- **Dezembro de 2018** - Entregar três mil moradias.
- **Dezembro de 2019** - Entregar cinco mil moradias.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 19.812.325      | 59.367.494    | 79.179.820 |
| Custeio      | -               | -             | -          |
| Total        | 19.812.325      | 59.367.494    | 79.179.820 |

MORAR MELHOR

Para resgatar a cidadania e a autoestima da população nas áreas contempladas, reformar unidades habitacionais e promover a qualidade de vida dos moradores, o projeto Morar Melhor prevê a continuidade das obras de requalificação, contemplando casas de baixa renda.

LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar o Relatório de Diagnóstico da Demanda por Equipamentos e Serviços Públicos e Urbanos (RDD);
- Acompanhar as ações necessárias para a concretização dos compromissos assumidos;
- Executar as reformas das residências selecionadas.

META ASSOCIADA

Promover melhorias das condições de habitabilidade de 40 mil famílias por meio do projeto Morar Melhor.

MARCOS DE ENTREGA

- **Março de 2018** - Executar três mil reformas.
- **Dezembro de 2018** - Executar 17 mil reformas.
- **Dezembro de 2019** - Executar 28,5 mil reformas.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total       |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| Investimento | -               | -             | -           |
| Custeio      | 220.000.000     | -             | 220.000.000 |
| Total        | 220.000.000     | -             | 220.000.000 |



CASA LEGAL

O objetivo do programa é dar continuidade às ações de regularização fundiária para assegurar o direito à moradia e ao exercício da cidadania aos seus ocupantes, como também irá salvaguardar a segurança da posse do herdeiro em *causa mortis*, permitir a utilização do imóvel como garantia para a obtenção de crédito, financiamento e empréstimos e estimular os moradores a investirem em melhorias em sua habitação.

LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar um diagnóstico das áreas passíveis de regularização fundiária;
- Elaborar um trabalho social nas áreas definidas;
- Emitir títulos de posse.

META ASSOCIADA

Beneficiar 30 mil famílias por meio de procedimentos de regularização fundiária.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Emissão de três mil títulos de posse.
- **Dezembro de 2018** - Emissão de 12 mil títulos de posse.
- **Dezembro de 2019** - Emissão de 21 mil títulos de posse.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | -               | -             | -         |
| Custeio      | 3.000.000       | -             | 3.000.000 |
| Total        | 3.000.000       | -             | 3.000.000 |



# DESENVOLVIMENTO DE SERVIÇOS URBANOS

Os principais serviços urbanos prestados pelo município, a zeladoria e a manutenção da ordem pública, estão contemplados neste Eixo. Em serviços urbanos, as ações estão relacionadas à mobilidade, ao serviço de transporte público, ao trânsito e à limpeza urbana. Também está contemplada a manutenção da cidade, com a drenagem de canais, a manutenção de praças e de outros equipamentos, serviços de poda e tapa-buraco, além de temas como ordem pública e guarda civil.

## ASPIRAÇÕES

- Revitalizar os espaços públicos, tornando-os mais atrativos, democráticos e acessíveis para o cidadão;
- Atuar na garantia do ordenamento do espaço público e apoiar o reconhecimento e a organização da economia informal;
- Ampliar a oferta de transporte de alta e média capacidade na cidade e adotar soluções adequadas para uma maior mobilidade do cidadão;
- Implementar medidas efetivas para aumentar a segurança viária e reduzir congestionamentos, adotando uma gestão inteligente e com inovações tecnológicas para o trânsito na cidade;
- Modernizar a gestão da limpeza urbana incorporando as melhores práticas de manejo de resíduos;
- Zelar pela conservação das áreas públicas da cidade por meio de serviços como requalificação asfáltica, poda de árvores, limpeza de canais e desobstrução de redes de microdrenagem, instalação e modernização da iluminação pública.

## METAS

- 1 Atingir a nota de satisfação do usuário do Serviço de Transporte Coletivo por Ônibus (STCO) igual ou superior a sete pontos (na escala de 1 a 10);
- 2 Implantar as obras dos trechos I e II dos Corredores de Transporte Coletivo Integrado de Salvador – BRT;
- 3 Requalificar 80 mil m² de praças em Salvador;
- 4 Limpar 100 km de canais na cidade;
- 5 Requalificar 18 mil metros de escadarias drenantes;
- 6 Executar um conjunto de ações de manutenção e conservação da cidade, incluindo 750 mil metros de desobstrução de redes de microdrenagem, a aplicação de 160 mil toneladas de concreto asfáltico em ações de conservação da malha viária, a realização de 160 mil podas em árvores e a conservação de 210 mil m² de praças;
- 7 Organizar o comércio de rua em oito áreas críticas por meio de ações de reordenamento, como o recadastramento dos comerciantes e a criação de espaços adequados para o comércio informal;
- 8 Construir/requalificar três mercados municipais: São Miguel, Jardim Cruzeiro e São Cristóvão;
- 9 Instalar ou modernizar 35 mil luminárias com tecnologia LED ou superior;

# DESENVOLVIMENTO DE SERVIÇOS URBANOS

## METAS

- 10

Ampliar a capacidade de funcionamento dos cemitérios municipais, construindo 1,5 mil gavetas e reformando as estruturas físicas administrativas dos seis cemitérios localizados na capital;
- 11

Modernizar o sistema de limpeza urbana por meio da instalação de 16 novos Ecopontos, 20 contêineres subterrâneos, 30 pontos limpos e a implantação do sistema de monitoramento da coleta domiciliar por meio da instalação de GPS nos veículos coletores;
- 12

Reduzir em 17 mil toneladas os resíduos sólidos domiciliares dispostos no Aterro Metropolitano Centro (AMC) por meio de ações de educação ambiental e da implementação da prática dos 3R (Reduzir, Reutilizar e Reciclar);
- 13

Reduzir em 32% o índice de mortes decorrentes de acidentes de trânsito por 100 mil habitantes;
- 14

Aumentar em 80 km a rede cicloviária (ciclovias, ciclofaixas e ciclorrotas);
- 15

Intervir em 10 pontos críticos de congestionamento para reduzir o tempo de deslocamento;
- 16

Modernizar 100% o sistema de estacionamentos rotativos (zona azul) e fechados;
- 17

Ampliar a rede de semáforos inteligentes em 120 unidades e requalificar 100 interseções semaforicas;
- 18

Implantar 10 bases avançadas da Guarda Civil Municipal nas Prefeituras-Bairro;
- 19

Implantar um sistema de segurança eletrônica em 30% dos patrimônios públicos municipais cobertos pela Guarda Civil Municipal.

## MOBILIDADE TOTAL

Para diversificar e integrar os modais, reduzir o tempo de espera nos pontos de ônibus e a lotação dos veículos nos horários de pico, será elaborado um Plano de Mobilidade Urbana Sustentável de Salvador, o PlanMob. A iniciativa prevê ações para garantir a melhoria da qualidade e da eficiência do serviço.

### LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar o Planejamento Operacional do STCO na perspectiva da integração com o Metrô, VLT, BRT e outros modais;
- Elaborar, implantar e gerenciar o Plano de Mobilidade Urbana Sustentável de Salvador.

### META ASSOCIADA

Atingir a nota de satisfação do usuário do Serviço de Transporte Coletivo por Ônibus (STCO) igual ou superior a sete pontos (na escala de 1 a 10).

### MARCOS DE ENTREGA

- Janeiro de 2018** - Conclusão das sete fases previstas no contrato de elaboração do PlanMob.
- Abril de 2020** - Conclusão do Planejamento Operacional do STCO, considerando a integração da rede multimodal.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 3.997.000       | -             | 3.997.000 |
| Custeio      | 360.000         | -             | 360.000   |
| Total        | 4.357.000       | -             | 4.357.000 |



## TRANSPORTE DE MASSA

A qualificação do transporte coletivo por ônibus e o adequado tratamento aos principais problemas apontados como insuficiência de linhas e frota, lotação dos veículos, longas esperas nos pontos e precariedade dos serviços nos finais de semana são os objetivos deste projeto.

### LINHAS DE AÇÃO

- Implantar painéis eletrônicos e mapas informativos das rotas de ônibus;
- Implementar a reestruturação das linhas de ônibus do STCO;
- Requalificar/implantar abrigos em pontos de parada;
- Reduzir a quantidade de horários de viagens não cumpridas nos grandes terminais de ônibus;
- Monitorar a execução do serviço de transporte coletivo por ônibus.

### META ASSOCIADA

Atingir a nota de satisfação do usuário do Serviço de Transporte Coletivo por Ônibus (STCO) igual ou superior a sete pontos (na escala de 1 a 10).

### MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2018** - Implantação de 16 painéis eletrônicos.
- **Dezembro de 2019** - Instalação de 800 mapas informativos das rotas de ônibus.
- **Dezembro de 2019** - Requalificação/implantação de 400 abrigos.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | 740.000         | 128.000       | 868.000 |
| Custeio      | -               | -             | -       |
| Total        | 740.000         | 128.000       | 868.000 |

BRT

O projeto dos Corredores de Transporte Coletivo Integrado de Salvador (BRT) tem como objetivo executar uma série de intervenções para implantar um sistema de transporte de melhor qualidade, mais eficiente, seguro, confortável e integrado aos outros modais. A iniciativa também irá reduzir o tempo de percurso, reurbanizar áreas e executar obras de macrodrenagem.



LINHAS DE AÇÃO

- Licitar o projeto executivo e a obra (RDC) do trecho I do BRT;
- Executar a obra do Trecho I do BRT;
- Contratar a atualização do projeto do trecho II do BRT;
- Licitar o projeto executivo e a obra do trecho II do BRT;
- Executar a obra do trecho II do BRT.

MARCOS DE ENTREGA

- **Setembro de 2017** - Projeto executivo e obras do trecho I licitado.
- **Maiο de 2018** - Projeto executivo e obras do trecho II licitado.
- **Março de 2018** - Início das obras do trecho I.
- **Outubro de 2018** - Início das obras do trecho II.
- **Julho de 2020** - Conclusão das obras do trecho I.

META ASSOCIADA

Implantar as obras dos trechos I e II dos Corredores de Transporte Coletivo Integrado de Salvador – BRT.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total       |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| Investimento | 4.000.000       | 624.000.000   | 628.000.000 |
| Custeio      | -               | -             | -           |
| Total        | 4.000.000       | 624.000.000   | 628.000.000 |

CANAL LIMPO

O projeto Canal Limpo vai manter as condições hidráulicas de funcionamento dos canais e córregos de Salvador para minimizar transtornos e prejuízos à população na ocorrência de chuvas intensas, além de garantir o funcionamento adequado da macrodrenagem do município.



LINHAS DE AÇÃO

- Licitar as empresas para a execução dos serviços de limpeza e dragagem;
- Definir os locais de secagem e destinação final do material;
- Executar a limpeza dos canais.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Finalização da limpeza de 25 km de canais.
- **Dezembro de 2018** - Finalização da limpeza de 50 km de canais.
- **Dezembro de 2019** - Finalização da limpeza de 75 km de canais.

META ASSOCIADA

Limpar 100 km de canais na cidade.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | -               | -             | -          |
| Custeio      | 20.000.000      | -             | 20.000.000 |
| Total        | 20.000.000      | -             | 20.000.000 |

## COMÉRCIO IN-FORMA

O projeto Comércio In-forma vai ampliar as medidas de ordenamento territorial do comércio informal, favorecer a circulação de pedestres, aumentar a geração de renda e permitir uma maior valorização do espaço urbano e do seu entorno.

### LINHAS DE AÇÃO

- Construir/requalificar os mercados do Jardim Cruzeiro, São Cristóvão e São Miguel;
- Capacitar comerciantes de rua em ação conjunta com o SEBRAE e instituições privadas;
- Implantar um sistema de controle.

### METAS ASSOCIADAS

- Organizar o comércio de rua em oito áreas críticas por meio de ações de reordenamento, como o recadastramento dos comerciantes e a criação de espaços adequados para o comércio informal;
- Construir/requalificar três mercados municipais: São Miguel, Jardim Cruzeiro e São Cristóvão.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2018** - Construção do Mercado do Jardim Cruzeiro.
- **Setembro de 2019** - Construção do Mercado de São Cristóvão.
- **Setembro de 2019** - Reconstrução do Mercado de São Miguel.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 11.425.470      | -             | 11.425.470 |
| Custeio      | 4.999.508       | -             | 4.999.508  |
| Total        | 16.424.978      | -             | 16.424.978 |



DEGRAU LEGAL

A recuperação e manutenção das escadarias drenantes asseguram a acessibilidade da população nas encostas, reduzem a velocidade de escoamento das águas pluviais e atenuam os efeitos erosivos das chuvas. O objetivo deste projeto é realizar novas intervenções para assegurar a continuidade da recuperação das escadarias da cidade.

LINHAS DE AÇÃO

- Construir novas escadarias;
- Licitar a contratação da empresa para requalificar as escadarias existentes.

META ASSOCIADA

Requalificar 18 mil metros de escadarias drenantes.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2018** - Requalificação de nove mil metros de escadarias.
- **Dezembro de 2019** - Requalificação de 12 mil metros de escadarias.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 12.492.000      | 12.492.000    | 24.984.000 |
| Custeio      | -               | -             | -          |
| Total        | 12.492.000      | 12.492.000    | 24.984.000 |

VIVER CIDADE

Nos últimos anos, diversas áreas passaram por um processo de requalificação em busca de promover a integração social, com a implantação de equipamentos voltados para a prática de esportes e saúde ocupacional. Este projeto visa melhorar a qualidade de vida dos cidadãos e incentivar a prática de atividades esportivas.

LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar projetos para a requalificação de praças;
- Executar obras nas praças definidas;
- Implantar 45 kits de academias de saúde.

META ASSOCIADA

Requalificar 80 mil m² de praças em Salvador.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2018** - Requalificação de 40 mil m² de praças e a implantação de 20 kits de academia de saúde.
- **Dezembro de 2019** - Requalificação de 60 mil m² de praças e a implantação de 35 kits de academias de saúde.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 19.655.335      | -             | 19.655.335 |
| Custeio      | -               | -             | -          |
| Total        | 19.655.335      | -             | 19.655.335 |





## ILUMINAÇÃO PÚBLICA PADRÃO

A meta deste projeto é padronizar os projetos de Iluminação Pública e garantir a inclusão de iluminação em LED nos novos empreendimentos, além de aumentar entre 30% e 50% a arrecadação anual da contribuição para o Custeio dos Serviços de Iluminação Pública (COSIP).



### LINHAS DE AÇÃO

- Estabelecer uma nova Instrução de Trabalho para a iluminação pública;
- Elaborar um Projeto de Lei (PL) para alterar o regulamentação da COSIP;
- Submeter o PL à aprovação da Câmara dos Vereadores.

### META ASSOCIADA

Instalar ou modernizar 35 mil luminárias com tecnologia LED ou superior.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Publicação da instrução normativa da nova diretriz de iluminação pública.
- **Dezembro de 2017** - Revisão na regulamentação da COSIP aprovada na Câmara Municipal.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total  |
|--------------|-----------------|---------------|--------|
| Investimento | 35.600          | -             | 35.600 |
| Custeio      | -               | -             | -      |
| Total        | 35.600          | -             | 35.600 |

SALVADOR ILUMINADA

O objetivo deste projeto é modernizar o Parque de Iluminação Pública do município com tecnologia LED ou superior e tornar mais eficiente os gastos da Prefeitura com energia elétrica e com a manutenção das instalações.



LINHAS DE AÇÃO

- Definir os locais para a instalação dos novos pontos;
- Instalar as novas luminárias em LED ou tecnologia superior.

META ASSOCIADA

Instalar ou modernizar 35 mil luminárias com tecnologia LED ou superior.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2018** - Instalação ou modernização de 16,8 mil lâmpadas.
- **Dezembro de 2019** - Instalação ou modernização de 25,3 mil lâmpadas.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 92.000.000      | -             | 92.000.000 |
| Custeio      | -               | -             | -          |
| Total        | 92.000.000      | -             | 92.000.000 |

NOVOS JAZIGOS

Entre 2013 e 2016, a Prefeitura aumentou em 40% a capacidade de sepultamento dos 10 cemitérios públicos da capital e das ilhas. Ainda assim, novas ampliações são necessárias para atender às necessidades da população. Este projeto irá ampliar ainda mais a oferta de jazigos e gavetas para melhorar a qualidade na prestação do serviço funerário, reduzindo o tempo de espera e tornando o atendimento mais humanizado.

LINHAS DE AÇÃO

- Construir novas gavetas em cemitérios públicos;
- Reformar as estruturas físicas das administrações dos cemitérios.

META ASSOCIADA

Ampliar a capacidade de funcionamento dos cemitérios municipais, construindo 1,5 mil gavetas e reformando as estruturas físicas administrativas dos seis cemitérios localizados na capital.

MARCOS DE ENTREGA

- **Novembro de 2017** - Construção de 200 gavetas em cemitérios públicos.
- **Novembro de 2018** - Construção de 900 gavetas em cemitérios públicos.
- **Novembro de 2019** - Construção de 1,2 mil gavetas em cemitérios públicos.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 2.319.636       | -             | 2.319.636 |
| Custeio      | 22.143          | -             | 22.143    |
| Total        | 2.341.779       | -             | 2.341.779 |

JOGUE LIMPO COM SALVADOR

Atualmente, encontram-se instalados um Ecoponto e cinco locais com 10 contêineres subterrâneos no município. O objetivo é ampliar o sistema de coleta, modernizar o gerenciamento da limpeza urbana, com a melhoria de sua eficiência e o aperfeiçoamento do serviço prestado.



LINHAS DE AÇÃO

- Concluir o processo da nova licitação dos serviços de limpeza urbana;
- Instalar 16 novos Ecopontos;
- Instalar 20 pontos de contêineres subterrâneos;
- Implantar 30 Pontos Limpos;
- Implantar o Sistema de Monitoramento da Coleta Domiciliar.

META ASSOCIADA

Modernizar o sistema de limpeza urbana por meio da instalação de 16 novos Ecopontos, 20 contêineres subterrâneos, 30 pontos limpos e a implantação do sistema de monitoramento da coleta domiciliar por meio da instalação de GPS nos veículos coletores.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Conclusão da licitação dos serviços de limpeza urbana.
- **Maiο de 2018** - Instalação de um Ecoponto, um contêiner subterrâneo e seis Pontos Limpos.
- **Dezembro de 2018** - Instalação de nove Ecopontos, 11 contêineres subterrâneos e 16 Pontos Limpos.
- **Junho de 2019** - Instalação de 14 Ecopontos, 16 contêineres subterrâneos e 26 Pontos Limpos.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 19.402.816      | -             | 19.402.816 |
| Custeio      | 18.553.160      | -             | 18.553.160 |
| Total        | 37.955.976      | -             | 37.955.976 |

REDUZIR PARA TRANSFORMAR

O objetivo deste projeto é reduzir a quantidade de resíduos sólidos domiciliares que não possuem outra destinação além do descarte como rejeitos. A iniciativa vai diminuir os custos com destinação final, aumentar a vida útil do aterro sanitário e contribuir com o meio ambiente.



LINHAS DE AÇÃO

- Instalar e manter a usina de compostagem em Canabrava;
- Concluir o processo da nova licitação para garantir o manejo dos resíduos sólidos com a coleta diferenciada;
- Destinar os rejeitos orgânicos provenientes, inicialmente, da Feira de São Joaquim e do Mercado de Periperi para a Unidade de Compostagem;
- Adequar os roteiros da coleta diferenciada para os resíduos vegetais e os recicláveis.

META ASSOCIADA

Reduzir em 17 mil toneladas os resíduos sólidos domiciliares dispostos no Aterro Metropolitano Centro (AMC) por meio de ações de educação ambiental e da implementação da prática dos 3R (Reduzir, Reutilizar e Reciclar).

MARCO DE ENTREGA

- **Janeiro de 2018** - Finalização da Unidade de Compostagem.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | 286.436         | -             | 286.436 |
| Custeio      | 194.248         | -             | 194.248 |
| Total        | 480.684         | -             | 480.684 |

CONSERVAR

Entre 2013 e 2016, os espaços e equipamentos públicos, a Orla marítima e as vias da cidade foram requalificados. Agora, o desafio é assegurar a manutenção e a conservação dessas e de outras áreas em fase de execução para prolongar a vida útil dos equipamentos e bens públicos.



LINHAS DE AÇÃO

- Limpar e desobstruir a rede de microdrenagem;
- Conservar a malha viária por meio de aplicação de concreto asfáltico;
- Conservar as praças em bom estado;
- Podar árvores.

META ASSOCIADA

Executar um conjunto de ações de manutenção e conservação da cidade, incluindo 750 mil metros de desobstrução de redes de microdrenagem, a aplicação de 160 mil toneladas de concreto asfáltico em ações de conservação da malha viária, a realização de 160 mil podas em árvores e a conservação de 210 mil m² de praças.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2018** - Desobstrução e limpeza de 450 mil metros de redes de microdrenagem, conservação das vias de tráfego, com a aplicação de 80 mil toneladas de asfalto, a conservação de 105 m² de praças; e a finalização de 80 mil ações de podas de árvores.
- **Dezembro de 2019** - Desobstrução e limpeza de 600 mil metros de redes de microdrenagem, conservação das vias de tráfego, com a aplicação de 120 mil toneladas de asfalto, a conservação de 158 m² de praças; e a finalização de 120 mil ações de podas de árvores.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total       |
|--------------|-----------------|---------------|-------------|
| Investimento | 108.257.500     | -             | 108.257.500 |
| Custeio      | -               | -             | -           |
| Total        | 108.257.500     | -             | 108.257.500 |



## TRÂNSITO LIVRE

A melhoria da fluidez no trânsito de Salvador é o principal objetivo deste projeto. Por meio de novas intervenções viárias, busca reduzir pontos críticos de congestionamento e tornar o trânsito mais seguro para a população.

### LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar projetos para a redução de pontos críticos de congestionamento;
- Licitar as obras definidas;
- Executar obras e sinalizações.

### META ASSOCIADA

Intervir em 10 pontos críticos de congestionamento para reduzir o tempo de deslocamento.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Obras executadas em quatro pontos críticos de engarrafamento.
- **Dezembro de 2018** - Obras executadas em seis pontos críticos de engarrafamento.
- **Dezembro de 2019** - Obras executadas em oito pontos críticos de engarrafamento.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 5.520.000       | -             | 5.520.000 |
| Custeio      | -               | -             | -         |
| Total        | 5.520.000       | -             | 5.520.000 |

## ESTACIONAMENTO CIDADÃO

Modernizar o sistema de estacionamento em áreas públicas da cidade, oferecendo maior qualidade, confiança e rotatividade, é o objetivo deste projeto. A iniciativa irá reduzir o índice de reclamações dos usuários.

### LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar um estudo para modernizar o sistema de estacionamentos rotativos (zona azul) e fechados;
- Implantar o sistema de estacionamentos rotativos (zona azul) e fechados até 2018.

### META ASSOCIADA

Modernizar 100% o sistema de estacionamentos rotativos (zona azul) e fechados.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Finalização do estudo de implantação do novo modelo de estacionamento.
- **Dezembro de 2018** - Implantação do novo modelo de estacionamento.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total  |
|--------------|-----------------|---------------|--------|
| Investimento | 50.000          | -             | 50.000 |
| Custeio      | -               | -             | -      |
| Total        | 50.000          | -             | 50.000 |



## TRÂNSITO SEGURO

Nos últimos quatro anos, o número de mortes em decorrência de acidentes de trânsito caiu 48% em Salvador. O objetivo deste projeto é reduzir ainda mais esta estatística na cidade por meio de ações de disciplina-  
mento, fiscalização e controle do trânsito.

### LINHAS DE AÇÃO

- Implantar/requalificar 257 mil m² de sinalização hori-  
zontal;
- Implantar/requalificar 4.350 m² de placas de sinali-  
zação vertical;
- Implantar/requalificar 15.680 m² de sinalização de  
faixas de pedestres em escolas públicas e privadas.

### META ASSOCIADA

Reduzir em 32% o índice de mortes decorrentes de aci-  
dentes de trânsito por 100 mil habitantes.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Implantação/requalificação de  
30,2 mil m² de sinalização horizontal, 2.240 m² de  
faixas de pedestre e 1.075 m² de sinalização vertical.
- **Dezembro de 2018** - Implantação/requalificação de  
105,8 mil m² de sinalização horizontal, 6.720 m² de  
faixas de pedestre e 2.150 m² de sinalização vertical.
- **Dezembro de 2019** - Implantação/requalificação de  
181,4 mil m² de sinalização horizontal, 11,2 mil m² de  
faixas de pedestre e 3.250 m² de sinalização vertical.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes<br>Próprias | Outras<br>Fontes | Total      |
|--------------|--------------------|------------------|------------|
| Investimento | -                  | -                | -          |
| Custeio      | 23.007.500         | -                | 23.007.500 |
| Total        | 23.007.500         | -                | 23.007.500 |

## BIKE NO TRÂNSITO

Os ciclistas estão entre os usuários mais vulneráveis no trânsito e com maiores riscos de morte e de lesões. O objetivo deste projeto é ampliar a rede cicloviária, incentivar o uso de bicicletas, realizar obras de sinalização para aumentar a segurança dos ciclistas e reduzir a emissão de poluentes.

### LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar projetos para ampliar a rede cicloviária e conectá-la à malha já existente;
- Licitar as obras cicloviárias;
- Executar obras de sinalização e de ampliação da rede cicloviária.

### META ASSOCIADA

Aumentar em 80 km a rede cicloviária (ciclovias, ciclofaixas e ciclorrotas).

### MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Implantação de 6 km de novas ciclovias.
- **Dezembro de 2018** - Implantação de 31 km de novas ciclovias.
- **Dezembro de 2019** - Implantação de 56 km de novas ciclovias.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 5.000.000       | -             | 5.000.000 |
| Custeio      | -               | -             | -         |
| Total        | 5.000.000       | -             | 5.000.000 |

## SEMÁFORO INTELIGENTE

Os semáforos inteligentes permitem sincronizar seu funcionamento automaticamente às condições de tráfego, possibilitando as adequações necessárias, de acordo com a intensidade do fluxo de carros. Como resultado, esses equipamentos garantem maior fluidez e segurança do trânsito. Com esta finalidade, este projeto irá ampliar a instalação desses semáforos e melhorar o tráfego de veículos na cidade.

### LINHAS DE AÇÃO

- Ampliar a rede de semáforos inteligentes em 120 unidades;
- Requalificar 100 interseções semafóricas.

### META ASSOCIADA

Ampliar a rede de semáforos inteligentes em 120 unidades e requalificar 100 interseções semafóricas.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Implantação de 20 semáforos inteligentes e requalificação de 16 interseções semafóricas.
- **Dezembro de 2018** - Implantação de 55 semáforos inteligentes e requalificação de 44 interseções semafóricas.
- **Dezembro de 2019** - Implantação de 90 semáforos inteligentes e requalificação de 72 interseções semafóricas.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 5.000.000       | 35.000.000    | 40.000.000 |
| Custeio      | -               | -             | -          |
| Total        | 5.000.000       | 35.000.000    | 40.000.000 |

BASES AVANÇADAS NAS PREFEITURAS-BAIRRO

A ampliação da presença física da Guarda Civil Municipal na cidade é a principal finalidade desta iniciativa. Além de promover uma maior eficiência na atuação da GCM, o projeto vai garantir um maior apoio aos serviços públicos executados nas Prefeituras-Bairro e estabelecer uma maior proximidade com a comunidade.

LINHAS DE AÇÃO

- Criar uma estrutura física necessária para a implantação do serviço da GCM nas Prefeituras-Bairro;
- Realocar efetivo e viaturas para a região da Prefeitura-Bairro já estruturada;
- Elaborar um plano de segurança na Prefeitura-Bairro e um protocolo de atuação;
- Aparelhar as equipes em ação nas Prefeituras-Bairro.

META ASSOCIADA

Implantar 10 bases avançadas da Guarda Civil Municipal nas Prefeituras-Bairro.

MARCOS DE ENTREGA

- **Outubro de 2018** - Implantação de três bases avançadas da GCM.
- **Outubro de 2019** - Implantação de seis bases avançadas da GCM.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | 550.000         | -             | 550.000 |
| Custeio      | -               | -             | -       |
| Total        | 550.000         | -             | 550.000 |

SEGURANÇA ELETRÔNICA

A implantação de tecnologias para a melhoria da segurança do patrimônio público municipal é o principal objetivo deste projeto. Atualmente, mais da metade do efetivo da Guarda Civil Municipal atua na proteção dos espaços públicos. A partir da implantação da vigilância eletrônica, será possível obter maior eficácia na utilização da GCM e a melhoria na segurança sistêmica da população.

LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar um estudo do projeto técnico necessário para o atendimento das demandas da meta, ampliando a Central de Operações da GCM;
- Realizar licitações necessárias para a implantação do projeto;
- Elaborar protocolos de atuação internos e de cooperação entre órgãos municipais, estaduais e federais;
- Realizar campanhas internas e externas de conscientização sobre a preservação do patrimônio público municipal;
- Adquirir equipamentos, armamento e uniformes para as equipes táticas de pronta resposta para a operação.

META ASSOCIADA

Implantar um sistema de segurança eletrônica em 30% dos patrimônios públicos municipais cobertos pela Guarda Civil Municipal.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Finalização do estudo técnico para a criação da Central de Operações e Videomonitoramento da GCM.
- **Abril de 2018** - Início da implantação do sistema.
- **Julho de 2018** - Inauguração do centro operacional.
- **Julho de 2019** - Início da operação do sistema.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 1.340.000       | -             | 1.340.000 |
| Custeio      | -               | -             | -         |
| Total        | 1.340.000       | -             | 1.340.000 |



# SUSTENTABILIDADE E RESILIÊNCIA

Os temas deste Eixo são o desenvolvimento sustentável e a inovação, a resiliência urbana e estratégias para minimizar situações de risco para os cidadãos. As ações envolvem a ampliação e conservação da Mata Atlântica, a adoção de práticas de sustentabilidade e políticas alinhadas aos mais modernos conceitos de resiliência urbana e mudança climática.

## ASPIRAÇÕES

- Transformar Salvador em uma cidade mais resiliente e sustentável para enfrentar os desafios de uma metrópole moderna;
- Consolidar Salvador como referência urbana internacional no estudo, na conservação e ampliação da Mata Atlântica;
- Ampliar as ações de redução de áreas de risco para garantir mais proteção e tranquilidade às famílias de Salvador.

## METAS

- 1 Apoiar a instalação de 60 *startups*, por meio da implantação de um centro de inovação municipal para o desenvolvimento do empreendedorismo social;
- 2 Implantar sete novos parques previstos no PDDU;
- 3 Arborizar 260 espaços públicos municipais;
- 4 Elaborar a Estratégia de Resiliência de Salvador;
- 5 Beneficiar 16,4 mil famílias com medidas de redução de riscos.



## CIDADE RESILIENTE

Salvador, a partir de 2016, passou a integrar o grupo de 100 Cidades Resilientes do Mundo, uma iniciativa da Fundação Rockefeller que prevê o apoio ao desenvolvimento da construção de resiliência urbana em municípios. Agora, com este projeto, a Prefeitura busca tornar Salvador ainda mais resiliente, capaz de enfrentar os seus estresses crônicos, resistir a crises e desastres naturais, e preparada para os desafios do século XXI.



### LINHAS DE AÇÃO

- Institucionalizar a diretoria de resiliência como parte da estrutura administrativa municipal;
- Criar o Conselho Salvador Cidade Resiliente;
- Realizar um estudo preliminar da Estratégia de Resiliência;
- Aplicar soluções-piloto nas diversas áreas identificadas no estudo preliminar;
- Lançar a Estratégia de Resiliência;
- Definir a implantação da estratégia.

### META ASSOCIADA

Elaborar a Estratégia de Resiliência de Salvador.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Janeiro de 2018** - Finalização do estudo preliminar da Estratégia de Resiliência.
- **Junho de 2018** - Lançamento da Estratégia de Resiliência.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | -               | 2.507.275     | 2.507.275 |
| Custeio      | -               | 643.725       | 643.725   |
| Total        | -               | 3.151.000     | 3.151.000 |

## CAPITAL DA MATA ATLÂNTICA

A preservação da cobertura de Mata Atlântica existente e a regeneração de áreas degradadas são os objetivos deste projeto que irá implantar sete novos parques, previstos no PDDU, arborizar 260 espaços públicos e beneficiar diretamente milhares de cidadãos em áreas circunvizinhas aos parques e equipamentos.



### LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar o Manual Técnico de Arborização Urbana com espécies da Mata Atlântica e o Plano Municipal de Conservação e Recuperação da Mata Atlântica;
- Arborizar 260 espaços públicos;
- Requalificar o Jardim Botânico de Salvador;
- Implantar medidas de cunho educativo como a Caravana da Mata Atlântica e a Edição da Turminha Sustentável.

### METAS ASSOCIADAS

- Implantar sete novos parques previstos no PDDU;
- Arborizar 260 espaços públicos.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Outubro de 2018** - Implantar o Centro de Interpretação da Mata Atlântica, o Horto de Restinga e o Parque Marinho da Barra.
- **Abril de 2019** - Implantar o Parque da Ilha dos Frades.
- **Junho de 2019** - Implantar o Parque da Pedra de Xangô.
- **Abril de 2020** - Requalificar o Jardim Botânico.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 21.191.000      | 11.129.462    | 32.320.462 |
| Custeio      | 1.752.000       | -             | 1.752.000  |
| Total        | 22.943.000      | 11.129.462    | 34.072.462 |

## CENTRO DE INOVAÇÃO

Assegurar um espaço público para atrair e desenvolver *startups* relacionadas ao empreendedorismo social é o objetivo deste projeto que deverá criar soluções inovadoras de sustentabilidade e resiliência urbana.

### LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar os projetos arquitetônico e complementares do Centro Municipal de Inovação;
- Construir o Centro Municipal de Inovação;
- Lançar editais de inovação para a atração de *startups*;
- Implantar uma plataforma de interação do ecossistema de inovação na cidade, apoiando eventos relacionados ao tema;
- Desenvolver uma Política Municipal de Inovação.

### META ASSOCIADA

Apoiar a instalação de 60 *startups*, por meio da implantação de um Centro Municipal de Inovação para o desenvolvimento do empreendedorismo social.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Maior de 2018** - Publicação dos projetos selecionados nos editais de atração de *startups*.
- **Agosto de 2018** - Inauguração do Centro Municipal de Inovação.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 3.700.000       | 4.000.000     | 7.700.000 |
| Custeio      | -               | 840.000       | 840.000   |
| Total        | 3.700.000       | 4.840.000     | 8.540.000 |



## PREVENÇÃO DE RISCO

Para tornar a nossa cidade ainda mais preparada para prevenir riscos, este projeto vai ampliar as ações e intervenções como a instalação de estações meteorológicas e hidrológicas, de geomantas, além da implantação de um sistema de alerta e alarme em novas áreas e a formação de novos núcleos comunitários de proteção e defesa civil. Também serão realizados simulados de evacuação e será implantado o Projeto Defesa Civil nas Escolas (PDCE), nas unidades educacionais próximas às áreas de risco.



### LINHAS DE AÇÃO

- Mapear e georreferenciar 60 áreas de risco;
- Elaborar o Plano de Ação Estrutural (PAE) para 20 áreas de risco e encaminhá-lo aos órgãos responsáveis pelas intervenções sugeridas para essas áreas;
- Fortalecer 51 Núcleos Comunitários de Proteção e Defesa Civil (NUPDECs), compreendendo os 21 núcleos já existentes e os 30 a serem formados;
- Realizar 28 simulados de evacuação em áreas de risco;
- Implantar o Projeto Defesa Civil nas Escolas (PDCE) em unidades localizadas próximas a áreas de risco;
- Implantar o projeto-piloto de utilização de sensores em encosta de risco muito alto;
- Instalar 148 mil m<sup>2</sup> de geomanta em áreas de risco de deslizamento de terra;
- Desenvolver um Aplicativo da Defesa Civil para a comunicação com a comunidade;
- Instalar estações hidrológicas e meteorológicas e um Sistema de Alerta e Alarme em áreas de risco.

### META ASSOCIADA

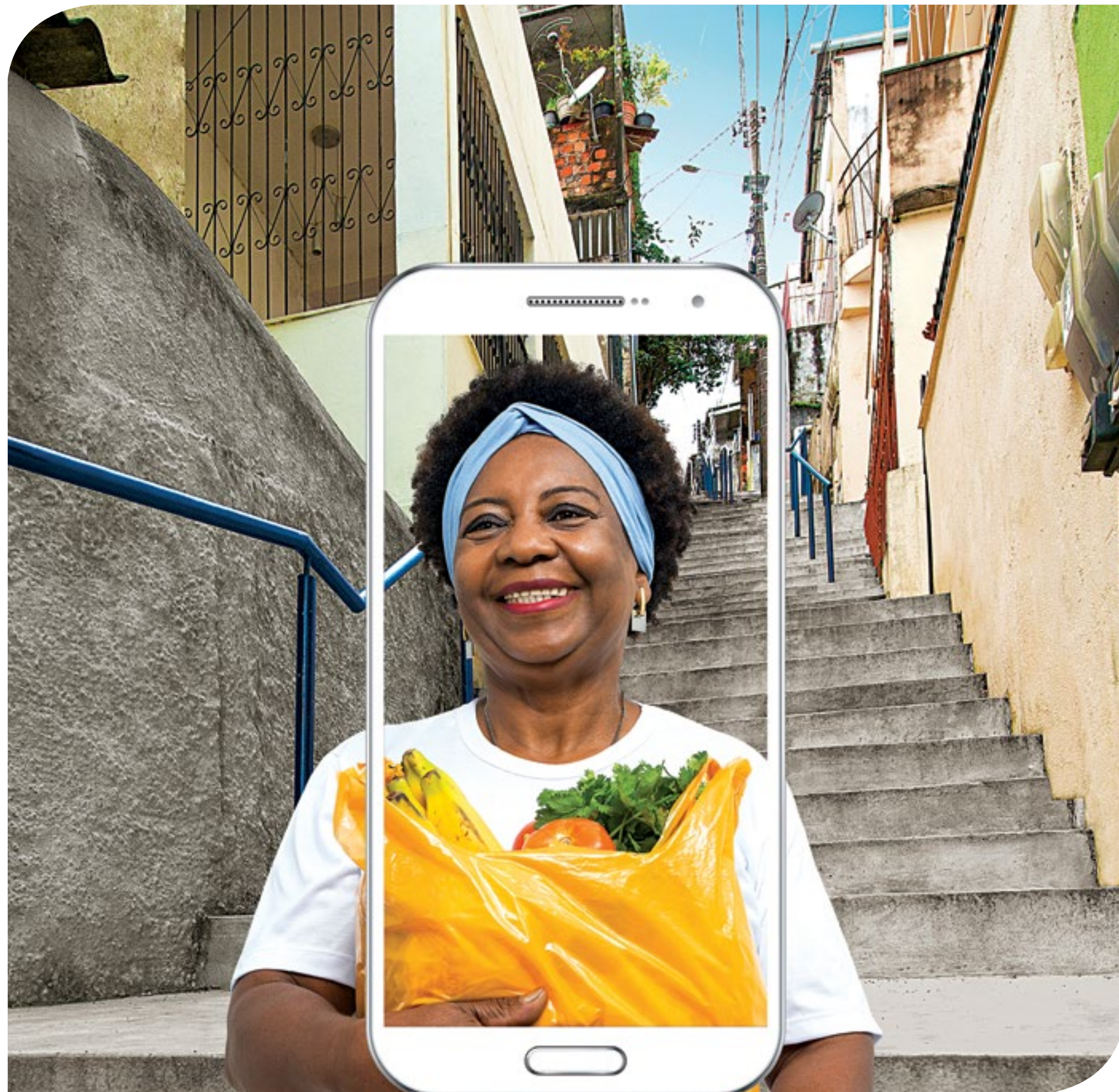
Beneficiar 16,4 mil famílias com medidas de redução de riscos.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - 20 mil m<sup>2</sup> de geomanta instalados, 15 novas áreas de risco mapeadas e georreferenciadas, cinco NUPDECS formados.
- **Agosto de 2018** - Implantação de um aplicativo de comunicação com a comunidade.
- **Dezembro de 2018** - 60 mil m<sup>2</sup> de geomanta instalados, 30 novas áreas de risco mapeadas e georreferenciadas.
- **Dezembro de 2019** - 100 mil m<sup>2</sup> de geomanta instalados, 45 novas áreas de risco mapeadas e georreferenciadas, 14 novos Planos de Ações Estruturais (PAEs) elaborados, 21 NUPDECs formados, duas estações meteorológicas e seis estações hidrológicas instaladas.
- **Dezembro de 2019** - Seis sistemas de alerta e alarme implantados.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 41.197,845      | -             | 41.197,845 |
| Custeio      | -               | -             | -          |
| Total        | 41.197,845      | -             | 41.197,845 |



## DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E ENGAJAMENTO DO CIDADÃO

O relacionamento direto entre a Prefeitura e o cidadão e a melhoria da gestão municipal são os temas integrantes deste Eixo. O objetivo é promover uma maior efetividade dos diversos canais de comunicação e desenvolver novas estratégias para cada dia engajar mais o cidadão nas ações da Prefeitura. Também aborda questões necessárias ao bom funcionamento da administração municipal, como a melhoria dos processos de gestão e a capacitação de servidores.

### ASPIRAÇÕES

- Trazer soluções inovadoras e tecnológicas, com vistas à adoção de melhores práticas de gestão na Prefeitura;
- Tornar mais eficientes a arrecadação e a captação de recursos para a cidade, como forma de viabilizar novos investimentos;
- Promover abordagens inovadoras dos processos internos, com a melhoria da qualidade e da produtividade, e uma maior eficiência nos gastos públicos;
- Otimizar os processos de contratação e compras para garantir maior agilidade e eficiência na realização das atividades;
- Promover a integração de dados e sistemas para permitir a tomada de decisões baseada em evidências;
- Implantar melhores práticas de gestão de pessoas junto aos servidores municipais para a execução de serviços com qualidade e eficiência;
- Prover maior qualidade, conveniência e celeridade nas respostas às demandas do cidadão, por meio do reforço à gestão descentralizada;
- Expandir a presença da Prefeitura em mídias sociais, utilizando uma estratégia multicanal para melhorar o diálogo com o cidadão;
- Atuar com uma visão de longo prazo na gestão institucional para a melhoria contínua dos serviços municipais, por meio, entre outras ações, da gestão de investimentos e da elaboração e acompanhamento do planejamento estratégico.

### METAS

- 1 Alcançar 90% de resolubilidade, dentro do prazo previsto, das demandas registradas pelo programa Fala Salvador com a integração dos sistemas de atendimento e a padronização na gestão das demandas;
- 2 Ampliar a participação popular na gestão da Prefeitura, escutando 100 mil cidadãos por meio do programa Ouvindo Nosso Bairro;
- 3 Elevar a posição de Salvador no ranking da Escala Brasil Transparente (EBT) do Ministério da Transparência e Controladoria-Geral da União (CGU), saindo da 17ª posição para uma das cinco primeiras posições entre as capitais;
- 4 Captar R\$ 2 bilhões por meio de transferências voluntárias (contratos de repasse e convênios) e operações de crédito com organismos nacionais e internacionais;
- 5 Reduzir para 90 dias o tempo médio de conclusão de processos de contratação do Registro de Preços;
- 6 Capacitar nove mil servidores e empregados em competências essenciais, técnicas e estratégicas para o funcionamento da Prefeitura;
- 7 Aumentar a Arrecadação Tributária Própria, garantindo uma taxa de crescimento real médio anual de 2,6%;
- 8 Garantir, a cada exercício, uma poupança corrente equivalente a 6% da Receita Corrente Ajustada;
- 9 Reduzir o prazo médio de restituição de tributos pagos indevidamente para até 30 dias;

# DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E ENGAJAMENTO DO CIDADÃO

## METAS

- 10

Ampliar em 50% o autosserviço na SEFAZ para o cidadão;
- 11

Ampliar o engajamento da população, por meio das mídias sociais, para atingir 1,5 milhão de seguidores nas redes sociais da Prefeitura;
- 12

Ampliar em 50%, em valores reais, a recuperação da dívida ativa do município, em relação ao arrecadado em 2016;
- 13

Diminuir o estoque da dívida ativa do município em 50%;
- 14

Ampliar a rede de conectividade resiliente, segura e sustentável, com a criação de mil novos pontos de acesso em prédios públicos e locais de convivência;
- 15

Expandir a integração para 80% dos sistemas de atendimento ao cidadão;
- 16

Garantir que 60% da nova rede de conectividade seja autofinanciada e autossustentável;
- 17

Garantir que 80% das intervenções de regulação e fiscalização dos serviços concedidos gerem retorno positivo ao cidadão.

## DEMANDAS DO CIDADÃO

Uma melhor estruturação dos procedimentos internos para atender às demandas do cidadão, com o acompanhamento dos índices de cada órgão da Prefeitura, a consolidação das informações gerenciais e efetiva fiscalização das ações são os objetivos principais deste projeto. A iniciativa permitirá a aplicação dos recursos de acordo com as necessidades de cada região da cidade.



### LINHAS DE AÇÃO

- Viabilizar uma nova rotina de priorização de demandas;
- Integrar sistemas legados, possibilitando o controle dos atendimentos por meio de uma única plataforma;
- Implantar estratégias de comunicação com o cidadão sobre a resolução de suas demandas.

### META ASSOCIADA

Alcançar 90% de resolubilidade, dentro do prazo previsto, das demandas registradas pelo programa Fala Salvador, com a integração dos sistemas de atendimento e a padronização na gestão das demandas.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Março de 2018** - Integração dos sistemas legados de atendimento.
- **Novembro de 2018** - Definição dos procedimentos e processos para a gestão das demandas do cidadão.
- **Novembro de 2018** - Estruturação das Ouvidorias Setoriais.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | -               | 655.000       | 655.000   |
| Custeio      | 5.002.386       | -             | 5.002.386 |
| Total        | 5.002.386       | 655.000       | 5.657.386 |

TRANSPARÊNCIA SALVADOR

A implementação de procedimentos e recursos para disponibilizar o acesso às informações municipais, de forma tempestiva e efetiva, é o principal objetivo deste projeto. Além de atender à legislação na área de transparência pública, a iniciativa proporciona uma melhoria no relacionamento com o cidadão e amplia os canais de acesso às informações de Salvador.

LINHAS DE AÇÃO

- Reestruturar o Portal da Transparência Salvador;
- Reestruturar o Sistema Eletrônico do Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC);
- Desenvolver, implementar e disponibilizar um aplicativo para o acesso às informações públicas municipais.

META ASSOCIADA

Elevar a posição de Salvador no ranking da Escala Brasil Transparente (EBT) do Ministério da Transparência e Controladoria-Geral da União (CGU), saindo da 17ª posição para uma das cinco primeiras posições entre as capitais.

MARCOS DE ENTREGA

- **Maio de 2019** - Reestruturação do Sistema Eletrônico do Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC).
- **Junho de 2019** - Reestruturação do Portal da Transparência Salvador.
- **Março de 2020** - Implantação do aplicativo “Transparência Salvador Mobile”.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | 321.000         | 400.000       | 721.000 |
| Custeio      | 56.000          | -             | 56.000  |
| Total        | 377.000         | 400.000       | 777.000 |

A CIDADE SOMOS NÓS

Para formar cidadãos conscientes da importância da transparência pública como ferramenta de controle social este projeto vai desenvolver ações educativas junto aos alunos do 9º ano do Ensino Fundamental. A ação vai abranger todas as Gerências Regionais de Educação do município.

LINHAS DE AÇÃO

- Atualizar e publicar a cartilha A Cidade Somos Nós para a distribuição nas escolas;
- Realizar ações educativas de valorização da transparência com alunos do 9º ano do Ensino Fundamental da rede municipal;
- Realizar um concurso de redação com a premiação dos alunos ganhadores e a publicação das redações vencedoras.

META ASSOCIADA

Elevar a posição de Salvador no ranking da Escala Brasil Transparente (EBT) do Ministério da Transparência e Controladoria-Geral da União (CGU), saindo da 17ª posição para as cinco primeiras posições entre as capitais.

MARCO DE ENTREGA

- **Novembro de 2018, de 2019, de 2020** - Publicação das redações vencedoras do concurso sobre o tema de transparência.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total  |
|--------------|-----------------|---------------|--------|
| Investimento | 4.900           | -             | 4.900  |
| Custeio      | 8.000           | 44.240        | 52.240 |
| Total        | 12.900          | 44.240        | 57.140 |

## Ouvindo Nosso Bairro

O programa Ouvindo Nosso Bairro engajou a população de Salvador na priorização de iniciativas da Prefeitura para cada bairro. Agora, este projeto busca ampliar ainda mais a participação do cidadão através de ações como a criação de um site e um aplicativo para a votação on-line das obras a serem executadas.

### Linhas de Ação

- Implantar um site e um aplicativo para a participação on-line na indicação de prioridades e eleição de obras pelo cidadãos;
- Realizar uma campanha de divulgação e sensibilização do cidadão para participar do programa;
- Realizar o ciclo de reuniões do Ouvindo Nosso Bairro.

### Meta Associada

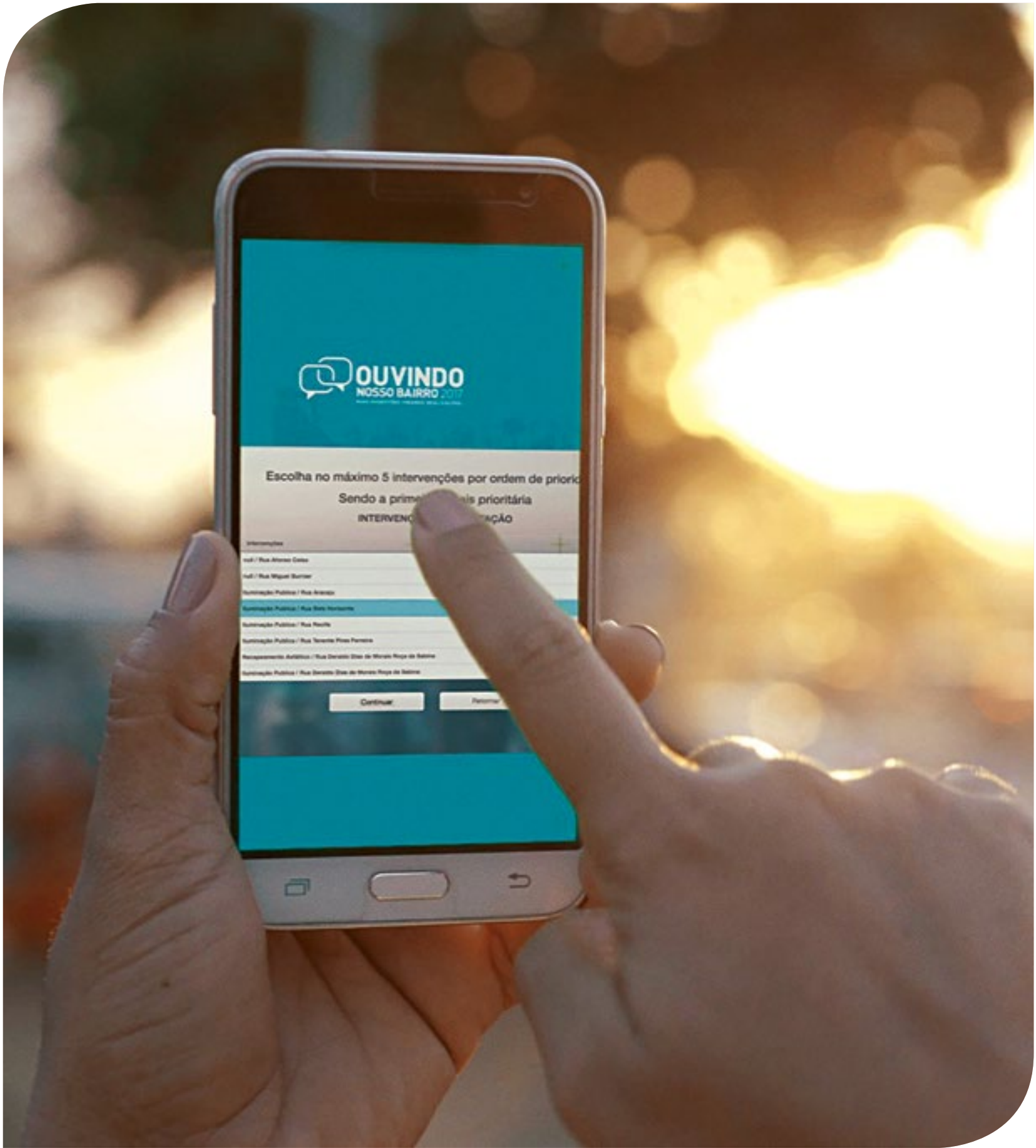
Ampliar a participação popular na gestão da Prefeitura, escutando 100 mil cidadãos por meio do programa Ouvindo Nosso Bairro.

### Marcos de Entrega

- **Setembro de 2017** - Implantação do site e do aplicativo do Ouvindo Nosso Bairro.
- **Outubro de 2017** - Divulgação entre órgãos e entidades da Prefeitura dos resultados da votação popular.

### Orçamento

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 700.000         | -             | 700.000   |
| Custeio      | 1.750.000       | -             | 1.750.000 |
| Total        | 2.450.000       | -             | 2.450.000 |



COMPRA FÁCIL

Para propiciar maior agilidade no fornecimento de produtos e serviços ao cidadão será implantado o projeto Compra Fácil. A medida vai otimizar a aplicação de recursos e assegurar maior eficiência nos processos de compras.

LINHAS DE AÇÃO

- Instituir minutas-padrão dos editais e termos de referência para a aquisição de bens comuns;
- Implantar um sistema virtual de gestão de compras;
- Capacitar e treinar uma equipe de pregoeiros da Comissão Permanente de Licitação (COMPEL).

META ASSOCIADA

Reduzir para 90 dias o tempo médio de conclusão de processos de contratação do Registro de Preços.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Adesão à nova plataforma de compras compatível com a virtualização dos processos.
- **Junho de 2018** - Implantação de termos de referência padrão para aquisições de produtos e serviços.
- **Julho de 2018** - Implantação de editais padrão para produtos e serviços.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 2.300.000       | -             | 2.300.000 |
| Custeio      | 1.088.000       | -             | 1.088.000 |
| Total        | 3.388.000       | -             | 3.388.000 |

TECNOLOGIA E INTELIGÊNCIA FISCAL

O objetivo deste projeto é aprimorar e automatizar os procedimentos fiscais, além de assegurar maior eficiência nas fiscalizações e acompanhamentos de repasses. Para alcançar esses resultados, serão implantados um novo Sistema de Administração Tributária (SAT), Controle Fiscal Eletrônico e Governança de TIC. A iniciativa também vai agilizar o retorno às demandas do contribuinte, garantir a segurança dos dados e disponibilizar informações e serviços via web.

LINHAS DE AÇÃO

- Estruturar e implantar a governança corporativa de Tecnologia de Informação e Comunicação (TIC);
- Aprimorar procedimentos fiscais por meio de ferramentas de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC);
- Implantar um novo Sistema de Administração Tributária (SAT).

META ASSOCIADA

Aumentar a Arrecadação Tributária Própria, garantindo uma taxa de crescimento real médio anual de 2,6%.

MARCOS DE ENTREGA

- **Outubro de 2017** - Aprovação de projeto para a cobrança do ISS nas atividades de administração de cartões de crédito, leasing e planos de saúde.
- **Janeiro de 2018** - Publicação de um edital de aquisição e/ou serviço de desenvolvimento do novo sistema de administração tributária.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 2.500.000       | 26.657.500    | 29.157.500 |
| Custeio      | 15.862.000      | -             | 15.862.000 |
| Total        | 18.362.000      | 26.657.500    | 45.019.500 |

CADASTRO IMOBILIÁRIO ATUALIZADO

Aumentar a qualidade das informações, a velocidade da análise dos processos e da arrecadação, a partir da correção do cadastro imobiliário e lançamento de imóveis ausentes ou isentos indevidamente, são os principais objetivos deste projeto. A iniciativa também irá adequar a cobrança de impostos para níveis justos, eliminando o tratamento diferenciado para contribuintes semelhantes.

LINHAS DE AÇÃO

- Corrigir o cadastro imobiliário e o lançamento de imóveis ausentes;
- Atualizar o georreferenciamento das unidades imobiliárias.

META ASSOCIADA

Aumentar a Arrecadação Tributária Própria, garantindo uma taxa de crescimento real médio anual de 2,6%.

MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017** - Correção e padronização da base de CEP do sistema de administração tributária.
- **Dezembro de 2017** - Implantação do novo cálculo de IPTU das unidades de garagens, depósitos e *box* residenciais.
- **Dezembro de 2018** - Criação do Cadastro Imobiliário de Condomínio.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 2.311.500       | -             | 2.311.500 |
| Custeio      | -               | -             | -         |
| Total        | 2.311.500       | -             | 2.311.500 |

SEFAZ CIDADÃO

Com o objetivo de simplificar a vida do contribuinte, através da utilização de novos meios de contato, o projeto SEFAZ Cidadão vai modernizar os procedimentos e assegurar mais agilidade na comunicação e no atendimento ao cidadão, ampliando os serviços via internet e reduzindo o número de contribuintes nos postos de atendimento da SEFAZ.



LINHAS DE AÇÃO

- Ampliar a disponibilização dos serviços da SEFAZ on-line para os contribuintes;
- Disponibilizar de forma consolidada on-line todos os débitos por contribuinte;
- Expandir o cadastro e os canais de contato com o contribuinte, incluindo os Serviços de Mensagens Curtas (SMS), telefone e e-mail.

META ASSOCIADA

Ampliar em 50% o autosserviço na SEFAZ para o cidadão.

MARCOS DE ENTREGA

- **Fevereiro de 2018** - Integração dos sistemas de comunicação com o contribuinte por canais virtuais.
- **Agosto de 2019** - Publicação de normas para o programa de incentivos ao débito automático.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 20.000          | -             | 20.000    |
| Custeio      | 3.757.000       | -             | 3.757.000 |
| Total        | 3.777.000       | -             | 3.777.000 |



## DESENVOLVIMENTO DO SERVIDOR

A capacitação de gestores e servidores contribui de forma decisiva para o alcance dos objetivos institucionais e metas estratégicas, aumenta a produtividade, valoriza o indivíduo e melhora o atendimento ao cidadão. Com estas finalidades, o projeto vai promover o desenvolvimento de servidores públicos municipais com o foco em competências essenciais, técnicas e estratégicas.

### LINHAS DE AÇÃO

- Mapear as competências e criar o Plano de Desenvolvimento do Servidor;
- Criar os sistemas de informações e indicadores;
- Reestruturar a rede de instrutores externos e internos;
- Realizar convênios com instituições públicas e privadas;
- Avaliar o desempenho dos servidores periodicamente.

### META ASSOCIADA

Capacitar nove mil servidores e empregados em competências essenciais, técnicas e estratégicas para o funcionamento da Prefeitura.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Maio de 2018** - Entrega do modelo de informações e indicadores de desempenho dos servidores municipais.
- **Julho de 2018** - Entrega do mapeamento de competência dos cargos da Prefeitura.
- **Janeiro de 2018, de 2019, de 2020** - Realização de convênios anuais com instituições públicas/privadas de apoio.
- **Dezembro de 2018** - Entrega do Plano de Desenvolvimento do Servidor.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 1.400.000       | 7.145.429     | 8.545.429 |
| Custeio      | 280.000         | 240.000       | 520.000   |
| Total        | 1.680.000       | 7.385.429     | 9.065.429 |

## OBSERVATÓRIO DA DESPESA PÚBLICA MUNICIPAL

Este projeto visa monitorar as despesas públicas e proporcionar acesso a informações detalhadas e consolidadas sobre a qualidade dos gastos municipais. A ideia é desenvolver mecanismos para garantir a correta aplicação do dinheiro do contribuinte e prevenir desvios de recursos.

### LINHAS DE AÇÃO

- Estudar especificidades das despesas municipais visando à identificação de áreas prioritárias para o acompanhamento;
- Monitorar as despesas públicas, antecipando situações de inconformidade para a prevenção e soluções;
- Elaborar um conjunto de trilhas de auditoria para o monitoramento permanente.

### META ASSOCIADA

Garantir, a cada exercício, uma poupança corrente equivalente a 6% da Receita Corrente Ajustada.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Maiο de 2018** - Celebração do acordo de Cooperação Técnica com a rede de outros observatórios de despesas públicas.
- **Março de 2019** - Conclusão do estudo de despesas do município.
- **Julho de 2019** - Apresentação da proposta de trilhas de auditoria e ações permanentes de controle à sociedade.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 7.800           | 137.100       | 144.900   |
| Custeio      | 2.198.630       | -             | 2.198.630 |
| Total        | 2.206.430       | 137.100       | 2.343.530 |

## GESTÃO DE RISCO DA DESPESA PÚBLICA

Tornar mais eficiente o controle da despesa pública, com a identificação de situações de inconformidade, e possibilitar mais agilidade no atendimento às recomendações da Controladoria Geral do Município são os objetivos deste projeto.



### LINHAS DE AÇÃO

- Definir um modelo de gestão de riscos a ser implementado;
- Desenhar abordagens de mitigação de riscos orçamentários e contábeis.

### META ASSOCIADA

Garantir, a cada exercício, uma poupança corrente equivalente a 6% da Receita Corrente Ajustada.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2018** - Apresentação de diagnóstico e proposta de Modelo de Gestão de Risco.
- **Outubro de 2020** - Implantação do Modelo de Gestão de Risco.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total   |
|--------------|-----------------|---------------|---------|
| Investimento | -               | 110.000       | 110.000 |
| Custeio      | 11.645          | 323.000       | 334.645 |
| Total        | 11.645          | 433.000       | 444.645 |

RESTITUIÇÃO RÁPIDA

Com o objetivo de reduzir, de 270 para até 30 dias, o prazo de restituição de tributo pago indevidamente pelo contribuinte, este projeto vai aperfeiçoar os procedimentos internos para dar maior segurança de análise e maior celeridade aos processos.

LINHAS DE AÇÃO

- Alterar a legislação pertinente à restituição/compen-sação;
- Implementar um novo fluxo de processo para a solici-tação e aprovação de pedidos de restituição.

META ASSOCIADA

Reduzir o prazo médio de restituição de tributos pagos indevidamente para até 30 dias.

MARCO DE ENTREGA

- **Novembro de 2017** - Atualização do Decreto de compensação e emissão de Instrução Normativa estabelecendo procedimentos para a restituição de títulos municipais.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total |
|--------------|-----------------|---------------|-------|
| Investimento | -               | -             | -     |
| Custeio      | -               | -             | -     |
| Total        | -               | -             | -     |

IMPACTO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL

Com o objetivo de categorizar e mensurar qualitativamente as mensagens, comentários nas redes sociais, *tweets*, postagens em blogs e portais de notícias, este projeto visa desenvolver meios de acompanhar e gerir a marca do município de Salvador, como também aumentar os índices de resposta ao cidadão por meio das redes sociais.

LINHAS DE AÇÃO

- Realizar uma campanha de expansão dos seguidores dos canais oficiais da Prefeitura;
- Criar uma rotina de categorização diária das men-ções a assuntos relacionados à Prefeitura;
- Elaborar o modelo de relatórios mensais e de crise pontual.

META ASSOCIADA

Ampliar o engajamento da população, por meio das mí-dias sociais, para atingir 1,5 milhão de seguidores nas re-des sociais da Prefeitura.

MARCO DE ENTREGA

- **Janeiro de 2018** - Criação do Plano de Monitoramen-to da Comunicação Digital

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 1.926.000       | -             | 1.926.000 |
| Custeio      | 202.700         | -             | 202.700   |
| Total        | 2.128.700       | -             | 2.128.700 |

DÍVIDA ATIVA MAIS EFICIENTE

Reduzir o estoque irreal da dívida ativa, com a baixa de débitos irrecuperáveis, prescritos e inconsistentes, e aumentar a receita do município, por meio de uma maior recuperação de créditos, são os objetivos deste projeto. A iniciativa vai criar novas estratégias de cobrança e reduzir casos de prescrição da dívida.

LINHAS DE AÇÃO

- Classificar débitos inscritos em dívida ativa quanto à recuperabilidade;
- Implantar núcleos de cobrança judicial e administrativa;
- Implantar o serviço de telecobrança e de envio de Serviço de Mensagem Curta (SMS);
- Realizar o censo lógico da dívida ativa;
- Baixar dívidas prescritas, inconsistentes ou irrecuperáveis.

METAS ASSOCIADAS

- Ampliar em 50%, em valores reais, a recuperação da dívida ativa do município, em relação ao arrecadado em 2016;
- Diminuir o estoque da dívida ativa do município em 50%.

MARCOS DE ENTREGA

- **Junho de 2018** - Convênio com o Tribunal de Justiça para a efetividade na cobrança de débitos ajuizados.
- **Dezembro de 2018** - Realização de um censo lógico na dívida ativa para a baixa de dívidas irrecuperáveis.
- **Abril de 2019** - Classificação dos débitos inscritos em dívida ativa quanto à recuperabilidade.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 350.000         | -             | 350.000   |
| Custeio      | 6.598.152       | -             | 6.598.152 |
| Total        | 6.948.152       | -             | 6.948.152 |

SALVADOR CONECTADA

A iniciativa visa tornar a infraestrutura de tecnologia e a comunicação da Prefeitura mais resiliente, sustentável e segura. A ideia é, a partir deste projeto, implantar o Wi-Fi social e utilizá-lo como instrumento de inclusão e também como ferramenta de propagação de campanhas e ações.

LINHAS DE AÇÃO

- Desenvolver o Plano Diretor de Tecnologia para o município;
- Implantar a infraestrutura de conectividade de alta velocidade em 700 prédios públicos, incluindo escolas e unidades básicas de saúde;
- Implantar pontos de Wi-Fi de alta velocidade para o público em 300 locais de convivência, como praças, parques e orlas.

META ASSOCIADA

Ampliar a rede de conectividade resiliente, segura e sustentável, com a criação de mil novos pontos de acesso em prédios públicos e locais de convivência.

MARCOS DE ENTREGA

- **Abril de 2018** - Entrega do Plano Diretor de Tecnologia da Prefeitura.
- **Junho de 2018** - Disponibilização de rede de conectividade de alta velocidade para as sedes dos órgãos e entidades da Prefeitura.
- **Agosto de 2020** - Expansão da rede de conectividade para os demais prédios municipais e locais públicos de convivência adjacentes.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 60.000          | 30.200.000    | 30.260.000 |
| Custeio      | 2.550.000       | -             | 2.550.000  |
| Total        | 2.610.000       | 30.200.000    | 32.810.000 |

NUVEM TECNOLÓGICA

Este projeto possibilitará o uso otimizado de equipamentos, *softwares* e sistemas integrados, com a redução dos custos operacionais. Ao implementar esta ação, a Prefeitura terá maior capacidade de interagir e os gestores contarão com informações estratégicas unificadas.

LINHAS DE AÇÃO

- Instalar uma nuvem urbana privada como solução integradora para a otimização da capacidade de processamento;
- Adquirir *softwares* e licenças para a implantação da nuvem;
- Treinar e capacitar colaboradores para a utilização da ferramenta.

META ASSOCIADA

Expandir a integração para 80% dos sistemas de atendimento ao cidadão.

MARCOS DE ENTREGA

- **Maiο de 2018** - Entrega do projeto básico executivo de Tecnologia da Nuvem Urbana.
- **Dezembro de 2019** - Instalação de equipamentos e *softwares* para a implantação da Nuvem Urbana.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total      |
|--------------|-----------------|---------------|------------|
| Investimento | 1.471.365       | 9.200.000     | 10.671.365 |
| Custeio      | 1.620.000       | -             | 1.620.000  |
| Total        | 3.091.365       | 9.200.000     | 12.291.365 |

GOVERNANÇA DA INFORMAÇÃO

Com o objetivo de implantar uma melhor gestão urbana, este projeto vai promover o uso adequado da tecnologia da informação e comunicação na Prefeitura. A iniciativa vai permitir, aos órgãos e entidades municipais, um maior acesso a *softwares* e informações gerenciais, assegurando mais qualidade na oferta de serviços ao cidadão.

LINHAS DE AÇÃO

- Integrar as plataformas operacionais dos órgãos e entidades, disponibilizando acesso aos *softwares*, serviços e acessibilidade por meio de qualquer tipo de equipamento;
- Implantar o Observatório Salvador Inteligente;
- Disponibilizar um ambiente de acesso ao cidadão para a operacionalização e interação com os sistemas da Prefeitura.

META ASSOCIADA

Expandir a integração para 80% dos sistemas de atendimento ao cidadão.

MARCOS DE ENTREGA

- **Abril de 2018** - Entrega do plano de integração de sistemas para a geração de informações estratégicas.
- **Fevereiro de 2019** - Inauguração do Observatório de Dados Salvador Inteligente.

ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 735.682         | 5.400.000     | 6.135.682 |
| Custeio      | 1.220.000       | -             | 1.220.000 |
| Total        | 1.955.682       | 5.400.000     | 7.355.682 |

## TECNOLOGIA AUTOSSUSTENTÁVEL

O desenvolvimento de uma gestão sustentável da infraestrutura municipal de TIC é o principal objetivo deste projeto. A partir desta iniciativa, será possível reduzir os gastos com tecnologia e ampliar os investimentos na melhoria dos serviços prestados ao cidadão.

### LINHAS DE AÇÃO

- Elaborar um projeto e regulamentar a comercialização de pontos de acesso a dados;
- Disponibilizar uma estrutura de acesso de alta velocidade ao mercado de redes corporativas;
- Firmar uma parceria de publicidade para financiar Wi-Fi em áreas públicas e turísticas.

### META ASSOCIADA

Garantir que 60% da nova rede de conectividade seja autofinanciada e autossustentável.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Abril de 2018** - Elaboração de um plano de uso racional de TIC para a redução dos custos com a utilização desses serviços na Prefeitura.
- **Maior de 2018** - Contratação de serviços de suporte centralizado e núcleo de qualidade no gasto com TIC.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 735.682         | -             | 735.682   |
| Custeio      | 6.250.000       | -             | 6.250.000 |
| Total        | 6.985.682       | -             | 6.985.682 |

## EFICIÊNCIA NA REGULAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS

Contribuir para que os serviços públicos sejam prestados com qualidade e a preços adequados, atendendo de forma eficiente aos interesses e às expectativas dos usuários, do poder concedente e concessionários dos serviços, são os objetivos deste projeto.

### LINHAS DE AÇÃO

- Controlar os padrões de qualidade, conforme estabelecidos no contrato de concessão;
- Realizar o acompanhamento contábil-financeiro das concessionárias;
- Melhorar a arrecadação de multas e processos sancionatórios.

### META ASSOCIADA

Garantir que 80% das intervenções de regulação e fiscalização dos serviços concedidos gerem retorno positivo ao cidadão.

### MARCOS DE ENTREGA

- **Março de 2018** - Implantação de normas e procedimentos padronizados para o recebimento e fornecimento de informações sobre a prestação dos serviços.
- **Maior de 2018** - Estabelecimento de um Plano Diretor de TIC para a gestão de dados fiscalizatórios.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | 970.000         | -             | 970.000   |
| Custeio      | 1.781.710       | -             | 1.781.710 |
| Total        | 2.751.710       | -             | 2.751.710 |

## CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Ampliar a captação de recursos e aumentar a capacidade de investimento do município a partir da assinatura de Contratos de Repasses, Convênios e Contratos de Operações de Crédito, alcançando o valor de R\$ 2 bilhões são os principais objetivos deste projeto.



### LINHAS DE AÇÃO

- Negociar, viabilizar e gerir relatórios para parceria entre a Prefeitura Municipal de Salvador (PMS), Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), Banco de Desenvolvimento da América Latina (CAF), Banco Internacional para Reconstrução e Desenvolvimento (BIRD), Secretaria do Tesouro Nacional (STN) e Procuradoria Geral da Fazenda Nacional (PGFN) para o Mané Dendê, ProQuali e Salvador Social;
- Negociar, viabilizar e gerir relatórios para contrato-empréstimo entre a PMS, STN e Caixa Econômica Federal para o BRT Lapa-Iguatemi;

### META ASSOCIADA

Captar R\$ 2 bilhões por meio de transferências voluntárias (contratos de repasse e convênios) e operações de crédito com organismos nacionais e internacionais.

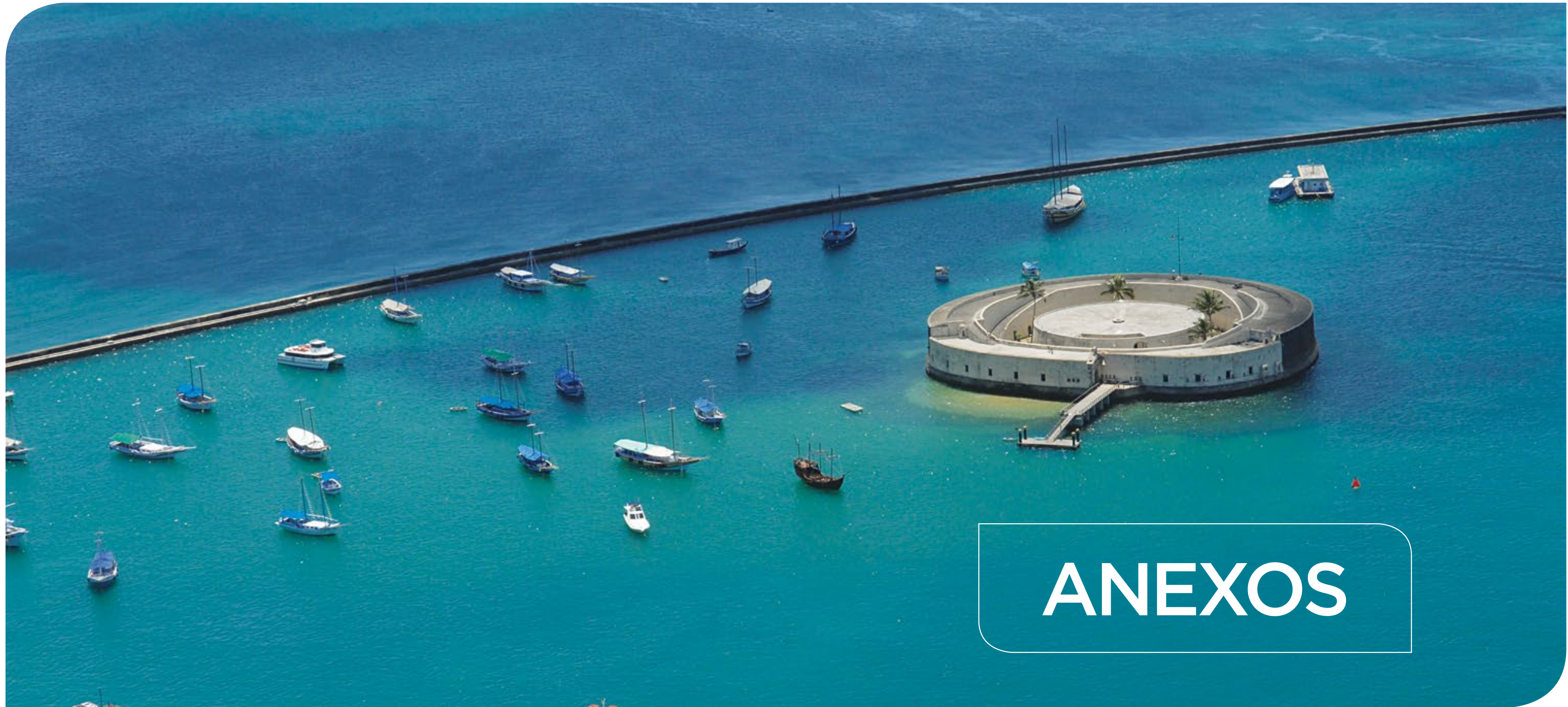
### MARCOS DE ENTREGA

- **Dezembro de 2017**- Assinatura do contrato BRT trecho II.
- **Março de 2018** - Assinatura do contrato Novo Mané Dendê.
- **Abril de 2018** - Assinatura do contrato ProQuali.
- **Abril de 2018** - Assinatura do contrato Salvador Social.

### ORÇAMENTO

| R\$ milhões  | Fontes Próprias | Outras Fontes | Total     |
|--------------|-----------------|---------------|-----------|
| Investimento | -               | -             | -         |
| Custeio      | 1.100.000       | -             | 1.100.000 |
| Total        | 1.100.000       | -             | 1.100.000 |





ANEXOS

DESENVOLVIMENTO HUMANO

| Meta                                                                                                                                                                      | Indicador                                                                | Fonte | Valor de Referência | Data de Referência | 2018    | 2019    | 2020      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|--------------------|---------|---------|-----------|
| Ampliar em 20% a oferta de vagas da Educação Infantil, priorizando as crianças atendidas atualmente pelo Programa Primeiro Passo.                                         | Número de vagas Educação Infantil.                                       | SMED  | 40.774              | 2016               | 44.934  | 46.934  | 48.934    |
| Aumentar o IDEB dos anos iniciais para 5,5 e dos anos finais para 4,2.                                                                                                    | Índice de Desenvolvimento da Educação Básica Anos Iniciais.              | SMED  | 4,7                 | 2015               | -       | 5,5     | -         |
|                                                                                                                                                                           | Índice de Desenvolvimento da Educação Básica Anos Finais.                | SMED  | 3,4                 | 2015               | -       | 4,2     | -         |
| Alfabetizar 60% das crianças até o final do 2º ano do Ensino Fundamental, aos 8 anos de idade.                                                                            | Taxa de alfabetização adequada no 2º ano.                                | SMED  | 26%                 | 2014               | 40%     | 50%     | 60%       |
| Ampliar em seis mil o número de vagas próprias de Ensino Fundamental em tempo integral.                                                                                   | Número de alunos atendidos em tempo integral em vagas próprias.          | SMED  | 1.090               | 2016               | 4.090   | 5.590   | 7.090     |
| Atuar na preservação ou tombamento de 150 monumentos públicos, igrejas e outros patrimônios culturais em continuidade às atividades de valorização da história da cidade. | Número de bens culturais preservados.                                    | FGM   | 44                  | 2016               | 86      | 134     | 194       |
| Fomentar a leitura e a escrita para 200 mil crianças, adolescentes e adultos por meio de atividades de promoção ao livro.                                                 | Número de pessoas impactadas com ações de fomento à leitura e à escrita. | FGM   | -                   | -                  | 80.000  | 135.000 | 200.000   |
| Realizar atividades culturais e 17 editais para impactar um milhão de pessoas com acesso a bens culturais.                                                                | Número de pessoas impactadas.                                            | FGM   | 923.000             | 2013-2016          | 380.000 | 650.000 | 1.000.000 |
| Realizar mil ações culturais e eventos nos Espaços Boca de Brasa.                                                                                                         | Número de ações culturais realizadas por Prefeitura-Bairro.              | FGM   | -                   | -                  | 302     | 622     | 1.002     |

QUALIDADE DE VIDA

| Meta                                                                                                                                              | Indicador                                                                                                  | Fonte  | Valor de Referência | Data de Referência | 2018    | 2019      | 2020      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-----------|
| Aumentar em 20% a cobertura da atenção básica do município de Salvador.                                                                           | Percentual de cobertura populacional de Atenção Básica.                                                    | SMS    | 45,5%               | 2016               | 48,4%   | 51,2%     | 54,6%     |
| Alcançar 70% das gestantes com sete ou mais consultas de pré-natal, com o objetivo de reduzir a mortalidade materna da cidade.                    | Percentual de gestantes com sete ou mais consultas de pré-natal.                                           | SMS    | 56,4%               | 2016               | 62,0%   | 66,0%     | 70,0%     |
| Implantar o primeiro Hospital Municipal de Salvador, realizando 500 mil atendimentos em serviços de média e alta complexidade.                    | Número de atendimentos realizados no Hospital Municipal de Salvador.                                       | SMS    | -                   | -                  | 52.000  | 274.000   | 500.000   |
| Reduzir para até 2% o Índice de Infestação Predial, atuando na prevenção das doenças ligadas ao mosquito <i>Aedes aegypti</i> .                   | Média anual do Índice de Infestação Predial (LIRAA).                                                       | SMS    | 2,3%                | 2016               | 2,2%    | 2,1%      | 2,0%      |
| Implantar o prontuário eletrônico em 126 unidades de saúde da rede próprias.                                                                      | Número de Unidades de Saúde da rede própria com Prontuário Eletrônico implantado.                          | SMS    | -                   | -                  | 41      | 92        | 126       |
| Ampliar de 502 mil para dois milhões o número de atendimentos de serviços especializados.                                                         | Número de atendimentos especializados realizados.                                                          | SMS    | 502.000             | 2013-2016          | 860.000 | 1.290.000 | 2.000.000 |
| Reduzir em 30% o tempo médio de permanência dos pacientes internados nas Unidades de Pronto Atendimento.                                          | Tempo médio de permanência dos pacientes internados nas Unidades de Pronto Atendimento (UPA e PA) em dias. | SMS    | 7                   | 2016               | 6       | 6         | 5         |
| Aumentar de três para cinco o número de Consultórios na Rua - eCR, modalidade III.                                                                | Número de Consultórios na Rua - eCR, modalidade III.                                                       | SMS    | 3                   | 2016               | 4       | 5         | 5         |
| Atender 35 mil pessoas em atividades de iniciação esportiva e de alto rendimento, bem como em campeonatos nos equipamentos esportivos municipais. | Número de pessoas atendidas em atividades de iniciação esportiva.                                          | SEMTEL | 500                 | 2016               | 9.300   | 18.700    | 35.000    |
| Atender 80 mil pessoas adultas com orientação e prática de atividade física em Salvador.                                                          | Número de adultos em atividade física em unidades da Prefeitura.                                           | SEMTEL | -                   | -                  | 5.380   | 32.250    | 80.000    |

DESENVOLVIMENTO SOCIAL

| Meta                                                                                                                                                  | Indicador                                                                                                   | Fonte | Valor de Referência | Data de Referência | 2018    | 2019      | 2020      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-----------|
| Beneficiar 34 mil pessoas por meio da urbanização e recuperação ambiental da sub-bacia do Rio Mané Dendê no Subúrbio Ferroviário de Salvador.         | Percentual de recurso aplicado no ano acumulado/ recurso total previsto no período de 2017-2020.            | FMLF  | -                   | 2016               | 18,57%  | 49,23%    | 100,00%   |
| Garantir que 100% dos serviços socioassistenciais possuam o Sistema Municipal de Informação do SUAS implementado para o gerenciamento de informações. | Percentual de serviços socioassistenciais com o Sistema SUAS implantado e equipe capacitada.                | SEMPS | -                   | -                  | 45%     | 53%       | 100%      |
| Realizar 1,5 milhão de atendimentos às famílias em situação de vulnerabilidade social.                                                                | Número de famílias atendidas no Sistema Municipal de Informação do SUAS.                                    | SEMPS | 349.101             | -                  | 725.000 | 1.100.000 | 1.500.000 |
| Atingir 10 mil voluntários cadastrados, ativos e envolvidos com projetos, dentro dos critérios mínimos de voluntariado da Prefeitura.                 | Número de pessoas inscritas no programa de voluntariado.                                                    | SEMPS | -                   | -                  | 5.000   | 7.000     | 10.000    |
| Garantir a inserção no mercado de trabalho de 10% da população em situação de rua cadastrada no sistema SUAS.                                         | Número de pessoas em situação de rua contratadas/ número de pessoas em situação de rua cadastradas no SUAS. | SEMPS | -                   | -                  | 5%      | 8%        | 10%       |
| Aumentar em 50% a capacidade de atendimento à população em situação de rua nos Centros Pop e nas Unidades de Acolhimento Institucional (UAI).         | Número de vagas dos Centros Pop e UAIs.                                                                     | SEMPS | 840                 | 2016               | 1.020   | 1.200     | 1.260     |
| Implantar uma política sustentável de proteção social ao idoso, atendendo mil pessoas em situação de vulnerabilidade.                                 | Número de pessoas idosas atendidas.                                                                         | SEMPS | 60                  | 2016               | 250     | 500       | 1.000     |
| Aumentar em 300% o atendimento às denúncias registradas nas DEAMs, para promover a política de atenção à violência contra a mulher no município.      | Atendimentos advindos das DEAMs.                                                                            | SPMJ  | 318                 | 2016               | 600     | 900       | 1.272     |
| Atender 14 mil crianças e adolescentes com atividades lúdicas apoiadas pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA).      | Número de crianças atendidas com atividades lúdicas apoiadas pelo CMDCA.                                    | SPMJ  | 3.539               | 2016               | 7.000   | 10.500    | 14.000    |

DESENVOLVIMENTO SOCIAL

| Meta                                                                                                                                                                                                    | Indicador                                                                                        | Fonte | Valor de Referência | Data de Referência | 2018  | 2019  | 2020   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|--------------------|-------|-------|--------|
| Proporcionar a 1,2 mil estudantes da rede pública de ensino, membros de famílias inscritas no Bolsa Família, um curso preparatório para o ENEM.                                                         | Número de estudantes beneficiários do programa Bolsa Família inscritos no curso preparatório.    | SPMJ  | -                   | -                  | 400   | 800   | 1.200  |
| Totalizar 400 terreiros de candomblé e de umbanda cadastrados no sistema da Prefeitura para a promoção de políticas públicas de isenção de IPTU, regularização fundiária e melhorias de infraestrutura. | Número de terreiros cadastrados no sistema da Prefeitura.                                        | SEMUR | 60                  | 2016               | 200   | 300   | 400    |
| Alcançar a formação de 30% dos servidores da Prefeitura na identificação e prevenção da LGTBfobia Institucional.                                                                                        | Percentual de servidores da Prefeitura formados pela SEMUR em LGTBfobia Institucional.           | SEMUR | -                   | -                  | 10%   | 20%   | 30%    |
| Alcançar a primeira formação de 98% dos servidores da Prefeitura nas ações do Programa de Combate ao Racismo Institucional (PCRI).                                                                      | Número de servidores participantes do PCRI.                                                      | SEMUR | 58%                 | 2013-2016          | 78%   | 88%   | 98%    |
| Promover o Selo de Equidade Racial por meio da capacitação de 1,4 mil novos colaboradores de empresas.                                                                                                  | Número de colaboradores de empresas capacitados e sensibilizados no programa de equidade racial. | SEMUR | 233                 | 2016               | 700   | 1.050 | 1.633  |
| Implantar um programa pioneiro de ações afirmativas para o atendimento de 500 famílias da população quilombola de Salvador.                                                                             | Número de famílias quilombolas atendidas por políticas afirmativas.                              | SEMUR | -                   | -                  | 160   | 320   | 500    |
| Atender 10 mil jovens e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.                                                                                                                             | Número de jovens e adolescentes em situação de vulnerabilidade social atendidos.                 | FCM   | 2.565               | 2016               | 3.376 | 6.276 | 10.000 |
| Melhorar as condições de acessibilidade em 90 equipamentos públicos existentes.                                                                                                                         | Número de equipamentos públicos com acessibilidade melhorada.                                    | UPCD  | -                   | -                  | 20    | 55    | 90     |
| Implantar o Centro de Reabilitação do Subúrbio Ferroviário para garantir assistência a nove mil pessoas com deficiência.                                                                                | Número de pessoas assistidas pelo centro especializado de reabilitação do Subúrbio Ferroviário.  | UPCD  | -                   | -                  | 2.400 | 5.700 | 9.000  |

DESENVOLVIMENTO URBANO E ECONÔMICO

| Meta                                                                                                                      | Indicador                                                                          | Fonte       | Valor de Referência            | Data de Referência | 2018       | 2019       | 2020       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------|--------------------|------------|------------|------------|
| Reduzir de 120 para dois dias o tempo médio de licenciamento de empreendimentos de pequeno e médio porte.                 | Tempo médio de licenciamento de empreendimentos de pequeno e médio porte, em dias. | SEDUR       | 120                            | 2016               | 2          | 2          | 2          |
| Reduzir de 11 para três meses o tempo médio de licenciamento de empreendimentos de grande porte.                          | Tempo médio de licenciamento de empreendimentos de grande porte, em meses.         | SEDUR       | 11                             | 2016               | 3          | 3          | 3          |
| Reduzir de 98 para 15 dias o tempo médio de abertura de empresas na cidade de Salvador.                                   | Tempo médio de abertura de empresas, em dias.                                      | SEDUR       | 98                             | 2016               | 15         | 15         | 15         |
| Promover em Salvador a maior geração de empregos entre as capitais do Nordeste.                                           | Ranking da geração de empregos, entre as capitais do Nordeste.                     | PNAD - IBGE | 8ª posição                     | 2016               | 6ª posição | 3ª posição | 1ª posição |
| Implantar o Polo de Economia Criativa.                                                                                    | Percentual de implantação.                                                         | SEDUR       | -                              | -                  | 60%        | 100%       | 100%       |
| Implantar um <i>HUB</i> de Inovação eTecnologia com investimentos de R\$ 40 milhões em <i>startups</i> de base digital.   | Investimento em incubação de <i>startups</i> , em R\$ milhões.                     | SEDUR       | -                              | -                  | 4,7        | 19,7       | 40,0       |
| Disponibilizar R\$ 300 milhões em microcrédito para os empreendedores da base da pirâmide.                                | Volume de recursos emprestados por meio de microcrédito, em R\$ milhões.           | SEDUR       | 10                             | 2016               | 125        | 210        | 300        |
| Inaugurar dois equipamentos culturais (Museu da História da Cidade/Arquivo Público Municipal e Museu da Música).          | Equipamentos inaugurados.                                                          | SECULT      | -                              | -                  | 0          | 0          | 2          |
| Executar 75% dos recursos no Programa PRODETUR Salvador.                                                                  | Percentual de execução financeira do PRODETUR.                                     | SECULT      | -                              | -                  | 35%        | 51%        | 75%        |
| Requalificar a Avenida 7 de Setembro no trecho entre a Casa D'Itália e a Praça Castro Alves.                              | Metro linear da Avenida 7 requalificado.                                           | SECULT      | -                              | -                  | 840        | 1.350      | 1.350      |
| Aumentar em 800 mil o fluxo de visitantes em Salvador com ações de promoção do turismo nos principais mercados emissores. | Fluxo de visitantes em Salvador.                                                   | SECULT      | 8.052.715 visitantes estimados | 2016               | 8.452.715  | 8.652.715  | 8.852.715  |

DESENVOLVIMENTO URBANO E ECONÔMICO

| Meta                                                                                                                                                   | Indicador                                                       | Fonte                             | Valor de Referência | Data de Referência | 2018   | 2019   | 2020   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|--------------------|--------|--------|--------|
| Captar R\$ 150 milhões em recursos para viabilizar eventos apoiados ou realizados pela Prefeitura.                                                     | Contratos de patrocínio de eventos assinados.                   | SALTUR                            | -                   | -                  | 71     | 110    | 150    |
| Implantar um calendário de 60 corridas de rua apoiadas/ realizadas, incluindo uma maratona.                                                            | Corridas de rua realizadas ou apoiadas.                         | SALTUR                            | -                   | -                  | 23     | 41     | 60     |
| Implantar o novo Sistema Municipal de Informações Salvador Dados.                                                                                      | Portal do Sistema de Informações implantado e publicado na web. | FMLF                              | -                   | -                  | 1      | 1      | 1      |
| Elaborar 60 planos e projetos urbanísticos e arquitetônicos.                                                                                           | Planos e projetos elaborados.                                   | FMLF                              | -                   | -                  | 39     | 49     | 60     |
| Requalificar 19,3 km da Orla de Salvador.                                                                                                              | Orla requalificada.                                             | SUCOP                             | 12,8                | 2013-2016          | 8,6    | 11,9   | 19,3   |
| Executar obras de contenção e estabilização em 40 encostas em Salvador.                                                                                | Número de encostas contidas.                                    | SUCOP                             | 41                  | 2013-2016          | 15     | 25     | 40     |
| Repavimentar 300 km de vias da cidade.                                                                                                                 | Quilômetros de vias repavimentadas.                             | SUCOP                             | 444                 | 2013-2016          | 130    | 200    | 300    |
| Pavimentar 30 km de novas vias, com drenagem, passeio e iluminação.                                                                                    | Quilômetros de avenidas e vias construídas.                     | SUCOP                             | 44                  | 2013-2016          | 3      | 13     | 30     |
| Realizar obras de macrodrenagem em 24 km de rios e córregos, com o foco na redução de alagamentos.                                                     | Quilômetros de macrodrenagem implantada.                        | SUCOP                             | 2,4                 | 2014-2016          | 5,6    | 7,0    | 24,0   |
| Beneficiar 30 mil famílias por meio de procedimentos de regularização fundiária.                                                                       | Número de títulos de posse entregues.                           | SEINFRA                           | 29.500              | 2013-2016          | 12.000 | 21.000 | 30.000 |
| Beneficiar 10 mil famílias por meio da construção de novas habitações de interesse social, com a priorização das áreas de risco mapeadas pela CODESAL. | Número de unidades habitacionais de interesse social entregues. | SEINFRA - Caixa Econômica Federal | 8.131               | 2013-2016          | 3.000  | 4.800  | 10.000 |
| Promover melhorias das condições de habitabilidade de 40 mil famílias por meio do projeto Morar Melhor.                                                | Número de unidades habitacionais reformadas.                    | SEINFRA                           | 12.442              | 2015-2016          | 17.000 | 28.000 | 40.000 |

DESENVOLVIMENTO DE SERVIÇOS URBANOS

| Meta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Indicador                                                                                                | Fonte              | Valor de Referência | Data de Referência | 2018    | 2019    | 2020    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------|---------|---------|
| Atingir a nota de satisfação do usuário do Serviço de Transporte Coletivo por Ônibus (STCO) igual ou superior a 7 pontos (na escala de 1 a 10).                                                                                                                                                                            | Nota obtida na pesquisa de satisfação do usuário de transporte coletivo por ônibus, na escala de 1 a 10. | SEMOB/ INTEGRA     | 6,5                 | 2016               | 6,7     | 6,8     | 7,0     |
| Implantar as obras dos trechos I e II dos Corredores de Transporte Coletivo Integrado de Salvador - BRT.                                                                                                                                                                                                                   | Percentual de execução da obra trecho I / trecho II.                                                     | SEMOB/ FMLF/ SUCOP | -                   | -                  | 33,0%   | 66,50%  | 100,00% |
| Requalificar 80 mil m² de praças em Salvador.                                                                                                                                                                                                                                                                              | Área total de praças requalificadas, em metros quadrados.                                                | SEMAN              | 130.000             | 2013-2016          | 40.000  | 60.000  | 80.000  |
| Limpar 100 km de canais na cidade.                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Quilômetros de extensão de canais limpos.                                                                | SEMAN              | 98                  | 2013-2016          | 50      | 75      | 100     |
| Requalificar 18 mil metros de escadarias drenantes.                                                                                                                                                                                                                                                                        | Metros de extensão de escadarias drenantes requalificadas.                                               | SEMAN              | 18.870              | 2013-2016          | 9.000   | 12.000  | 18.000  |
| Executar um conjunto de ações de manutenção e conservação da cidade, incluindo 750 mil metros de desobstrução de redes de microdrenagem, a aplicação de 160 mil toneladas de concreto asfáltico em ações de conservação da malha viária, a realização de 160 mil podas em árvores e a conservação de 210 mil m² de praças. | Metros de desobstrução da rede de microdrenagem.                                                         | SEMAN              | -                   | -                  | 450.000 | 600.000 | 750.000 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Toneladas de concreto asfáltico aplicada.                                                                | SEMAN              | -                   | -                  | 80.000  | 120.000 | 160.000 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Quantidade de podas em árvores executadas.                                                               | SEMAN              | -                   | -                  | 80.000  | 120.000 | 160.000 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Área de praças conservadas, em metros quadrados.                                                         | SEMAN              | -                   | -                  | 105.000 | 157.500 | 210.000 |
| Organizar o comércio de rua em oito áreas críticas por meio de ações de reordenamento, como o recadastramento dos comerciantes e a criação de espaços adequados para o comércio informal.                                                                                                                                  | Número de áreas críticas em que foram implantadas ações de ordenamento.                                  | SEMOP              | -                   | -                  | 4       | 7       | 8       |

DESENVOLVIMENTO DE SERVIÇOS URBANOS

| Meta                                                                                                                                                                                                                                                      | Indicador                                                                          | Fonte        | Valor de Referência | Data de Referência | 2018    | 2019    | 2020    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|--------------------|---------|---------|---------|
| Construir/requalificar três mercados municipais: São Miguel, Jardim Cruzeiro e São Cristóvão.                                                                                                                                                             | Número de mercados construídos/ requalificados.                                    | SEMOP        | -                   | -                  | 1       | 2       | 3       |
| Instalar ou modernizar 35 mil luminárias com tecnologia LED ou superior.                                                                                                                                                                                  | Quantidade de pontos instalados ou modernizados.                                   | SEMOP        | -                   | -                  | 16.387  | 25.396  | 35.000  |
| Ampliar a capacidade de funcionamento dos cemitérios municipais, construindo 1,5 mil gavetas e reformando as estruturas físicas administrativas dos seis cemitérios localizados na capital.                                                               | Número de gavetas construídas.                                                     | SEMOP        | -                   | -                  | 900     | 1.200   | 1.500   |
| Modernizar o sistema de limpeza urbana por meio da instalação de 16 novos Ecopontos, 20 contêineres subterrâneos, 30 pontos limpos e a implantação do sistema de monitoramento da coleta domiciliar por meio da instalação de GPS nos veículos coletores. | Número de Ecopontos implantados.                                                   | LIMPURB      | -                   | -                  | 9       | 14      | 16      |
|                                                                                                                                                                                                                                                           | Número de contêineres subterrâneos instalados.                                     | LIMPURB      | -                   | -                  | 11      | 16      | 20      |
|                                                                                                                                                                                                                                                           | Número de Pontos Limpos implantados.                                               | LIMPURB      | -                   | -                  | 16      | 26      | 30      |
| Reduzir em 17 mil toneladas os resíduos sólidos domiciliares dispostos no Aterro Metropolitano Centro (AMC) por meio de ações de educação ambiental e da implementação da prática dos 3R (Reduzir, Reutilizar e Reciclar).                                | Toneladas de resíduos sólidos dispostos no AMC.                                    | LIMPURB      | 832.660             | 2016               | 825.560 | 822.250 | 815.660 |
| Reduzir em 32% o índice de mortes decorrentes de acidentes de trânsito por 100 mil habitantes.                                                                                                                                                            | Número de mortes em acidentes de trânsito por 100 mil habitantes.                  | TRANSALVADOR | 4,7                 | 2016               | 4,1     | 3,6     | 3,2     |
| Aumentar em 80 km a rede cicloviária (ciclovias, ciclofaixas e ciclorrotas).                                                                                                                                                                              | Quilômetros de extensão de novas ciclovias, ciclofaixas ou ciclorrotas construídas | TRANSALVADOR | -                   | -                  | 32      | 56      | 80      |

## DESENVOLVIMENTO DE SERVIÇOS URBANOS

| Meta                                                                                                                          | Indicador                                                                  | Fonte        | Valor de Referência | Data de Referência | 2018 | 2019  | 2020 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|--------------------|------|-------|------|
| Intervir em 10 pontos críticos de congestionamento para reduzir o tempo de deslocamento.                                      | Número de pontos críticos de congestionamento com intervenções realizadas. | TRANSALVADOR | -                   | -                  | 6    | 8     | 10   |
| Modernizar 100% o sistema de estacionamentos rotativos (zona azul) e fechados.                                                | Percentual do sistema de estacionamentos modernizado.                      | TRANSALVADOR | -                   | -                  | 100% | 100%  | 100% |
| Ampliar a rede de semáforos inteligentes em 120 unidades e requalificar 100 interseções semafóricas.                          | Número de novos semáforos inteligentes instalados.                         | TRANSALVADOR | -                   | -                  | 55   | 90    | 120  |
|                                                                                                                               | Número de interseções semafóricas requalificadas.                          | TRANSALVADOR | -                   | -                  | 44   | 72    | 100  |
| Implantar 10 bases avançadas da Guarda Civil Municipal nas Prefeituras-Bairro.                                                | Números de bases avançadas implantadas nas Prefeituras-Bairro.             | GCM          | -                   | -                  | 3    | 6     | 10   |
| Implantar um sistema de segurança eletrônica em 30% dos patrimônios públicos municipais cobertos pela Guarda Civil Municipal. | Taxa de patrimônios com segurança eletrônica.                              | GCM          | -                   | -                  | 8,5% | 17,2% | 30%  |

## SUSTENTABILIDADE E RESILIÊNCIA

| Meta                                                                                                                                                      | Indicador                                                        | Fonte   | Valor de Referência | Data de Referência | 2018  | 2019   | 2020   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------|---------------------|--------------------|-------|--------|--------|
| Apoiar a instalação de 60 <i>startups</i> , por meio da implantação de um centro de inovação municipal para o desenvolvimento do empreendedorismo social. | Número de <i>startups</i> instaladas.                            | SECIS   | -                   | -                  | 18    | 40     | 60     |
| Implantar sete novos parques previstos no PDDU.                                                                                                           | Número de parques municipais implantados.                        | SECIS   | -                   | -                  | 2     | 5      | 7      |
| Arborizar 260 espaços públicos municipais.                                                                                                                | Número de espaços públicos arborizados.                          | SECIS   | -                   | -                  | 120   | 190    | 260    |
| Elaborar a Estratégia de Resiliência de Salvador.                                                                                                         | Entrega de produto.                                              | SECIS   | -                   | -                  | 1     | 1      | 1      |
| Beneficiar 16,4 mil famílias com medidas de redução de riscos.                                                                                            | Número de famílias beneficiadas com medidas de redução de risco. | CODESAL | -                   | -                  | 6.650 | 11.510 | 16.400 |

DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E  
ENGAJAMENTO DO CIDADÃO

| Meta                                                                                                                                                                                                                            | Indicador                                                                                                                                       | Fonte      | Valor de Referência | Data de Referência | 2018    | 2019    | 2020    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------|--------------------|---------|---------|---------|
| Alcançar 90% de resolubilidade, dentro do prazo previsto, das demandas registradas pelo Programa Fala Salvador com a integração dos sistemas de atendimento e a padronização na gestão das demandas.                            | Percentual de demandas concluídas por todos os tipos de registros realizados na plataforma de atendimento da Prefeitura.                        | GABP       | 70%                 | 2016               | 80%     | 85%     | 90%     |
| Ampliar a participação popular na gestão da Prefeitura, escutando 100 mil cidadãos por meio do programa Ouvindo Nosso Bairro.                                                                                                   | Quantidade total de participantes únicos no programa Ouvindo Nosso Bairro, mensurada em anos ímpares.                                           | GABP       | 9.523               | 2015               | -       | -       | 100.000 |
| Elevar a posição de Salvador no ranking da Escala Brasil Transparente (EBT) do Ministério da Transparência e Controladoria-Geral da União (CGU), saindo da 17ª posição para uma das cinco primeiras posições entre as capitais. | Posição, entre as capitais, no ranking da Escala Brasil Transparente (EBT) do Ministério da Transparência e Controladoria-Geral da União (CGU). | GABP       | 17                  | 2016               | 12ª     | 9ª      | 5ª      |
| Captar R\$ 2 bilhões por meio de transferências voluntárias (contratos de repasses e convênios) e operações de crédito com organismos nacionais e internacionais.                                                               | Valor dos contratos (R\$ milhões).                                                                                                              | CASA CIVIL | 728                 | 2013-2016          | 1.418   | 1.819   | 2.000   |
| Reduzir para 90 dias o tempo médio de conclusão de processos de contratação do Registro de Preços.                                                                                                                              | Tempo médio entre requisição e conclusão de processo de contratação de Registro de Preços, em dias.                                             | SEMGE      | 175                 | 2016               | 120     | 100     | 90      |
| Capacitar nove mil servidores e empregados em competências essenciais, técnicas e estratégicas para o funcionamento da Prefeitura.                                                                                              | Servidores e empregados capacitados.                                                                                                            | SEMGE      | 558                 | 2013-2016          | 3.614   | 6.670   | 9.000   |
| Aumentar a Arrecadação Tributária Própria, garantindo uma taxa de crescimento real médio anual de 2,6%.                                                                                                                         | Valor da Arrecadação Tributária Própria, em milhões de reais.                                                                                   | SEFAZ      | 2.083,6             | 2016               | 2.167,7 | 2.232,8 | 2.310,9 |

DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E  
ENGAJAMENTO DO CIDADÃO

| Meta                                                                                                                                                       | Indicador                                                                                 | Fonte | Valor de Referência | Data de Referência | 2018     | 2019      | 2020      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|--------------------|----------|-----------|-----------|
| Garantir, a cada exercício, uma poupança corrente equivalente a 6% da Receita Corrente Ajustada.                                                           | Percentual de poupança corrente em relação à Receita Corrente Ajustada, por ano.          | SEFAZ | 11                  | 2016               | 6%       | 6%        | 6%        |
| Reduzir o prazo médio de restituição de tributos pagos indevidamente para até 30 dias.                                                                     | Prazo médio, em dias, entre requisição e restituição de tributos pagos indevidamente.     | SEFAZ | 270                 | 2016               | 30       | 30        | 30        |
| Ampliar em 50% o autosserviço na SEFAZ para o cidadão.                                                                                                     | Número de autosserviços da SEFAZ disponibilizados ao cidadão.                             | SEFAZ | 32                  | 2016               | 38       | 43        | 48        |
| Ampliar o engajamento da população, por meio das mídias sociais, para atingir 1,5 milhão de seguidores nas redes sociais da Prefeitura.                    | Número de seguidores únicos nas mídias sociais.                                           | SECOM | 302.746             | 2016               | 850.000  | 1.150.000 | 1.500.000 |
| Ampliar em 50%, em valores reais, a recuperação da dívida ativa do município, em relação ao arrecadado em 2016.                                            | Soma dos valores recuperados de créditos inscritos em Dívida Ativa (em milhões de reais). | PGMS  | 67,1                | 2016               | 80,0     | 90,0      | 100,7     |
| Diminuir o estoque da dívida ativa do município em 50%.                                                                                                    | Valor total do estoque de créditos inscritos em Dívida Ativa (em milhões de reais).       | PGMS  | 19.793,8            | 2016               | 17.500,0 | 9.896,9   | 9.896,9   |
| Ampliar a rede de conectividade resiliente, segura e sustentável, com a criação de mil novos pontos de acesso em prédios públicos e locais de convivência. | Número de novos pontos de acesso em prédios públicos e locais de convivência instalados.  | COGEL | 39                  | 2016               | 540      | 750       | 1.000     |
| Expandir a integração para 80% dos sistemas de atendimento ao cidadão.                                                                                     | Percentual de sistemas de atendimento integrados.                                         | COGEL | 30%                 | 2016               | 40%      | 60%       | 80%       |

| DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL E ENGAJAMENTO DO CIDADÃO                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |                     |                    |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------|--------------------|------|------|------|
| Meta                                                                                                                     | Indicador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Fonte | Valor de Referência | Data de Referência | 2018 | 2019 | 2020 |
| Garantir que 60% da nova rede de conectividade seja autofinanciadas e autossustentáveis.                                 | Valor percentual gerado pela rede em redução de custo ou receita.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | COGEL | -                   | -                  | 10%  | 30%  | 60%  |
| Garantir que 80% das intervenções de regulação e fiscalização dos serviços concedidos gerem retorno positivo ao cidadão. | Retorno positivo medido por meio de quatro indicadores não cumulativos, em que se obtenha sucesso em, no mínimo, dois: melhoria do índice de satisfação global do usuário em pesquisa anual sobre o índice do ano anterior; participação em conciliação extrajudicial com o concedente e/ou concessionário e/ou usuário; atuação judicial ou extrajudicial junto ao concessionário; arrecadação por aplicação de multas, revertidas em melhoria do sistema. | ARSAL | 40%                 | 2016               | 50%  | 60%  | 80%  |





# GLOSSÁRIO

## SECRETARIAS

|                |                                                                       |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>SECIS</b>   | Secretaria Municipal da Cidade Sustentável e Inovação                 |
| <b>SECOM</b>   | Secretaria Municipal de Comunicação                                   |
| <b>SECULT</b>  | Secretaria Municipal de Cultura e Turismo                             |
| <b>SEDUR</b>   | Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Urbanismo                   |
| <b>SEFAZ</b>   | Secretaria Municipal da Fazenda                                       |
| <b>SEINFRA</b> | Secretaria Municipal de Infraestrutura e Obras Públicas               |
| <b>SEMAN</b>   | Secretaria Municipal de Manutenção da Cidade                          |
| <b>SMS</b>     | Secretaria Municipal da Saúde                                         |
| <b>SEMGE</b>   | Secretaria Municipal de Gestão                                        |
| <b>SEMOB</b>   | Secretaria Municipal de Mobilidade                                    |
| <b>SEMOP</b>   | Secretaria Municipal de Ordem Pública                                 |
| <b>SMPJ</b>    | Secretaria Municipal de Políticas para Mulheres, Infância e Juventude |
| <b>SEMPs</b>   | Secretaria Municipal de Promoção Social e Combate à Pobreza           |
| <b>SEMTEL</b>  | Secretaria Municipal de Trabalho, Esportes e Lazer                    |
| <b>SEMUR</b>   | Secretaria Municipal da Reparação                                     |
| <b>SMED</b>    | Secretaria Municipal da Educação                                      |

## OUTROS ÓRGÃOS

|                     |                                                                      |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>ARSAL</b>        | Agência Reguladora e Fiscalizadora dos Serviços Públicos do Salvador |
| <b>CODESAL</b>      | Defesa Civil de Salvador                                             |
| <b>COGEL</b>        | Companhia de Governança Eletrônica do Salvador                       |
| <b>CGM</b>          | Controladoria Geral do Município do Salvador                         |
| <b>DESAL</b>        | Companhia de Desenvolvimento Urbano do Salvador                      |
| <b>FCM</b>          | Fundação Cidade Mãe                                                  |
| <b>FGM</b>          | Fundação Gregório de Mattos                                          |
| <b>FMLF</b>         | Fundação Mário Leal Ferreira                                         |
| <b>GABP</b>         | Gabinete do Prefeito                                                 |
| <b>GCMS</b>         | Guarda Civil Municipal de Salvador                                   |
| <b>LIMPURB</b>      | Empresa de Limpeza Urbana de Salvador                                |
| <b>OGM</b>          | Ouvidoria Geral do Município                                         |
| <b>PGMS</b>         | Procuradoria Geral do Município do Salvador                          |
| <b>SALTUR</b>       | Empresa Salvador Turismo                                             |
| <b>SUCOP</b>        | Superintendência de Obras Públicas do Salvador                       |
| <b>TRANSALVADOR</b> | Superintendência de Trânsito de Salvador                             |
| <b>UPCD</b>         | Unidade de Políticas Públicas para Pessoas com Deficiência           |



# GLOSSÁRIO

## SIGLAS

|               |                                                                 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>ABNT</b>   | Associação Brasileira de Normas Técnicas                        |
| <b>DEAM</b>   | Delegacia Especializada de Atendimento à Mulher                 |
| <b>PIDI</b>   | Programa de Incentivo ao Desenvolvimento Sustentável e Inovação |
| <b>PNQ</b>    | Prêmio Nacional da Qualidade                                    |
| <b>RDC</b>    | Regime Diferenciado de Contratação                              |
| <b>SEBRAE</b> | Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas        |
| <b>SUAS</b>   | Sistema Único de Assistência Social                             |
| <b>TIC</b>    | Tecnologia da Informação e Comunicação                          |

## SELOS

|                                                                                       |                                 |                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>SELO SALVADOR 360</b>        | Indica que o projeto integra um dos oito Eixos do Programa Salvador 360, implantado pela Prefeitura para acelerar o crescimento econômico e social do município. |
|  | <b>SELO SALVADOR RESILIENTE</b> | Indica que o projeto integra a estratégia de resiliência para tornar o município capaz de resistir, adaptar-se e enfrentar tensões crônicas                      |

# PARTICIPANTES DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA PREFEITURA MUNICIPAL DO SALVADOR

**Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Neto**  
Prefeito

**Bruno Soares Reis**  
Vice-prefeito

**João Inácio Ribeiro Roma Neto**  
Chefe de Gabinete do Prefeito

**Luiz Antônio Vasconcellos Carreira**  
Chefe da Casa Civil

**Paulo Ganem Souto**  
Secretário Municipal da Fazenda

**José Antônio Rodrigues Alves**  
Secretário Municipal da Saúde

**Bruno Oitaven Barral**  
Secretário Municipal da Educação

**Thiago Martins Dantas**  
Secretário Municipal de Gestão

**Marcus Vinícius Passos Raimundo**  
Secretário Municipal de Ordem Pública

**Fábio Rios Mota**  
Secretário Municipal de Mobilidade

**Guilherme Cortizo Bellintani**  
Secretário Municipal de Desenvolvimento e Urbanismo

**Antônio Almir Santana Melo Júnior**  
Secretário Municipal de Infraestrutura e Obras Públicas

**Eronildes Vasconcelos Carvalho**  
Secretária Municipal de Promoção Social e Combate à Pobreza

**Cláudio Tinoco Melo de Oliveira**  
Secretário Municipal de Cultura e Turismo

**Ivete Alves do Sacramento**  
Secretária Municipal da Reparação

**André Moreira Fraga**  
Secretário Municipal da Cidade Sustentável e Inovação

**Geraldo Alves Ferreira Júnior**  
Secretário Municipal de Trabalho, Esportes e Lazer

**Virgílio Teixeira Daltro**  
Secretário Municipal de Manutenção da Cidade

**Taíssa Teixeira Santos de Vasconcellos**  
Secretária Municipal de Políticas para Mulheres, Infância e Juventude

**Paulo Ezequiel da Silva Alencar**  
Secretário Municipal de Comunicação

**Luciana Rodrigues Vieira Lopes**  
Procuradora Geral do Município

**Humberto Rodrigues Viana Júnior**  
Ouvidor Geral do Município

**Maria Rita Góes Garrido**  
Controladora Geral do Município

**Marcílio de Souza Bastos**  
Presidente da Companhia de Desenvolvimento Urbano de Salvador – DESAL

**Alberto Vianna Braga Neto**  
Presidente da Companhia de Governança Eletrônica de Salvador – COGEL

**Kaio Vinícius Moraes Leal**  
Presidente da Empresa de Limpeza Urbana de Salvador – LIMPURB

**Isaac Chaves Edington**  
Presidente da Empresa Salvador Turismo – SALTUR

**Tânia Maria Scofield de Souza Almeida**  
Presidente da Fundação Mário Leal Ferreira – FMLF

**Roberta Nunes Caires**  
Presidente da Fundação Cidade Mãe – FCM

**Fernando Ferreira de Carvalho**  
Presidente da Fundação Gregório de Mattos – FGM

**Henrique Gonçalves Trindade**  
Presidente da Agência Reguladora e Fiscalizadora dos Serviços Públicos de Salvador – ARSAL

**Fabrizzio Müller Martinez**  
Superintendente de Trânsito do Salvador – TRANSALVADOR

**Orlando Cezar da Costa Castro**  
Superintendente de Obras Públicas do Salvador – SUCOP

**Luiz Antônio Galvão da Silva Gordo Filho**  
Subchefe de Gabinete do Prefeito

**Moysés de Oliveira Andrade Júnior**  
Subchefe da Casa Civil

**Walter Cairo de Oliveira Filho**  
Subsecretário Municipal da Fazenda

**Maria Lucimar Alves de Lira Rocha**  
Subsecretária Municipal da Saúde

**Rafaella Pondé Cerdeira**  
Subsecretária Municipal da Educação

**Isabela Loureiro Manso Cabral**  
Subsecretária Municipal de Gestão

**Álvaro Augusto da Silveira Filho**  
Subsecretário Municipal de Mobilidade Urbana

**Carlos Alberto Fagundes Pereira**  
Subsecretário Municipal de Ordem Pública

**José Sérgio de Sousa Guanabara**  
Subsecretário Municipal de Desenvolvimento e Urbanismo

**Élio Luiz Regis de Sousa**  
Subsecretário Municipal de Infraestrutura e Obras Públicas

**Lilian Oliveira de Azevedo Almeida**  
Subsecretária Municipal de Promoção Social e Combate à Pobreza

**Cristian Cardoso de Souza**  
Subsecretário Municipal de Cultura e Turismo

**Valcy Evangelista da Silva**  
Subsecretário Municipal da Reparação

**João Resch Leal**  
Subsecretário Municipal da Cidade Sustentável e Inovação

**Adriano Motta Gallo**  
Subsecretário Municipal de Trabalho, Esportes e Lazer

**Lázaro França Jezler Filho**  
Subsecretário Municipal de Manutenção da Cidade

**José Carlos Souto de Castro Filho**  
Subsecretário Municipal de Políticas para Mulheres, Infância e Juventude

**Luiz Francisco Pereira**  
Subsecretário Municipal de Comunicação

**Ana Paula Andrade Matos Moreira**  
Diretora Geral das Prefeituras-Bairro

**Maurício Rosa Lima**  
Diretor Geral da Guarda Civil Municipal de Salvador – GCMS

**Sósthenes Tavares de Almeida Macedo**  
Diretor Geral da Defesa Civil – CODESAL

**Antonio José da Cruz Júnior Magalhães**  
Diretor de Iluminação da Cidade

## COORDENAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

### CASA CIVIL

**Luiz Antônio Vasconcellos Carreira**  
Chefe da Casa Civil

**Moysés de Oliveira Andrade Júnior**  
Subchefe da Casa Civil

**Rodrigo José Pires Soares**  
Diretor Geral de Planejamento Estratégico

**Simone Porto Prazeres**  
Gerente de Projetos Estratégicos

**Felipe Lima Valverde Fonseca**  
Gerente de Projetos Estratégicos

**Fábio Victor Leite Costa**  
Gerente de Projetos Estratégicos

**Daniel Gabrielli Revault de Figueiredo e Silva**  
Gerente de Projetos Estratégicos

**Alessandro Presídio de Almeida**  
Gerente de Projetos Estratégicos

**Adriana Alvarez de Figueiredo Sales**  
Gerente de Projetos Estratégicos

**Débora Fonseca Gomes de Oliveira**  
Assistente Administrativo

**Marcus Vinícius Gusmão**  
Assessor de Comunicação

### GABINETE DO PREFEITO

**Jairo João de Carvalho**  
Chefe do Cerimonial

## SECRETARIA MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO

**Mateus Godinho Simões**  
Diretor de Propaganda e Publicidade

## PARTICIPANTES DAS SECRETARIAS E DEMAIS ÓRGÃOS MUNICIPAIS

Adriana Campelo Santana  
Adriano Motta Gallo  
Adriano da Silva Silveira  
Alan Frederico Pereira Rocha  
Alana Lobo Ferreira  
Ana Paula Andrade Matos Moreira  
Antônio Fernando Andrade Pinto Coelho  
Antônio Pereira da Conceição Júnior  
Bernardo Batista de Araújo  
Bernardo Xavier da Silva  
Cláudio Henrique Neri Maltez de Sant'anna  
Cristian Cardoso Souza  
Darlene Silva de Souza  
Fabiano Vianna Coppieters  
Flávia Maria Ribeiro Guimarães  
Germano Bona  
Gustavo Machado Araújo  
João Resch Leal  
Antonio José da Cruz Júnior Magalhães  
Karina Barbosa de Souza  
Leomar Borges dos Santos  
Lilian Marins de Oliveira

Luciana de Melo Borba  
Lúcio Sérgio Garcia Mangieri  
Luiz Antônio Galvão da Silva Gordo Filho  
Luiz Francisco Pereira  
Maria Vitória Moura Pinto  
Mariana Moreira Pereira Dias  
Martha Lannes Schoeler  
Mirtiz Luelly de Jesus Santana  
Nestor Emanuel de Andrade Amazonas Filho  
Nolair Dias dos Santos  
Perla Ladeia Figueiredo Pinto  
Rafaella Pondé Cerdeira  
Renata Guimarães Camelyer  
Renée Buzahr Fontes Barreto Nascimento  
Rodrigo Granja Cavalcanti  
Rosa Amália Mendes Carneiro de Campos  
Rosa Virgínia Oliveira Fernandes  
Rose Mary Machado Araújo  
Sara Rocha Almeida  
Sílvia Maria Russo de Oliveira  
Silvania Santana Natividade  
Simone Miranda Silva Barros  
Thyana Régilla Oliveira Leão do Amaral  
Vagner Ribeiro Santos  
Valmir Andrade Gama Filho

### REALIZAÇÃO

**Florence Perez**  
Coordenação Editorial

**Cássia Geraldí Montenegro (MTB 1052)**  
Jornalista responsável

Fotógrafos  
**Max Haack**  
**Valter Pontes**  
**Bruno Concha**  
**Fabrício Costa**  
**Antonio Chequer**  
**Genilson Coutinho**



# SALVADOR

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2017 • 2020



**SALVADOR**

PREFEITURA

PRIMEIRA CAPITAL DO BRASIL